



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.2. Καινοτομία και Δημιουργικότητα

# Τι έχουμε μάθει μέχρι τώρα;

- ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Εισαγωγή στην καινοτομία διαμοιρασμού και τις νέες μορφές απασχόλησης.
- ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. SHE & NFE ψηφιακές πλατφόρμες: πώς να τις χρησιμοποιήσετε και τι να γνωρίζετε.
- ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Αυτοαξιολόγηση και ανάπτυξη ενός σχεδίου επιχειρηματικότητας.
- ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Νομικά και οικονομικά θέματα σχετικά με την SHE και NFE.
- ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Εκπαίδευση σε εγκάρσιες δεξιότητες επιχειρηματικότητας και αυτοαπασχόλησης
  - 5.1. Προσωπικό branding
  - 5.2 Καινοτομία και δημιουργικότητα

## Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

- Σχέση της καινοτομίας στη διαδικασία αλλαγής της θέσης σας στην αγορά εργασίας
- Στάδια της διαδικασίας καινοτομίας
- Έννοια της ανοιχτής καινοτομίας και η σχέση της με την SHE

# Καινοτομία και Δημιουργικότητα

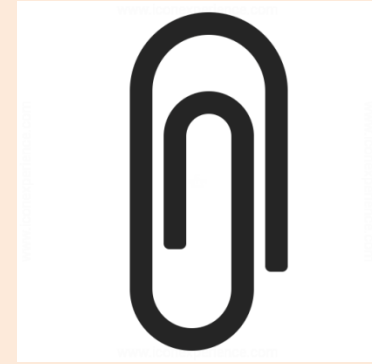
**Η Καινοτομία και η Δημιουργικότητα αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα θέματα στις λίστες δεξιοτήτων του 21<sup>ου</sup> αιώνα:**

**Τα 4 C**

- 1. *critical thinking* – κριτική σκέψη**
- 2. *collaboration* - συνεργασία**
- 3. *communication* – επικοινωνία και**
- 4. *creativity* - δημιουργικότητα**

Πόσες χρήσεις ενός συνδετήρα μπορείτε να βρείτε;

Ομαδική ή ατομική εργασία:



Video - Παράδειγμα:

- <https://www.youtube.com/watch?v=JdYksVGKBZ0>

## Παράδειγμα καλής πρακτικής

Ιστοσελίδα:

Ιδιοκτήτης καταστήματος κοσμημάτων στο [etsy.com](https://www.etsy.com) (ψηφιακή πλατφόρμα πώλησης προϊόντων)!

<http://www.thenoisyclume.com/>

Προφίλ:

-web

-blog

-φωτογραφί (web, flickr, instagram)

-etsy shop (<https://www.etsy.com/?ref=lgo>)

# Δημιουργικότητα

„ Μερικοί άνθρωποι πιστεύουν ότι η δημιουργικότητα δεν μπορεί να οριστεί πραγματικά: άλλοι ότι είναι μια διαδικασία που **δεν μπορεί να διδαχθεί**. Ορισμένοι πιστεύουν ότι πρόκειται για ειδικούς ανθρώπους ή για ειδικές δραστηριότητες. Ένας από τους στόχους μου είναι να αντιμετωπίσω αυτές τις παρανοήσεις και να δείξω ότι όλοι έχουν **δημιουργικό δυναμικό** και ότι η δημιουργικότητα μπορεί να αναπτυχθεί σε κάθε είδους δραστηριότητα και με πρακτικό τρόπο. Το επιχείρημά μου στο "Out Of Our Minds" είναι όχι μόνο ότι η **δημιουργικότητα μπορεί να αναπτυχθεί συστηματικά**, αλλά ότι πρέπει να είναι στην εκπαίδευση και στην επιχείρηση, αν θέλουμε να εκπληρώσουμε τα πραγματικά μας ταλέντα και να ανταποκριθούμε στις πολλές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε.“ (Ken Robinson, *Out of Our Minds*)

Ken Robinson: eng/slo

- [https://www.ted.com/talks/ken\\_robinson\\_says\\_schools\\_kill\\_creativity?language=slo](https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?language=slo)

