



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Σχέδιο αυτοαπασχόλησης στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού

Σχέδιο αυτοαπασχόλησης στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού

- **Στόχοι:**
- Να διευκολύνει τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν ένα σχέδιο αυτοαπασχόλησης ή αυτοαξιολόγησης σε επίπεδο επιχειρηματικότητας, ώστε να καταλήξουν να έχουν μια σαφή ιδέα για τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους σε περιβάλλον SHE και NFE.
- Να διευκολύνει τους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τα εργαλεία για να ξεκινήσουν την ανάπτυξη των δικών τους προγραμμάτων αυτοαπασχόλησης ή επιχειρηματικότητας.
- Να επαληθευτεί ότι τα αρχικά σχέδια περιλαμβάνουν τα σχετικά περιεχόμενα και τη μεθοδολογία για να διευκολυνθεί η επιτυχής ανάπτυξη και εφαρμογή.

Σχέδιο αυτοαπασχόλησης στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού

- **Περιεχόμενα**
- Αυτοαξιολόγηση ικανοτήτων και δεξιοτήτων για αυτοαπασχόληση και επιχειρηματικότητα.
- Ανάπτυξη του προσωπικού σχεδίου Αυτοαπασχόλησης ή Επιχειρηματικότητας.
 - Καθορισμός Ενδιαφερόντων και Στόχων.
 - Αποτελέσματα απογραφής αυτοαξιολόγησης
 - Αναγκαίοι πόροι και προγραμματισμός σχεδίου.

FACE TO FACE SESSION 1

- **Γιατί είναι ενδιαφέρον αυτό το θέμα;**
- Πρέπει να είμαστε αυτοαπασχολούμενοι για να συμμετάσχετε στην οικονομία διαμοιρασμού. Αλλά, δεν είναι μόνο νομικό ζήτημα, θα πρέπει να προσαρμόσετε την εμπειρία σας στο πλαίσιο της Οικονομίας διαμοιρασμού στην προσωπική σας στρατηγική και να επωφεληθείτε από αυτή προκειμένου να αυξήσετε πραγματικά τη δυνατότητα απασχόλησης σας μεσοπρόθεσμα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο πρέπει να αναπτύξετε ένα σχέδιο αυτοαπασχόλησης και να χρησιμοποιήσετε την οικονομία διαμοιρασμού για την ενίσχυση αυτού.
- Σε ένα δεύτερο στάδιο, είναι επίσης δυνατό να προχωρήσετε περαιτέρω και να αναπτύξετε ένα σχέδιο Επιχειρηματικότητας από το οποίο όπου θα μπορούσε να δημιουργηθεί μια εταιρεία, όπως για παράδειγμα ένα νέο επιχειρησιακό μοντέλο οικονομίας διαμοιρασμού ή μια εταιρεία που θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί τα υπάρχοντα ως μέρος της δραστηριότητάς τους.



FACE TO FACE SESSION 1

Αυτοαπασχόληση και Επιχειρηματικότητα

Βασικές έννοιες

FACE TO FACE SESSION 1

Οι αυτοαπασχολούμενοι είναι αυτοί που εργάζονται στη δική τους επιχείρηση, σε αγρόκτημα ή σε επαγγελματική πρακτική. Ενώ οι αυτοαπασχολούμενοι συνήθως εκτελούν καθήκοντα ρουτίνας, οι επιχειρηματίες προσπαθούν να αναπτύξουν κάτι νέο, επομένως οι επιχειρηματίες είναι πιθανότερο να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας.

Οι άνθρωποι μπορούν να εξωθηθούν σε αυτοαπασχόληση επειδή δεν υπάρχει εναλλακτική λύση (εκτός από την ανεργία), ο «επιχειρηματίας από ανάγκη», ή οι άνθρωποι μπορούν να τραβήξουν προς την αυτοαπασχόληση μέσω επιχειρηματικών ευκαιριών, «ο επιχειρηματίας λόγω ευκαιριών».

FACE TO FACE SESSION 1

Η αυτοαπασχόληση είναι μια από τις επιλογές για τους άνεργους να επιστρέψουν στην εργασία.

Κοιτάζοντας πέρα από τα χρηματικά κίνητρα, η απόφαση των ανθρώπων να γίνουν αυτοαπασχολούμενοι ή επιχειρηματίες καθοδηγείται επίσης από ψυχολογικά κίνητρα (όπως επιθυμία για περισσότερη αυτονομία και αυτοέλεγχο) καθώς και κοινωνικοπολιτιστικούς παράγοντες (όπως η εκπαίδευση).

