

INTELECTUAL OUTPUT I.O.3
DISEÑO DE ACTIVIDADES FORMATIVAS
EXPERIENCIALES
2. PLATAFORMAS DIGITALES DE
ECONOMIA COLABORATIVA (SHE) Y
NUEVAS FORMAS DE EMPLEO (NFE)

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta Publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida

EXPERIENTIAL TRAINING ACTIVITY 2 GUIDE INDEX	
PRESENTACIÓN DEL INTELLECTUAL OUTPUT	p. 3
PLANIFICACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN	p. 6
INTRODUCTION. ACTIVIDAD FORMATIVA EXPERIENCIAL 2. INTRODUCCIÓN	p.6
FORMACIÓN PRESENCIAL SESIÓN 1. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p.7
FORMACIÓN ONLINE SESIÓN 1. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p.10
FORMACIÓN TRANSVERSAL. ESPACIO CO-WORKING Y COACH/MENTOR	p.11
FORMACIÓN PRESENCIAL SESIÓN 1. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p. 12
FORMACIÓN ONLINE SESIÓN 1. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS	p. 13
FORMACIÓN TRANSVERSAL. ESPACIO CO-WORKING Y COACH/MENTOR	p. 14

PRESENTACIÓN INTELLECTUAL OUTPUT

Este producto intelectual I.O.3, "Diseño de Actividades Formativas Experienciales", pertenece al proyecto ERASMUS + CO_LABOURative_LAB. Los contenidos que se muestran a continuación en las siguientes páginas son el resultado de la integración del I. O.1, "Metodología Co-Creada" y IO.2 "Materiales de Formación".

I.O.3 determina cómo se llevan a cabo las actividades de capacitación, y es el resultado final de las siguientes actividades:

- O3-A1. Diseño de actividades y materiales de formación experiencial
- O3-A2. Desarrollo de materiales para formadores
- O3-A3. Traducciones

Como se indica en el I.O.1, el Proyecto Co_LABOURative_LAB "*Enhancing Employability of Unemployed Persons through New Forms of Employment and Sharing Economy*" tiene como objetivo principal desarrollar e implementar un programa de capacitación para aumentar las competencias de los desempleados de larga duración, incluidos los jóvenes desempleados, y los Directores o Técnicos de Recursos Humanos (RRHH), sobre cómo explotar la Economía Colaborativa y las Nuevas Formas de Empleo para aumentar sus oportunidades de emprendimiento y empleo por cuenta propia. Co_LABOURative_LAB tiene como objetivo transferir a los grupos objetivo conocimientos innovadores, herramientas y prácticas basadas en una metodología de aprendizaje práctico, promoviendo la colaboración entre alumnos y la explotación de las herramientas de TIC correspondientes, a través de la cual los futuros alumnos puedan mejorar su capacitación, generando impacto en su futura vida laboral.

El curso ha sido diseñado con las siguientes características:

1. La duración del curso es de 62 horas, de las cuales:
 - a) Sesiones presenciales: 26 horas
 - b) Sesiones online: 28 horas.
 - c) Seminarios de expertos: 8 horas (6 seminarios)
2. Habrá talleres finales para todos los aprendices dedicados a la presentación de sus proyectos.
3. La metodología será activa y participativa, se llevará a cabo en diferentes talleres e incluirá las siguientes herramientas y materiales de capacitación:
 - a) Sesiones presenciales.
 - b) Sesiones online.
 - c) Seminarios web
 - d) Co-trabajo virtual.
 - e) Espacio físico para aprendices durante el curso (co-working).
 - f) Los mentores o entrenadores apoyarán a los alumnos durante el curso.
 - g) Enfoque práctico con casos de estudio, videos, seminarios de expertos, lecturas complementarias.
4. Se desarrollará una plataforma de formación online con los siguientes propósitos:
 - h) Asignación de los diferentes materiales y recursos formativos con acceso a aprendices.
 - i) Colaboración virtual.

Los alumnos tendrán los siguientes perfiles,

- Personas desempleadas (principalmente aquellas que han estado desempleadas por más de 1 año, y que son mayores de 45 años y menores de 30 años)
- Profesionales de RRHH

Se recomienda que los cursos de capacitación no tengan más de 12 a 15 alumnos por grupo de capacitación para que los recursos puedan asignarse y organizarse de manera eficiente y, por lo tanto, la capacitación puede alcanzar los objetivos.

