



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.1: Εγκάρσιες Δεξιότητες Δεξιότητες management

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.1: Δεξιότητες Management

- Κύρια ομάδα στόχος: Άνεργοι
- Δομή και εκτιμώμενη διάρκεια:
 - Face2Face Session: 4 ώρες
 - Online Session: 4 ώρες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.1: Δεξιότητες Management

- **Στόχοι:**
- Αύξηση της γνώσης και των δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων σε βασικές δεξιότητες management.
- Διευκόλυνση των εκπαιδευομένων στη χρήση βασικών δεξιοτήτων management σε πραγματικό περιβάλλον.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.1: Δεξιότητες Management

- **Εκπαιδευτικό περιεχόμενο**
- **Δεξιότητες Management.**
 - Καθορισμός στρατηγικής.
 - Αναγνώριση πιθανών αναγκών και προσδοκιών της αγοράς.
 - Καθορισμός της επιχειρηματικής μου πρότασης.
- Βασικές δεξιότητες για τη διαχείριση της δραστηριότητάς μου (πώς καθορίζονται οι τιμές, πώς γίνεται διαχείριση των περιθωρίων, πρόβλεψη εισοδήματος και εξόδων, κλπ.)

FACE TO FACE SESSION 1

- **Γιατί είναι ενδιαφέρον αυτό το θέμα;**

Ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας για να βγάλετε κέρδη από τις υπάρχουσες ευκαιρίες στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού είναι το να είστε σε θέση να τις προσαρμόσετε στο μελλοντικό σας όραμά ως μισθωτός ή αυτοαπασχολούμενος. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητος ο καθορισμός της **τοποθέτησης και της επιχειρηματικής πρότασης** με τρόπο τέτοιο που να μεγιστοποιούνται τα **πλεονεκτήματα και οι ευκαιρίες σας**, ώστε να μπορείτε να είστε ανταγωνιστικοί στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού. Αυτό περιλαμβάνει, βέβαια, τον τρόπο διαχείρισης της **τιμολόγησης και των εξόδων**, προκειμένου να καταστεί αυτή η εμπειρία βιώσιμη και προσανατολισμένη βραχυπρόθεσμα.



FACE TO FACE SESSION 1

Στρατηγική & Στρατηγική Διάγνωση Βασικές Έννοιες

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η **στρατηγική** θα μπορούσε να γίνει κατανοητή ως η συνεχής αναζήτηση ενός **σχεδίου δράσης** εστιασμένο στην ανάπτυξη και εκμετάλλευση αυτών των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων που επιτρέπουν τη διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές, αποκομίζοντας κέρδος από τις προσωπικές δομικές και λειτουργικές δυνάμεις, με ένα σαφή και μοναδικό τελικό στόχο: **να δημιουργήσουν περισσότερη αξία** για τους πελάτες τους. Προκειμένου να καθοριστεί η στρατηγική πρέπει να ληφθούν υπόψη οι **βασικοί παράγοντες** γύρω από τους οποίους περιστρέφεται ολόκληρη η διαδικασία στρατηγικής ανάλυσης: το **άτομο**, οι **πελάτες**, οι **ανταγωνιστές** και το **περιβάλλον**.

Ανάλυση PESTLE

Η ανάλυση PESTLE χρησιμοποιείται από εταιρείες ή/ και άτομα ως εργαλείο για την παρακολούθηση του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν ή σε αυτό που σχεδιάζουν να ξεκινήσουν ένα νέο έργο / προϊόν / υπηρεσία κ.λπ..

