



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.3. Εγκάρσιες ικανότητες

Προσωπική Επωνυμία

Χρήσιμο για

- Αυτούς που αναζητούν εργασία
 - Ανέργους
 - Επιχειρηματίες
 - Υπεύθυνους ανθρώπινου δυναμικού
-
- Χρόνος
 - 4 ώρες F2F
 - 4 ώρες Online

Γιατί είναι ενδιαφέρον αυτό το θέμα;

- παρέχει γενικές πληροφορίες και καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο ανάπτυξης προσωπικών δεξιοτήτων και αξιών σε ένα εμπορικό σήμα
- Πώς να ελέγχετε το εμπορικό σήμα σας;
- πόσο σημαντική είναι η προσωπική επωνυμία στο περιβάλλον της οικονομίας διαμοιρασμού

Περιεχόμενο

- Προσωπική επωνυμία - επισκόπηση
- Για τι χρειάζεστε προσωπική επωνυμία;
- Δημιουργία της προσωπικής σας μάρκας - σημείο εκκίνησης και προορισμού;
- Τι είναι τα κοινωνικά μέσα;
- Ταξινόμηση των ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης
- Κυψελοειδές πλαίσιο λειτουργικότητας των κοινωνικών μέσων
- Κοινωνικά μέσα ενημέρωσης - τι είναι σε αυτό για μένα (σε προσωπικό επίπεδο)
- Κοινωνικά μέσα μαζικής ενημέρωσης - τι είναι για μένα (σε επίπεδο εργασίας)
- Επιλογή & Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων
- Διαδικτυακή διαχείριση φήμης

Προσωπική επωνυμία – επισκόπηση

- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 Ομαδική συζήτηση**

“Τι πιστεύετε ότι είναι η προσωπική επωνυμία?”

Χρόνος για σκέψη: 10 λεπτά

Προσωπική επωνυμία – επισκόπηση

Το προσωπικό branding σχετίζεται με:

- Να δείξεις ποιος είσαι ως άτομο,
- αυτό που σε καθοδηγεί στη ζωή,
- τι θα θέλατε να επιτύχετε,
- πώς θα το κάνετε και τι μπορείτε να προσφέρετε στον κόσμο.

Σκεφτείτε το ως ψηφιοποιημένη
αναπαράσταση της πραγματικής ταυτότητάς
σας

Προσωπικό branding – απαραίτητο για να δουλέψει κανείς στην Οικονομία Διαμοιρασμού

- Οι σχέσεις γίνονται on line- εμπιστευτείτε την ηλεκτρονική ταυτότητα του άλλου προσώπου
- Ο τρόπος με τον οποίο οι ίδιοι οι εργαζόμενοι / πωλητές / πελάτες της Οικονομίας Διαμοιρασμού παρουσιάζουν τον εαυτό τους είναι καθοριστικής σημασίας για την Οικονομία Διαμοιρασμού
- Άνεργοι - οικοδομήστε θετική φήμη
- Επιχειρηματίες / αυτοαπασχολούμενοι - οικοδόμηση θετικής φήμης. Τι κάνει την εταιρεία σας μοναδική

Από πού να ξεκινήσετε

- Οι κατευθυντήριες αρχές σας - τι σας καθοδηγεί στη ζωή?
- Δήλωση αποστολής - δεν εμφανίζεται υποχρεωτικά κάπου - σαφώς καθορισμένος στόχος για τη ζωή σας.
- Ανασκόπηση του υπάρχοντος συνόλου δεξιοτήτων - αυτό που έχετε ήδη
- Βελτίωση, ανάπτυξη ικανοτήτων- τι θέλετε να επιτύχετε. Αν μαθαίνετε κάτι καινούργιο.

Πλατφόρμες διαμοιρασμού και τα προσόντα σας

- Όσο περισσότερες δεξιότητες αποκτάτε, τόσο πιο ελκυστικοί γίνεστε για τους εργοδότες στις πλατφόρμες SHE
- Οι πλατφόρμες είναι εξαιρετική ευκαιρία να εξασκηθούν νέες δεξιότητες και να αναπτυχθούν περαιτέρω

Γιατί χρειάζεστε το προσωπικό branding? (Θεωρία)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Η ιδέα πίσω από την άσκηση αυτή

Video: Personal branding 101 <https://www.youtube.com/watch?v=JR3k7Ef9kJI>

- Τι περιλαμβάνει?
- Για τι είναι?
- Για ποιον είναι?
- Πότε να αρχίσετε να αναπτύσσετε το προσωπικό σας brand?
- Πώς να ξεκινήσετε να αναπτύσσετε το προσωπικό σας brand.