Οι συνεχείς καινοτομίες των ΤΠΕ (όπως cloud computing ή οι ψηφιακές πλατφόρμες για την αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών) μειώνουν το κόστος έναρξης των επιχειρήσεων, δημιουργούν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες όπου τα προϊόντα και οι υπηρεσίες αποκτούν παγκόσμια εμβέλεια και μπορούν να προσελκύσουν crowd sourcing, από τα οποία εργασίες (όπως διαχείριση δεδομένων και ανάπτυξη λογισμικού) ανατίθενται σε μικροεπιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικών πλατφορμών.

Οι συνεχείς καινοτομίες των ΤΠΕ δημιουργούν **ευκαιρίες για αυτοαπασχολούμενα άτομα με υψηλά προσόντα for που εργάζονται χωρίς υπαλλήλους.**

FACE TO FACE SESSION 1

Ο **στιγματισμός** της επιχειρηματικής αποτυχίας έχει αρνητικές επιπτώσεις στην επιχειρηματικότητα της ΕΕ.

Η επιβίωση ως αυτοαπασχολούμενος ή επιχειρηματίας δεν είναι απλή σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο.

Οι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια στην ΕΕ, όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε κεφάλαια, η αργή πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ολόκληρη την ΕΕ, οι ασυνεπείς ρυθμιστικές πολιτικές σε ολόκληρη την ΕΕ, καθώς και η έλλειψη σαφήνειας και γνώσης σχετικά με τα νομικά πλαίσια.

Τα **εμπόδια** για την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση στην ψηφιακή οικονομία περιλαμβάνουν την έλλειψη ηλεκτρονικών δεξιοτήτων (όπως ανάπτυξη εφαρμογών και ηλεκτρονικής ηγεσίας), τη χρηματοδότηση και τη χαμηλή διαπραγματευτική ισχύ των μεμονωμένων ψηφιακών επιχειρηματιών

FACE TO FACE SESSION 1

Τα προσωπικά χαρακτηριστικά μπορεί να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην επιβίωση στην αυτοαπασχόληση, καθώς έχουν άμεσο αντίκτυπο στο κίνητρο, την ικανότητα, την προσπάθεια και την ανάληψη κινδύνου ενός ατόμου. Η εμπειρική έρευνα έχει εντοπίσει τα ακόλουθα.

- Τα περισσότερα έτη **εκπαίδευσης** αυξάνουν σημαντικά τις προοπτικές επιβίωσης.
- Οι εργαζόμενοι που **μαθαίνουν** περισσότερα για την επιχείρησή τους πριν από την εκκίνηση έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα επιβίωσης.
- Οι επιχειρηματίες των **ευκαιριών** έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να επιβιώσουν, δεδομένου ότι συνήθως είναι καλύτερα προετοιμασμένοι από τους αναγκαστικούς επιχειρηματίες.
- Ωστόσο, η πιθανότητα να επιβιώσουν οι επιχειρηματίες αυξάνεται σημαντικά εάν η επιχείρηση συνδέεται με προηγούμενη **επαγγελματική**

πείρα.

CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

FACE TO FACE SESSION 1

Σύνδεση με SHE και NFE

Για τους αυτοαπασχολούμενους, η **εργασία χαρτοφυλακίου**, η **απασχόληση πλήθους** και η **συνεργατική απασχόληση** μπορούν να εμπλουτίσουν το περιεχόμενο της εργασίας μέσω της διαφοροποίησης.

Από την άλλη πλευρά, υπάρχει **μεγάλη δυνατότητα** για νέες επιχειρήσεις να συλλάβουν αυτές τις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές. Επιπλέον, άλλες μορφές επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μπορούν επίσης να αποφέρουν σημαντικά οφέλη στην ανταγωνιστικότητα, ενσωματώνοντας την οικονομία διαμοιρασμού στις επιχειρηματικές διαδικασίες και τις αλυσίδες εφοδιασμού, όπου ενδείκνυται.