Η ανάλυση PESTLE αποτελεί μια μνημονική συντομογραφία όπου το γράμμα **P** υποδηλώνει το **Πολιτικό περιβάλλον**, το **E** το **Οικονομικό περιβάλλον**, το **S** το **Κοινωνικό περιβάλλον**, το **T** το **Τεχνολογικό περιβάλλον**, το **L** το **Νομικό-Νομοθετικό πλαίσιο** και το **E** τα **Περιβαλλοντικά θέματα**.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ. ΑΝΑΛΥΣΗ PESTLE

Ανάλυση PESTLE

Πολιτικοί: Αυτοί οι παράγοντες καθορίζουν τον βαθμό στον οποίο μια κυβέρνηση μπορεί να επηρεάσει την οικονομία ή μια συγκεκριμένη βιομηχανία

Οικονομικοί: Αυτοί οι παράγοντες είναι καθοριστικής σημασίας για την απόδοση μιας οικονομίας που επηρεάζουν άμεσα μια επιχείρηση και έχει μακροπρόθεσμες επιπτώσεις.

Κοινωνικοί: Αυτοί οι παράγοντες εξετάζουν λεπτομερώς το κοινωνικό περιβάλλον της αγοράς και προσδιορίζουν καθοριστικούς παράγοντες όπως οι πολιτιστικές τάσεις, τα δημογραφικά στοιχεία, οι πληθυσμιακές αναλύσεις κλπ.

Τεχνολογικοί: Αυτοί οι παράγοντες αφορούν τεχνολογικές καινοτομίες που μπορεί να επηρεάσουν ευνοϊκά ή δυσμενώς τη λειτουργία της βιομηχανίας και της αγοράς

Νομικοί: Αυτοί οι παράγοντες αφορούν τις επιδράσεις των νόμων, των κανονισμών κλπ

Περιβαλλοντικοί: Σε αυτούς τους παράγοντες περιλαμβάνονται όλοι εκείνοι που επηρεάζουν ή καθορίζονται από το περιβάλλον.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ. ΑΝΑΛΥΣΗ PESTLE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4.1.1

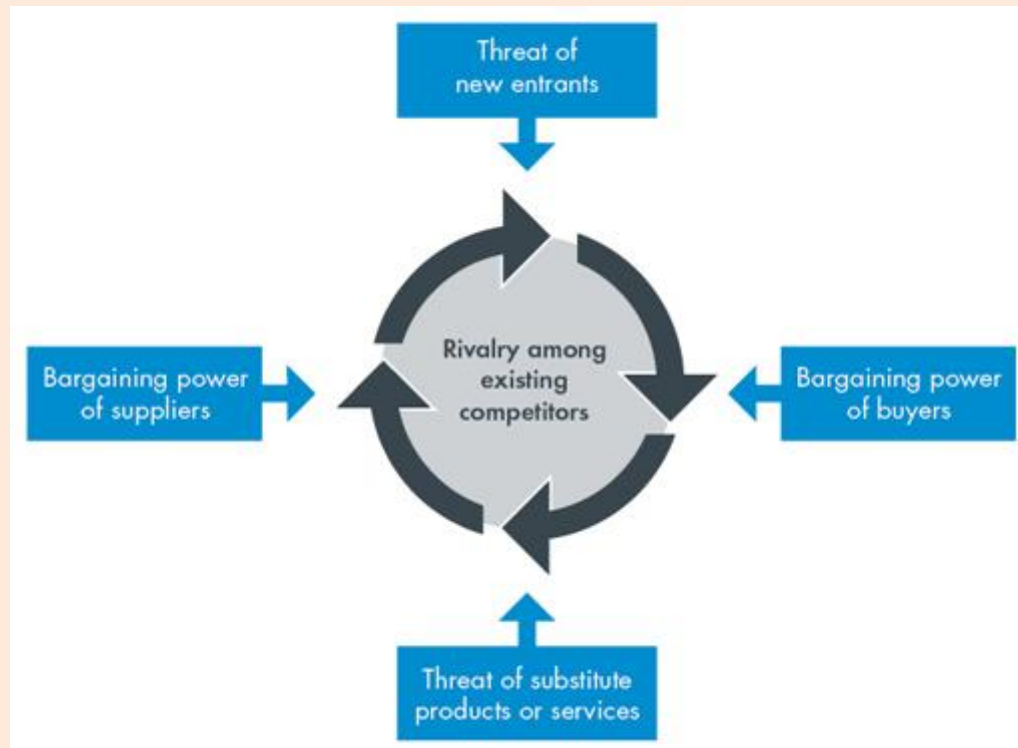
**ΠΩΣ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΟΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ?**