Χτίζοντας το προσωπικό σας branding – σημείο εκκίνησης και προορισμός?

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Αναγνωρίζοντας τις κατευθυντήριες γραμμές – ατομική άσκηση

“Όταν σκέφτεστε τον εαυτό σας και τι πρέπει να προσφέρετε στον κόσμο ποιες είναι οι τρεις λέξεις που έρχονται στο μυαλό σας?”

Χρόνος σκέψης: 20 λεπτά

Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα - Λειτουργίες

- Τι είναι τα κοινωνικά μέσα;
- Πώς λειτουργούν;
- Ποιες είναι οι πιο ευρέως διαδεδομένες τοποθεσίες κοινωνικών μέσων;
- Για ποιο σκοπό να τα χρησιμοποιήσετε (από την άποψη της προσωπικής επωνυμίας)
- Βίντεο:

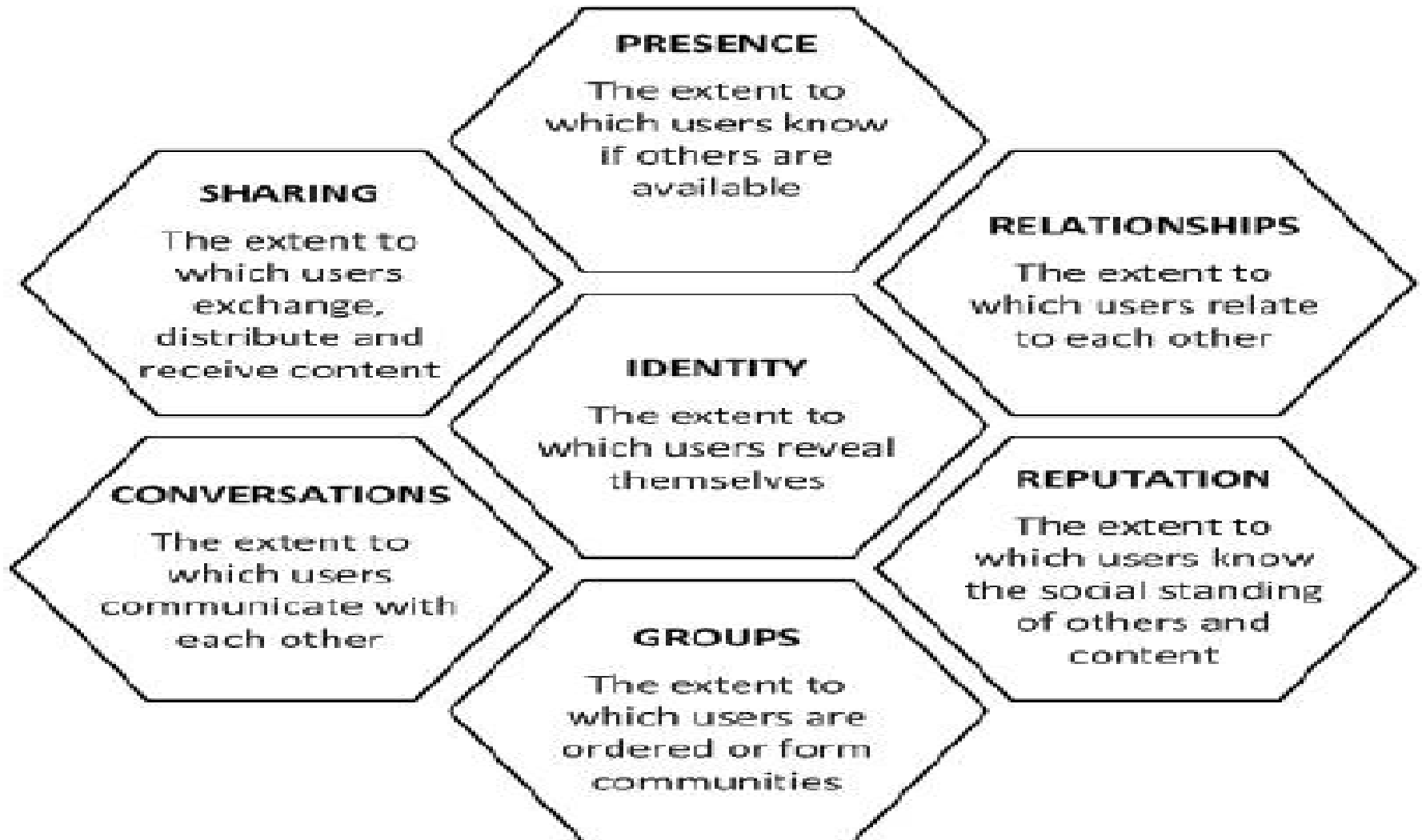
https://www.youtube.com/watch?v=BCjCbqYs_j0

Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα

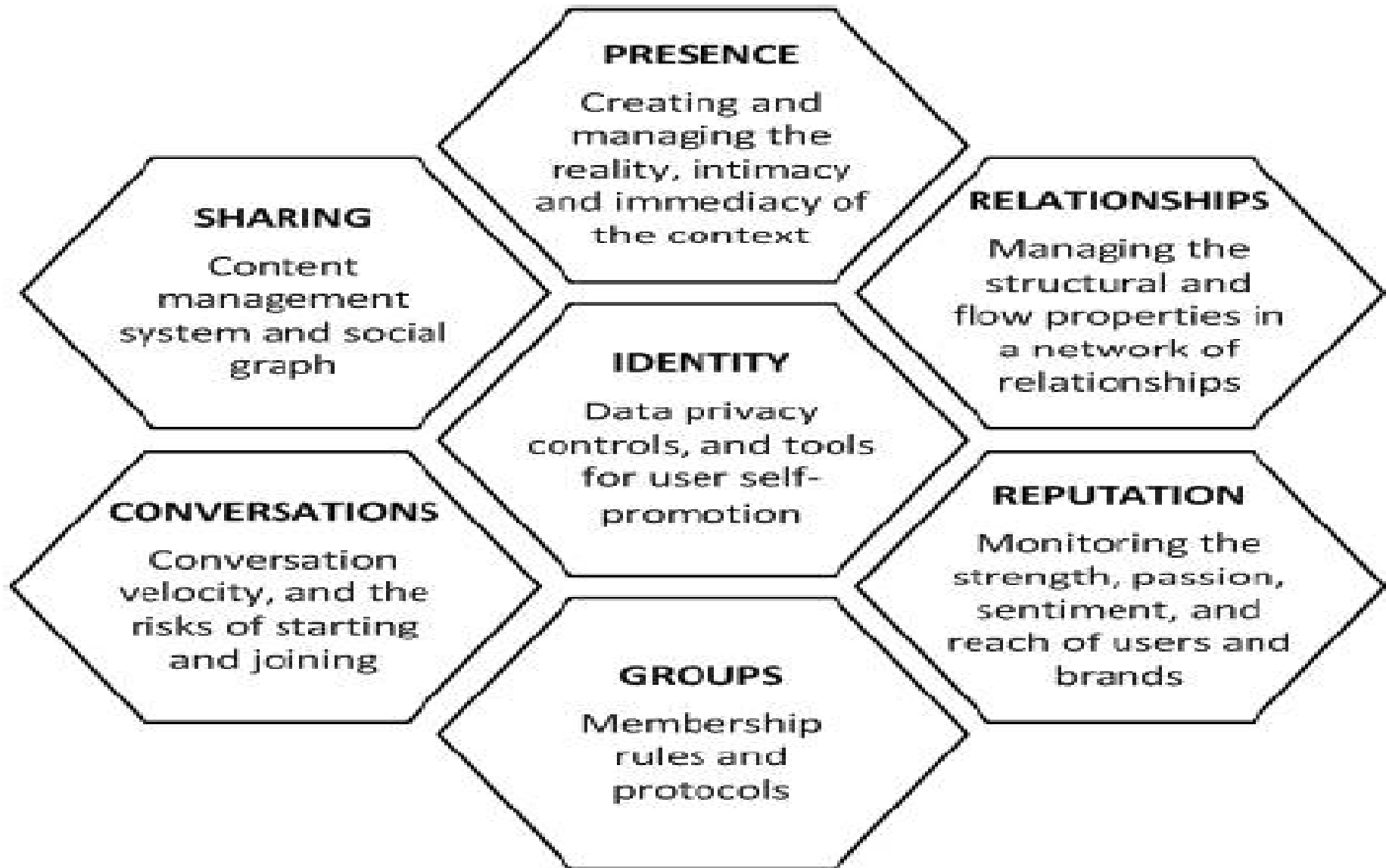
Ιστότοποι κοινωνικών δικτύων

δικτύωσης- απόκτηση και διατήρηση επαφής με ανθρώπους (οικογένεια, φίλοι, γνωστοί) που ήδη έχετε στη ζωή σας αλλά με τους οποίους δεν αλληλεπιδράτε συνέχεια και στον ίδιο βαθμό