FACE TO FACE SESSION 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3.1

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

ΥΠΕΡ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ



FACE TO FACE SESSION 1

Ικανότητες Αυτοαπασχόλησης και Επιχειρηματικότητας

FACE TO FACE SESSION 1

“Η δεξιότητα είναι η ικανότητα ενός ατόμου να κάνει σωστά μια δουλειά”

Οι δεξιότητες περιλαμβάνουν όλες τις σχετικές γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες και ιδιότητες που αποτελούν τη δουλειά ενός ατόμου

FACE TO FACE SESSION 1

“Οι **δεξιότητες**, με τους γενικότερους όρους, είναι «πράγματα» που ένα άτομο πρέπει να επιδείξει για να είναι αποτελεσματικό σε μια θέση εργασίας, ρόλο, λειτουργία, ή καθήκον. Αυτά τα "πράγματα" περιλαμβάνουν :

- **συμπεριφορά** σχετική με τη δουλειά (αυτό που λέει ή κάνει ένα άτομο που έχει ως αποτέλεσμα καλή ή κακή απόδοση)

-

- **κίνητρο** (πώς αισθάνεται κάποιος για μια δουλειά, μια οργάνωση ή μια γεωγραφική θέση)

-**τεχνικές γνώσεις / δεξιότητες** (τι γνωρίζει / επιδεικνύει ένα άτομο σχετικά με γεγονότα, τεχνολογίες, επάγγελμα, διαδικασίες, δουλειά, οργάνωση κ.λπ.) .. "

FACE TO FACE SESSION 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3.2.α

**ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΜΙΑ
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ;**

FACE TO FACE SESSION 1

Ικανότητα προσαρμογής: Διατήρηση της αποτελεσματικότητας όταν αντιμετωπίζετε σημαντικές αλλαγές στα καθήκοντα εργασίας ή στο περιβάλλον εργασίας. προσαρμόζοντας αποτελεσματικά την εργασία σας μέσα σε νέες δομές εργασίας, διαδικασίες, απαιτήσεις ή πολιτισμούς.

FACE TO FACE SESSION 1

Οικοδόμηση συνεργασιών: Προσδιορισμός ευκαιριών και ανάληψη ενεργειών για την οικοδόμηση στρατηγικών σχέσεων μεταξύ ενός τομέα και άλλων τομέων, ομάδων, τμημάτων, μονάδων ή οργανισμών για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων

FACE TO FACE SESSION 1

Δημιουργία θετικών εργασιακών σχέσεων (Ομαδική εργασία / Συνεργασία). Ανάπτυξη και χρήση συνεργατικών σχέσεων για τη διευκόλυνση της επίτευξης των στόχων εργασίας.

FACE TO FACE SESSION 1

Οικοδόμηση εμπιστοσύνης: Αλληλεπίδραση με άλλους με τρόπο που τους δίνει εμπιστοσύνη στις προθέσεις κάποιου και σε εκείνες της οργάνωσης.

FACE TO FACE SESSION 1

Επικοινωνία: Είναι σαφές ότι μεταδίδει πληροφορίες και ιδέες μέσω μιας ποικιλίας μέσων ενημέρωσης σε άτομα ή ομάδες με τρόπο που εμπλέκει το κοινό και τους βοηθά να κατανοήσουν και να διατηρήσουν το μήνυμα.

FACE TO FACE SESSION 1

Συνεχής μάθηση: Ενεργός προσδιορισμός νέων τομέων μάθησης. δημιουργώντας τακτικά και αξιοποιώντας τις ευκαιρίες μάθησης · χρησιμοποιώντας νέες γνώσεις και δεξιότητες στην εργασία και μάθηση μέσω της εφαρμογής τους

FACE TO FACE SESSION 1

Λήψη απόφασης: Προσδιορισμός και κατανόηση ζητημάτων, προβλημάτων και ευκαιριών, σύγκριση δεδομένων από διαφορετικές πηγές για την εξαγωγή συμπερασμάτων, χρησιμοποιώντας αποτελεσματικές προσεγγίσεις για την επιλογή μιας πορείας δράσης ή την ανάπτυξη κατάλληλων λύσεων, λαμβάνοντας μέτρα συμβατά με τα διαθέσιμα γεγονότα, τους περιορισμούς και τις πιθανές συνέπειες

FACE TO FACE SESSION 1

Διευκόλυνση της αλλαγής: Ενθάρρυνση άλλων να αναζητήσουν ευκαιρίες για διαφορετικές και καινοτόμες προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση προβλημάτων και ευκαιριών. διευκολύνοντας την εφαρμογή και αποδοχή της αλλαγής στο χώρο εργασίας

FACE TO FACE SESSION 1

Κερδίστε Δέσμευση: Χρησιμοποιώντας κατάλληλα διαπροσωπικά στυλ και τεχνικές για να αποκτήσετε αποδοχή ιδεών ή σχεδίων, τροποποιώντας τη συμπεριφορά του ατόμου για να ικανοποιήσει τα καθήκοντα, τις καταστάσεις και τα άτομα που εμπλέκονται.