**ΑΝΑΠΤΥΞΤΕ ΜΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗ PESTLE ΕΙΔΙΚΑ ΟΣΟΝ
ΑΦΟΡΑ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ**

Ατομική και ομαδική συζήτηση

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ. Οι 5 δυνάμεις του Porter

Porter's Five Forces Framework is a tool for analyzing competition of a business



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ. Οι 5 δυνάμεις του Porter

Στο πλαίσιο της Οικονομίας Διαμοιρασμού:

- Η αξιολόγηση της **Δύναμης του Προμηθευτή** πρέπει να εξετάζει ζητήματα όπως η θέση των ιδιοκτητών των διαδικτυακών πλατφορμών, οι οποίες θα μπορούσαν να επηρεάσουν πλήρως τη δραστηριότητά σας.
- Η αξιολόγηση της **Δύναμης των Αγοραστών** πρέπει να λάβει υπόψη θέματα όπως ο ανταγωνισμός πλήθους, λαμβάνοντας υπόψη τη μείωση των τιμών
- Η αξιολόγηση της **Ανταγωνιστικής Αντιπαλότητας** πρέπει να λαμβάνει υπόψη θέματα όπως το πρόβλημα των αδιαφοροποίητων προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούν στρατηγικές διαφοροποίησης
- **Η Απειλή Υποκατάστασης** πρέπει να λαμβάνει υπόψη θέματα όπως η εύκολη πρόσβαση σε υποκατάστατα προϊόντα
- **Η Απειλή Νέων Εισροών** πρέπει να λαμβάνει υπόψη ζητήματα όπως τα χαμηλά εμπόδια νέων εισροών, τα οποία αποτελούν ένα καλό χαρακτηριστικό για την έναρξη της αυτοαπασχολούμενης δραστηριότητας, αλλά είναι αρνητικά όταν η δραστηριότητα πρέπει να εδραιωθεί.

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Η **ανάλυση SWOT** είναι μια τεχνική στρατηγικού προγραμματισμού που χρησιμοποιείται για να βοηθήσει ένα πρόσωπο ή έναν οργανισμό να αναγνωρίσει τα Δυνατά και Αδύνατα σημεία του, τις Ευκαιρίες και τις απειλές σχετικά με τον ανταγωνισμό τον στρατηγικό σχεδιασμό.

Δυνατά σημεία: χαρακτηριστικά της επιχείρησης ή του σχεδίου που δίνουν ένα **στρατηγικό πλεονέκτημα** έναντι άλλων

Αδύνατα σημεία: χαρακτηριστικά της επιχείρησης ή του σχεδίου που δίνουν ένα **στρατηγικό μειονέκτημα** σε σχέση με άλλους

Ευκαιρίες: στοιχεία του περιβάλλοντος που η επιχείρηση ή το σχέδιο **θα μπορούσαν να εκμεταλλευτούν**

Απειλές: στοιχεία του περιβάλλοντος που θα μπορούσαν να **προκαλέσουν πρόβλημα στην επιχείρηση ή το σχέδιο**

SWOT ANALYSIS

	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	S Strengths	W Weaknesses
External origin (attributes of the environment)	O Opportunities	T Threats

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Επιθετικές στρατηγικές (Για εκμετάλλευση): Δυνατά σημεία + Ευκαιρίες.
Πρόκειται για στρατηγικές ανάπτυξης που επιδιώκουν να συνδυάσουν εσωτερικά και εξωτερικά δυνατά σημεία για τη βελτίωση της κατάστασης.