## Δημιουργικότητα?

Οι δημιουργικές ιδέες είναι νέες και κατάλληλες. Η καταλληλότητα της ιδέας είναι καθοριστική καθώς οι δημιουργικές ιδέες χρειάζονται **ποιότητα** και **πρωτοτυπία**. Για να έχει **μακροχρόνιο αντίκτυπο**, μια δημιουργική ιδέα πρέπει να θεωρείται πολύτιμη από τους άλλους: η διαφορετικότητα δεν είναι αρκετή - πρέπει επίσης να είναι κατάλληλη, π.χ. **η ιδέα λειτουργεί στο πλαίσιο στο οποίο εφαρμόζεται.**



## Historical overview

Παραδοσιακά, η δημιουργικότητα θεωρήθηκε απρόσιτη και, όπως και η διαίσθηση, φάνηκε τόσο μυστηριώδης που η κατοχή της αποδόθηκε σε μια πράξη χάριτος (Claxton, 2005).

1950- μια ικανότητα που διαθέτει κάποιος

1960- νοητική ευελιξία

1970- σχετική εμπειρία

1980- εσωτερικά κίνητρα

Τώρα: ***ικανότητα να βρίσκεις λύση σε προβλήματα***

# Στοιχεία δημιουργικότητας

- **Δεξιότητες** (τείνουν να έχουν μια ορισμένη πνευματική ευελιξία και να σκέφτονται έξω από το κουτί)
- **Εμπειρία** (σχετική εμπειρία και με αυτήν την ιδέα ότι η ευκαιρία ευνοεί τον προετοιμασμένο νου)
- **Κίνητρο** (η δημιουργικότητα εμφανίζεται όταν υπάρχει ένας συνδυασμός αυτών των παραγόντων μαζί με τα εγγενή κίνητρα (δηλ. Οι άνθρωποι κάνουν ό, τι θέλουν να κάνουν) - η αγάπη που οι άνθρωποι αισθάνονται για το έργο τους μπορεί να είναι ένα καλό μέτρο του επιπέδου δημιουργικότητάς τους)
- **Δημιουργικό περιβάλλον** (Οι ευνοϊκότεροι πολιτισμοί είναι πιο ανοιχτοί, δίνουν στους εργαζόμενους την ελευθερία και την ευθύνη για το έργο τους, ανέχονται παρά τιμωρούν τα λάθη και δημιουργούν ένα σημείο για να καλλιεργούν νέες ιδέες.)

## Συζήτηση

- Πώς γεννιούνται οι νέες ιδέες?
- Σκεφθείτε **έναν ή περισσότερους ανθρώπους** που πιστεύετε ότι είναι δημιουργικοί. Τι τύπος ανθρώπου είναι και πώς τοποθετούνται σχετικά με τη δουλειά τους?
- Σκεφθείτε **ένα δημιουργικό έργο** στο οποίο συμμετείχατε ή συμμετέχετε. Διαλέξτε ένα που είχε επιτυχία και ένα που απέτυχε.

# Η ιδέα πίσω από τη δημιουργικότητα

Τι περιλαμβάνει; Για τι είναι; Για ποιον είναι; Γιατί είναι σημαντική για την αυτοαπασχόληση και την επιχειρηματικότητα στην SHE

- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ δημιουργικότητας και καινοτομίας? (Video: <https://www.youtube.com/watch?v=FXJUDyqobbM>)
- Δημιουργική σκέψη- πώς να σκεφθείτε «έξω από το κουτί» και να «γεννηθούν» ιδέες? (Giovanni Corazza at TEDxRoma <https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>)
- Πώς να σκεφθείτε καλές ιδέες? Video: How To Come Up With Good Ideas | Mark Rober | TEDxYouth@ColumbiaSC <https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>)

## Συζήτηση

- Σκεφθείτε μια περίπτωση που αισθανθήκατε ότι αποδώσατε πολύ καλά και μια άλλη που ήσασταν δημιουργικός. Ποιοι παράγοντες θεωρείτε ότι συνέβαλαν σε αυτό?
- Ποιες ιδέες φαίνονται πιο σχετικές με την κατάστασή σας? Πώς θα εφαρμόζατε τις ιδέες σας στη SHE?