El objetivo general del proyecto **co-LABOURative LAB** será aumentar las competencias de los Desempleados de Larga Duración, incluidos los Jóvenes Desempleados y los Directores o Técnicos de Recursos Humanos (HR), sobre cómo explotar la Economía Colaborativa (SHE) y las Nuevas Formas de Empleo (NFE) para aumentar las oportunidades de Emprendimiento y Autoempleo, a través de la transferencia de conocimientos innovadores, herramientas y prácticas basadas en el conocimiento del aprendizaje basado en el trabajo, aprender haciendo, colaboración entre alumnos y explotación de las herramientas de TIC correspondientes.

Los **objetivos específicos** son:

- Proporcionar a los participantes la conciencia y el conocimiento necesarios sobre las dinámicas de SHE y NFE, incluido el funcionamiento de las herramientas y plataformas TIC relacionadas.
- Facilitar a los participantes el desarrollo de sus propios planes de emprendimiento y autoempleo utilizando los conceptos de SHE y NFE y las plataformas TIC.
- Facilitar a los participantes la adquisición y mejora de competencias para impulsar sus planes de emprendimiento y autoempleo (creatividad e innovación, habilidades digitales, gestión de redes sociales y personal branding).
- Facilitar a los participantes la adquisición y mejora de conocimientos para tratar temas específicos como: financiación, entornos regulatorios y acceso a mercados.
- Conecta ambos lados del mercado laboral, empleadores y solicitantes de trabajo en el mismo entorno de capacitación.
- Proporcionar a los alumnos enfoques de trabajo reales y colaborativos en los que puedan aplicar las habilidades desarrolladas y aumentar su empleabilidad durante el propio curso de capacitación.

Para lograr los objetivos antes mencionados, se ha desarrollado una metodología de formación basada en las siguientes premisas:

- Adaptada y modulada a las capacidades de aprendizaje de las personas que pertenecen a los grupos objetivo (desempleados y profesionales de recursos humanos).
- La formación se basará en los conceptos de capacitación experiencial y aprendizaje mediante la práctica, por lo que la metodología de la formación será principalmente activa y práctica.
- Las sesiones de capacitación se llevarán a cabo en el aula y online, por lo que se desarrollarán materiales y herramientas que se utilizarán en ambos entornos de capacitación.
- La participación de los alumnos será una necesidad durante los cursos de formación, por lo tanto, los formadores fomentarán las actividades donde los participantes puedan interactuar e intercambiar experiencias y conocimientos entre ellos y con diferentes actores.
- El curso de capacitación tendrá un enfoque de mentoring / coaching. Los técnicos de las Cámaras de Comercio apoyarán a los alumnos a lo largo del curso de capacitación.

- Las Cámaras de Comercio proporcionarán un espacio de trabajo conjunto a lo largo del proyecto para los participantes, para que puedan desarrollar sus proyectos o planes en un entorno de apoyo.
- Se desarrollará una plataforma de formación online para facilitar las sesiones de formación online, compartir conocimientos y experiencias de los participantes y apoyar los cursos de formación a través de diferentes herramientas de formación online

En las siguientes páginas, se muestran recomendaciones para cada una de las Actividades de Formación, que incluyen:

- Estructura y contenidos en cada taller.
- Timing de cada taller con un desglose de las principales actividades a realizar.
- Algunos consejos y sugerencias y cosas que no debemos olvidar.

Estas pautas son solo una recomendación que se recomiendan para el formador, pero también se debe ser flexible, por lo que al final los formadores deben preparar cada uno de los talleres como quieran y piensen que son mejores, siempre pensando en lograr los objetivos del programa de capacitación, pero teniendo en cuenta el contexto y los participantes.