Αμυντικές στρατηγικές (για διατήρηση) : Δυνατά σημεία + Απειλές. Είναι στρατηγικές αντίδρασης που σχετίζονται με εσωτερικά δυνατά σημεία για την αντιμετώπιση εξωτερικών απειλών.

Προσαρμοστικές στρατηγικές (για διόρθωση): Αδύνατα σημεία + Ευκαιρίες.
Πρόκειται για στρατηγικές επαναπροσανατολισμού στις οποίες κάποιο στοιχείο μεταβάλλεται σε αδύνατο σημείο για να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες.

Στρατηγική επιβίωσης (για αντιμετώπιση): Αδύνατα σημεία + Απειλές.
Προσβλέπει στο να συσχετίσει τα εσωτερικά και τα εξωτερικά αδύνατα σημεία προκειμένου να μάθετε την κατάσταση στην οποία βρίσκεται η επιχείρηση σε σχέση με τον ανταγωνισμό και τον μηχανισμό που πρέπει να χρησιμοποιηθεί για την αντιστροφή αυτής της κατάστασης.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4.1.1

**ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 2 S-W-O-T ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΚΟΣ
ΣΑΣ ΣΧΕΔΙΟ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**

ΜΟΙΡΑΣΤΟΙΤΕ ΤΑ ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

**ΑΝΑΝΕΩΣΤΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΑΣ ΜΕ ΤΙΣ
ΚΑΤΑΛΛΗΛΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ**

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

- Ως συμπέρασμα της στρατηγικής ανάλυσης που αναπτύχθηκε, πρέπει να «χτιστεί» η **αποστολή**, το **όραμα**, οι **αξίες** και η **πρόταση αξίας**, τα οποία αναφέρονται στο μοναδικό μείγμα προϊόντων, υπηρεσιών και οφελών που προσφέρει το project ή η εταιρεία στους πελάτες της και τα καθιστούν διαφορετικά στην αγορά και εκτιμάται από τους πελάτες.
- Μια **καλή πρόταση αξίας** πρέπει να αποδίδει τα ακόλουθα:
 - ❖ Πώς η εταιρεία, το προϊόν ή η υπηρεσία σας επιλύει το πρόβλημα ή την ανάγκη του πελάτη σας.
 - ❖ Ποια οφέλη πρέπει να αναμένει ο πελάτης από την υπηρεσία σας;
 - ❖ Γιατί πρέπει να επιλέξουν εσάς και όχι τους ανταγωνιστές σας; Ποια είναι η αξία που σας διαφοροποιεί;

DEFINING THE BUSINESS PROPOSAL

Το υπόδειγμα CANVAS είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την κατασκευή του επιχειρηματικού μοντέλου

Υποδομές

- Δραστηριότητες κλειδιά
- Πόροι κλειδιά
- Δίκτυο συνεργατών/Συνεργασία κλειδί

Προσφορά

- Προτάσεις αξίας

Πελάτες

- Πελάτης
- Τμήματα
- Κανάλια

Οικονομικά

- Δομή κόστους
- Ροές εσόδων



DEFINING THE BUSINESS PROPOSAL

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4.1.1

**ΔΕΙΤΕ ΤΗΝ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ**

**ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΟΥ ΟΥ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ CANVAS
ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΙΘΑΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΔΙΚΟΥ ΣΑΣ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ CANVAS

Υπόδειγμα Ανάλυσης SWOT



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

ΔΥΝΑΜΕΙΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ

Υπόδειγμα Ανάλυσης PESTLE



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΑΝΑΛΥΣΗ PESTLE

ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	
ΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	

Υπόδειγμα Ανάλυση CANVAS



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΛΕΙΔΙ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΛΕΙΔΙ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ	ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΤΟΜΕΙΣ ΠΕΛΑΤΩΝ
	ΠΟΡΟΙ ΚΛΕΙΔΙ		ΚΑΝΑΛΙΑ	
ΔΟΜΗ ΚΟΣΤΟΥΣ			ΡΟΗ ΕΣΟΔΩΝ	