# Καινοτομία

## Ριζική vs επαναστατική αλλαγή

Ο Michael Kirton διαχωρίζει αυτούς που καινοτομούν, οι οποίοι **κάνουν τα πράγματα διαφορετικά**, από αυτούς που προσαρμόζονται, οι οποίοι **κάνουν τα πράγματα καλύτερα** (Kirton, 2003). Υπάρχουν περιπτώσεις όπου ένα άτομο ή μια ομάδα είναι σε θέση να προτείνει έναν ριζοσπαστικό νέο τρόπο να κάνει πράγματα που φαίνεται να οφείλουν ελάχιστα στη συμβατική σοφία ή την πρακτική του παρελθόντος. Μια τέτοια ασυνεχής μεταβολή μπορεί δικαιολογημένα να θεωρηθεί ως «ριψοκίνδυνη». Σε περίπτωση που απαιτούνται σημαντικές επενδύσεις για να συμβεί αυτό, πολλές ομάδες διαχείρισης κινδύνου μπορεί να χρειαστούν αρκετή πειστικότητα πριν υποστηρίξουν μια τέτοια προσπάθεια.

## Συζήτηση

- Σκεφτείτε κάποιες καινοτομίες με τις οποίες έχετε συσχετιστεί. Ήταν το αποτέλεσμα ριζικών γεγονότων ή η εμπειρία προέκυψε από τη συσσώρευση μιας σειράς πιο μικρών αλλαγών;

# Προϊόν, Υπηρεσία και Διαδικασία

Συνήθως γίνεται διάκριση μεταξύ καινοτομίας  
**προϊόντος, υπηρεσίας και διαδικασίας.**





## Επιχειρηματικό μοντέλο

*Τα επιχειρηματικά μοντέλα συχνά συνεπάγονται  
έναν **συνδυασμό προϊόντος, υπηρεσίας και  
διαδικασίας***

Ομαδική εργασία– παραδείγματα καινοτομίας  
Προσπαθήστε να βρείτε παραδείγματα  
*παραδείγματα από την εμπειρία σας* για να  
συμπληρώσετε τον ακόλουθο πίνακα. (Μην  
εκπλαγείτε αν μερικές φορές είναι δύσκολο να  
αποφασίσετε σε ποιο κουτάκι να βάλετε κάθε  
καινοτομία.)

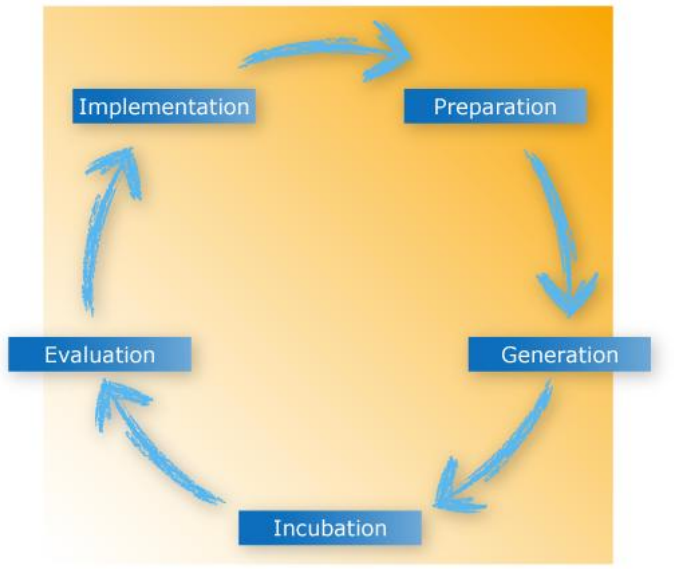
<i>Table 1</i>	<i>Product</i>	<i>Service</i>	<i>Process</i>	<i>Business model</i>
<i>Radical innovation</i>				
<i>Incremental improvement</i>				

# Innovation Process

**Παράδειγμα Video:**

**[https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3\\_zXhc](https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3_zXhc)**

# Innovation Process



“Innovation is the ability to convert ideas into invoices”