FACE TO FACE SESSION 1

Πρωτοβουλία (έναρξη δράσης): Λήψη άμεσης δράσης για την επίτευξη των στόχων, τη λήψη μέτρων για την επίτευξη στόχων πέραν των απαιτούμενων · να ενεργείς εκ των προτέρων

FACE TO FACE SESSION 1

Καινοτομία: Δημιουργία καινοτόμων λύσεων σε εργασιακές καταστάσεις, δοκιμάζοντας διαφορετικούς και καινοτόμους τρόπους αντιμετώπισης προβλημάτων και ευκαιριών εργασίας.

FACE TO FACE SESSION 1

Σχεδιασμός και οργάνωση. Καθιέρωση πορείας δράσης για τον εαυτό σας και τους άλλους για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματική ολοκλήρωση της εργασίας.

FACE TO FACE SESSION 1

Ανάληψη ρίσκου: Έναρξη δράσης που προσπαθεί να επιτύχει ένα αναγνωρισμένο όφελος ή πλεονέκτημα όταν κατανοούνται πιθανές αρνητικές συνέπειες.



FACE TO FACE SESSION 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3.2.β

Αυτοδιάγνωση



FACE TO FACE SESSION 1

Σχέδιο Αυτοαπασχόλησης και Επιχειρηματικότητας



FACE TO FACE SESSION 1

Γρήγορη ερώτηση

**ΤΙ ΘΑ ΣΚΕΦΤΟΣΑΣΤΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΟΥ
ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ?**

FACE TO FACE SESSION 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3.3

**ΣΥΝΤΟΜΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΤΕ ΥΠΟΨΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ**



GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAQHANYELAY
SUKSAMA
EKHMET
THANK
YOU
BOLZIN
MERCY
BIYAN
SHUKRIA
 SPASSIBO SHACHALRIYA HUHUN CHALTU WADEE-JA MATTEKA YUSPILGATAYAN
 DIRMAYABAD ANBU ATTO HATIJE SI UNALCHEESI
 MERESI SPASIBO DENKAU-JA HEMACHALHYA
 HERASTAMHY GAEJTHO AGUY-JE FAKAAJE
 KOMAPSUMNIDA MAAKE LAH HIRMONCHAD
 TINGKI
 EKOJU SIKOMO HAKETJU

Σχέδιο προγράμματος αυτοαπασχόλησης



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





1. Αποστολή

Μια συνοπτική δήλωση αποστολής περίπου 30 λέξεων θα πρέπει να υποδεικνύει συνοπτικά γιατί η εταιρεία / επαγγελματική σας δραστηριότητα υπάρχει, ποιες υπηρεσίες θα παρέχει και σε ποιους

2. Στόχοι και εμπορικοί σκοποί

3. Προϊόντα και Υπηρεσίες

Θα πρέπει να συμπεριληφθεί σε αυτό το στάδιο η αξιολόγηση των πιθανών πλατφόρμων συνεργατικής οικονομίας που συνδέονται με τα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες



4. Αγορά στόχος

Η αξιολόγηση των πιθανών πλατφόρμων συνεργατικής οικονομίας που συνδέονται με την αγορά-στόχο θα πρέπει να συμπεριληφθεί σε αυτό το στάδιο

5. Ανταγωνιστές

Η αξιολόγηση του ανταγωνισμού που θα βρεθεί στις πλατφόρμες για την συνεργατική οικονομία θα πρέπει να συμπεριληφθεί σε αυτό το στάδιο.

6. Σταδιοδρομία και προσωπικά χαρακτηριστικά



7. Στρατηγική πωλήσεων και μάρκετινγκ

Η αξιολόγηση των προοπτικών πιθανών πλατφόρμων συνεργατικής οικονομίας για την υποστήριξη της στρατηγικής πωλήσεων και μάρκετινγκ πρέπει να συμπεριληφθεί σε αυτό το στάδιο

8. Πόροι και προγραμματισμός



9. Οικονομικές εκτιμήσεις

Η αξιολόγηση και τα ρεαλιστικά σενάρια για τον τρόπο με τον οποίο οι πλατφόρμες συνεργατικής οικονομίας μπορούν να συμβάλουν σε αυτές τις οικονομικές προβλέψεις θα πρέπει να συμπεριληφθούν σε αυτό το στάδιο.