Πώς λειτουργούν– δομικά στοιχεία, λειτουργίες και επιπλοκές



Πώς λειτουργούν– δομικά στοιχεία, λειτουργίες και επιπλοκές



Κοινωνικά δίκτυα – λειτουργίες

- Ταυτότητα - αποκαλύψτε τον εαυτό σας
- Συζητήσεις - επικοινωνήστε με άλλους
- Κοινή χρήση – διαχειριστείτε το διαδικτυακό περιεχόμενο
- Παρουσία – διαθεσιμότητα δικής σας και των άλλων
- Σχέσεις – σχετιστείτε με άλλους χρήστες
- Φήμη - πώς στέκεστε online, τι δημοσιεύετε
- Ομάδες – συμμετάσχετε σε κοινότητες

Κοινωνικά δίκτυα – ποιο δίκτυο για τι

- Ταυτότητα
- Συζητήσεις
- Κοινή χρήση
- Παρουσία
- Σχέσεις
- Φήμη
- Ομάδες

LinkedIn

- Ταυτότητα
- Φήμη
- Σχέσεις

YouTube

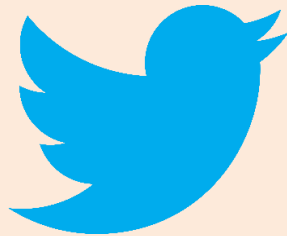
- Κοινή χρήση
- Συζητήσεις
- Ομάδες
- Φήμη

Τα πιο διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα

Facebook, Twitter, LinkedIn και Instagram



- Οι μάρκες είναι εκεί
- Εύκολο στην ανανέωση
- Πληρωμένες διαφημίσεις



- Γρήγορη αλληλεπίδραση
- Οι άνθρωποι επαινούν την προσωπική επωνυμία
- Προσωπική αλληλεπίδραση



- Πλατφόρμα επαγγελματιών
- Επιχείρηση προς πελάτη
- Εργοδότης-Εργαζόμενος
- Αυτός που ψάχνει για δουλειά πρέπει να έχει



- Οπτική πλατφόρμα
- Άνθρωποι που επηρεάζουν
- Insta ιστορίες
- Insta blog

Πώς να διαλέξετε το κατάλληλο κοινωνικό δίκτυο για εσάς

- Πού είναι οι πελάτες σας (για επιχειρήσεις) / εργοδότες (για άτομα που αναζητούν εργασία)
- Πού μπορείτε να μεταφέρετε επαφές της πραγματικής σας ζωής (για να προβληματιστείτε και να επιβεβαιώσετε την πραγματική ταυτότητά σας)
- Το προϊόν / υπηρεσία που προσφέρετε απαιτεί την παρουσία σας σε συγκεκριμένα κοινωνικά μέσα (πχ: graphic design)
- Απαιτεί το προϊόν / η υπηρεσία σας να παρουσιάζεται από συγκεκριμένα μέσα (βίντεο - YouTube)

Τι θα κερδίσω?

Σε προσωπικό επίπεδο

- **Προσωπική χρήση**– τι συμβαίνει στον κόσμο γύρω σας– τοπικά ή παγκόσμια
- **Δημιουργικότητα**- εξερευνάτε και επεκτείνετε τα χόμπυ και τα ενδιαφέροντά σας
- **Κοινωνική αλληλεπίδραση**- μαθαίνετε όλα τα νέα, τα κουτσομπολιά και αυτά που συμβαίνουν στις επαφές σας και τοπικά και παγκόσμια
- **Ενδυνάμωση**- η γνώμη και η ανταπόκριση διαχέονται γρήγορα

Τι θα κερδίσω?