– L. Duncan

# Βήματα σε μια επιχειρηματική διαδικασία



# Open innovation

## Παράδειγμα Video:

<https://glg.it/videos/ge-open-innovation-dyan-finkhousen-center-of-excellence/>

## Definition of open innovation

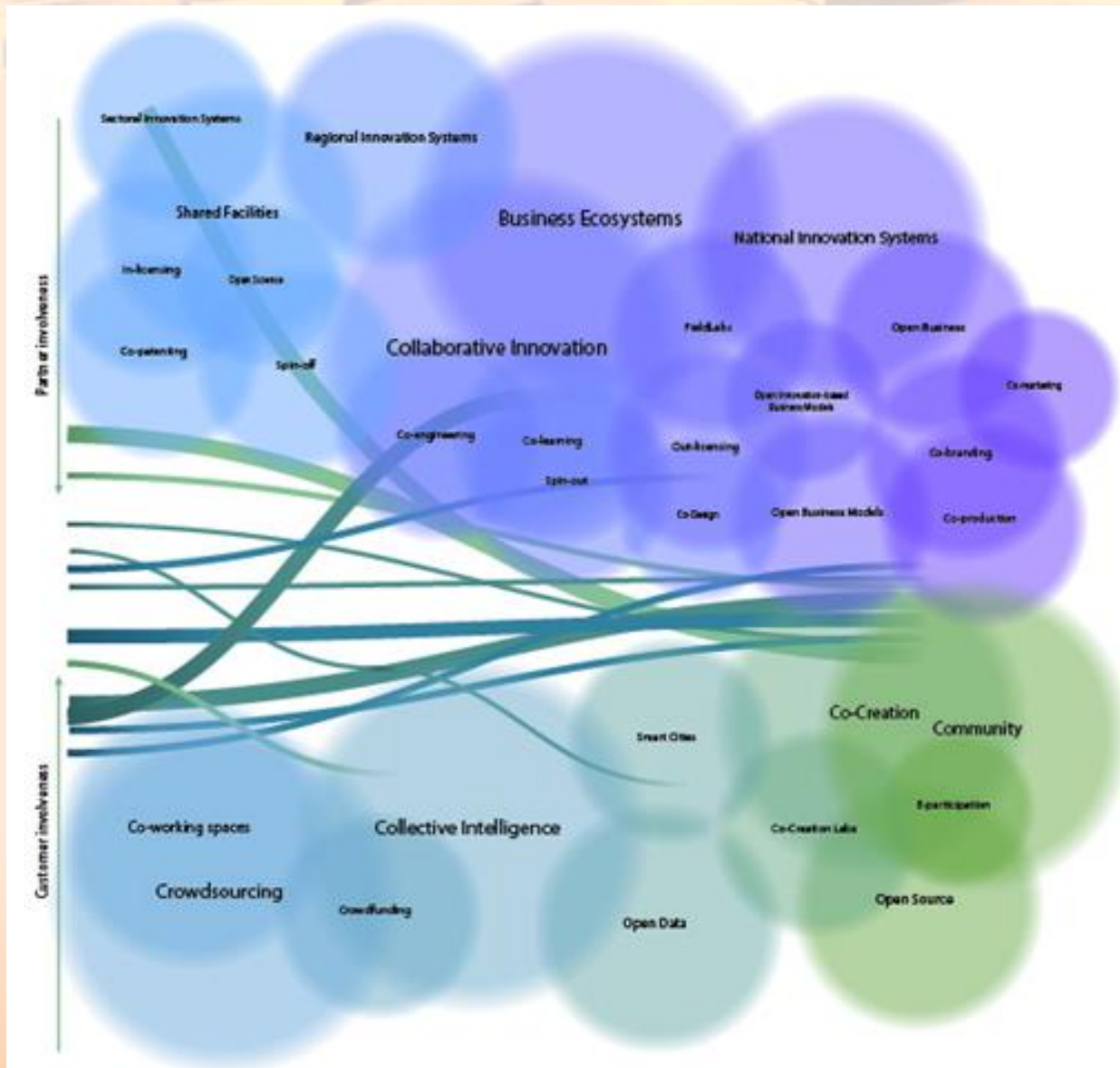
Ο όρος **ανοικτή καινοτομία** αποδίδεται γενικά στον Henry Chesbrough (2003). Πρωτοεισήχθη στο άρθρο 'Η Εποχή της Ανοικτής Καινοτομίας'. Η ανοικτή καινοτομία ξεκινά με την προϋπόθεση ότι «δεν δουλεύουν για εμάς όλοι οι έξυπνοι άνθρωποι» (Chesbrough, 2003). Αυτή η προσέγγιση νομιμοποιεί την αποδοχή ιδεών που δεν εφευρέθηκαν εδώ (NIH) μέσα στον οργανισμό.

# Αρχές Ανοικτής Καινοτομίας

Αρχές Κλειστής Καινοτομίας	Αρχές Ανοικτής Καινοτομίας
<p>Οι έξυπνοι άνθρωποι του κλάδου μας δουλεύουν για μας.</p> <p>Για να επωφεληθούμε από την Έρευνα &amp; Ανάπτυξη, πρέπει να την ανακαλύψουμε, να την αναπτύξουμε και να την βγάλουμε οι ίδιοι.</p>	<p>Δεν δουλεύουν όλοι οι έξυπνοι άνθρωποι για εμάς, άρα πρέπει να βρούμε και να αξιοποιήσουμε τη γνώση και την ειδικευση φωτεινών ατόμων εκτός της εταιρείας μας.</p> <p>Η εξωτερική E&amp;A μπορεί να δημιουργήσει σημαντική αξία. Η εσωτερική E&amp;A χρειάζεται για να διεκδικήσουμε ένα μέρος αυτής της αξίας.</p>
<p>Αν το ανακαλύψουμε μόνοι μας, θα το βγάλουμε στην αγορά πρώτοι.</p> <p>Αν είμαστε οι πρώτοι που θα εμπορευματοποιήσουμε μια καινοτομία, θα κερδίσουμε.</p>	<p>Δεν χρειάζεται να ξεκινήσουμε την έρευνα για να επωφεληθούμε από αυτήν.</p> <p>Το να χτίσουμε ένα καλύτερο επιχειρηματικό μοντέλο είναι καλύτερο από το να βγούμε στην αγορά πρώτοι.</p>
<p>Αν δημιουργήσουμε τις περισσότερες και καλύτερες ιδέες στον κλάδο, θα κερδίσουμε.</p> <p>Πρέπει να ελέγχουμε την Πνευματική Ιδιοκτησία μας, ώστε οι ανταγωνιστές μας να μην επωφεληθούν από τις ιδέες μας.</p>	<p>Αν αξιοποιήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις εσωτερικές και εξωτερικές ιδέες, θα κερδίσουμε.</p> <p>Πρέπει να εκμεταλλευτούμε την χρήση της Πνευματικής μας Ιδιοκτησίας από άλλους και πρέπει να αγοράζουμε την Πνευματική Ιδιοκτησία άλλων όποτε συμβάλλει στην προώθηση του δικού μας επιχειρηματικού μοντέλου.</p>



# Routs to open innovation



Source:  
<http://www.openinnovation.eu/11-10-2017/33-routes-to-open-innovation>

DANKSCHEEN  
 SPASSIBO SHACHALRIYYA HURUH CHALTU YAQHANYELAY TINGKI  
 TASHAKKUR ATU  
 GRACIAS SUKSAMA EKHMET  
 ARIGATO MEHRBANI PALDIES  
 SHUKURIA GOZAIMASHITA EFCHARISTO  
 JUSPAXAR KOMAPSUMNIDA MAAKE  
 TAVTAPUCHI MEDAWAGSE AGUYJE FAKAAUE  
 HERASTAMHY GAEJTHO LAH  
 MERASTAMHY GAEJTHO LAH  
 WABEEJA MATTEKA HURI  
 MESSI DENKAUJA HEMACHALHYA  
 UNALCHEESI  
 HAYIR SI  
 ENKOJU SIKOMO  
 HAKMETU  
 HIRMONCHAD  
 BIYAN SHUKRIA  
 THANK YOU  
 BOLZIN MERCI