Σε εργασιακό/επαγγελματικό επίπεδο

- **Online branding** – γιατί ένας αγοραστής πρέπει να έρθει σε σας? επιχειρηματική ταυτότητα, εύκολη ενημέρωση της επωνυμίας σας
- **Marketing** - διαφήμιση, πώληση, δημόσιες σχέσεις, δημοσιότητα, άμεσο μάρκετινγκ και προώθηση των πωλήσεων
- **Χτίσιμο σχέσεων**- άμεση επικοινωνία και υποστήριξη σε πελάτες
- **Δικτύωση**– από στόμα σε στόμα; Οι πελάτες μιλούν για το προϊόν/υπηρεσία σας

Εισαγωγή– ομαδική συζήτηση

“Σε ποιες τοποθεσίες κοινωνικών μέσων είστε ήδη παρόντες και πώς κάνατε την επιλογή σας?”

Social media – τι θα κερδίσω

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5: Συζητήστε μια περίπτωση βίντεο ενός γραφίστα - άσκηση ομάδας

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=qeHtvuTcy70>

- Πού βρήκε την πρώτη του δουλειά;
- Πού έψαχνε για άλλες ευκαιρίες (blog, προφίλ κοινωνικών μέσων);
- Ποια κοινωνικά μέσα έχει χρησιμοποιήσει κλπ;

Επιλογή & Διαχείριση Social Networks

Διαχείριση διαδικτυακής φήμης

Συμπεριφορά και διαχείριση social media– διαδικτυακή φήμη

- η διαδικασία ελέγχου του τι εμφανίζεται στο διαδίκτυο όταν η επωνυμία / η επιχείρησή σας αναζητείται στις μηχανές αναζήτησης
- χρειάζεται πολύ περισσότερες προσπάθειες και χρόνος για να τραβήξετε την προσοχή ηλεκτρονικά
- ό, τι κάνουμε on-line θα μείνει εκεί για πάντα

Επιλογή & Διαχείριση Social Networks

Διαχείριση διαδικτυακής φήμης

Συμπεριφορά και διαχείριση social media– διαδικτυακή φήμη

Αποφύγετε να δημοσιεύετε αρνητικά και ακατάλληλα σχόλια, να επισημαίνετε σε ακατάλληλες φωτογραφίες και να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί σε αυτό που δημοσιεύετε / σχολιάζετε και μοιράζεστε σχετικά με την τρέχουσα εργασία σας, τον εργοδότη, τον τομέα δραστηριότητάς σας

ONLINE SESSION 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 Ανάπτυξη μιας προσωπικής δήλωσης–

Με βάση τις κατευθυντήριες αρχές (αυτές οι 3 λέξεις) αναπτύξτε περαιτέρω αυτές τις κατευθυντήριες αρχές σε μια δήλωση αποστολής.

Η δήλωση αποστολής μπορεί να εμφανίζεται στον επαγγελματικό ιστότοπό σας (αυτοαπασχολούμενος) ή στο προφίλ σας στην πλατφόρμα όπου καταχωρίσατε.

ONLINE SESSION 2

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2* Διαλέξτε σε ποια social media θα είστε παρόντες και ανοίξτε εκεί ένα προφίλ

ONLINE SESSION 2

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 Αναπτύξτε μια στρατηγική για την ανανέωση του προφίλ σας στα κοινωνικά δίκτυα

Επιλέξτε το infographic που είναι για τα αγαπημένα σας κοινωνικά μέσα και κάντε μια στρατηγική σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται εκεί.

ONLINE SESSION 1

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: Εμβραθύνετε στο προσωπικό branding

- e-book του Colin Wright “Personal branding” – διαθέσιμο στην πλατφόρμα
- Σκεφτείτε: “Ποιοι είναι οι τομείς που δεν περιμέναμε να είναι μέρος της προσωπικής επωνυμίας”



THANK YOU

GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR

DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
SUKSAMA
EKKHMET
MEHRBANI
PALDIES
BOLZIN

BIYAN
SHUKRIA
TINGKI

SPASSIBO
SHACHALRIYYA
HUSHUN
CHALTU
YAQHANYELAY
WADEE-JA
MAITEKA
HRI
YUSPILGAMAYAM
DHIYAYIBAD
ANBU
ATTO
RITTO
MERESI
SPASIBO
DENKAU-JA
HEMACHALHYA
UNALCHEESI
HAYIR SI
EKOJU
SINOMO
HERASTAMHY
GAEJTHO
AGUY-JE
FAKAARU
KOMAPSUMNIDA
MAAKE
LAH
HAKMETU
MIRMONCHAD