PLANIFICACIÓN CURSO FORMACIÓN

	F2F / ONLINE	PARTICIPANTS	DURATION	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5	WEEK 6	WEEK 7	WEEK 8
DETA 1. Introduction to sharing economy and new forms of employment.	F2F	ALL	4H.	1F2F SESSION							
	ONLINE	ALL	4H.	ONLINE							
DETA 2. SHE & NFE digital platforms: how to use and what to know.	F2F	ALL	8H.		1F2F SESSIONS	1F2F SESSION					
	ONLINE	ALL	8H.		ONLINE	ONLINE					
DETA 3. Self-assessment & development of an entrepreneurship / self-employment plan.	F2F	UNEMPLOYED	4H.			1F2F SESSION					
	ONLINE	UNEMPLOYED	4H.				ONLINE				
DETA 4. Legal and financing issues regarding SHE and NFE.	ONLINE	ALL	4H.				ONLINE				
		ALL					ONLINE				
DETA 5. Training in transversal skills for entrepreneurship and self-employment	F2F	UNEMPLOYED	12H.				1F2F SESSIONS	1F2F SESSIONS	1F2F SESSION		
	ONLINE	UNEMPLOYED	8H.						ONLINE	ONLINE	
DETA 6. Sharing experiences and best practices.	F2F	ALL	8H.								1F2F SESSION
WORKING ON SELF-EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP PLANS	ALL	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							
WEBINARS	ONLINE	ALL	-	WB1	WB2	WB3	WB4	WB5	WB6	WB7	
EXPERTS' SEMINARS	F2F or VIDEO or STREAMING	ALL	2H.		DETA 1-ES1 & ES2 2 HOURS EACH			DETA 4-ES3 & ES4 1 HOUR EACH		DETA 5-ES5 & ES6 1 HOUR EACH	
CO-WORKING SPACE	F2F	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							
MENTORS / COACHES	F2F & ONLINE	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							

Step	<p>DESIGNED EXPERIENTIAL TRAINING ACTIVITY (DETA) 2 PLATAFORMAS DIGITALES SHE & NFE: QUÉ SABER Y CÓMO USARLAS</p>
0	<p>- La duración de este DETA se estima en 8 horas distribuidas en 2 sesiones de formación,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 horas cara a cara (F2F) • 8 horas en línea <p>- No olvides tener lista la asistencia.</p> <p>- No olvides tomar fotos y, si es posible, grabar un video de las actividades.</p> <p>- Los descansos en las sesiones F2F no se incluyen en la duración, siendo de aproximadamente 30 minutos, por lo que las sesiones F2F durarán 3 horas y 30 minutos de trabajo efectivo</p>
0.1	<p>Datos de la Actividad Formativa</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el conocimiento sobre las plataformas SHE y NFE. • Comprenda cómo funcionan las plataformas digitales SHE y NFE y aprender sobre los modelos de negocios correspondientes. • Obtener una visión general sobre las posibilidades que ofrecen las plataformas digitales SHE y NFE en términos de emprendimiento y autoempleo y beneficios para los departamentos de recursos humanos. <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas desempleadas. • Profesionales de RRHH. <p>Contenidos formativos: TEMA 4. Plataformas digitales SHE y NFE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Economía de plataforma, servicios digitales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cómo funcionan, modelos de negocio, principales características y mejores prácticas. ✓ Cosas a tener en cuenta al realizar un trabajo como empleado por cuenta propia. • 2. Platform Economy, servicios presenciales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cómo funcionan, modelos de negocio, características principales y mejores prácticas. ✓ Cosas a tener en cuenta al realizar una transacción como empleado por cuenta propia. • 3. Economía sin fines de lucro. Plataformas digitales y experiencias para potenciarlo. • 4. Oportunidades para los emprendedores.
1	<p>SESIÓN PRESENCIAL 1. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS</p>
1.1	<p>Apertura.</p> <p>- Una vez que los asistentes han llegado al aula, el formador les da la bienvenida.</p> <p>- El formador introduce los objetivos, contenidos y planificación de DETA 2.</p> <p>- El formador hace un breve recordatorio de los conceptos y actividades realizadas en DETA 1 y deja algo de tiempo para las dudas y preguntas que surgieron.</p> <p>- El objetivo también es conectar los contenidos y las actividades que se ven en DETA 1 con los contenidos y las actividades en DETA 2, y las personas con problemas de coherencia y continuidad en el curso.</p> <p>- Duración: 30 minutos.</p> <p>- Herramienta: PPT.</p>

1.2	<p>Contenidos formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Economía de plataforma, servicios digitales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cómo funcionan, modelos de negocio, principales características y mejores prácticas. ✓ Cosas a tener en cuenta al realizar un trabajo como empleado por cuenta propia. 2. Plataforma de economía, servicios presenciales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cómo funcionan, modelos de negocio, características principales y mejores prácticas. ✓ Cosas a tener en cuenta al realizar una transacción como empleado por cuenta propia. 3. Economía sin fines de lucro. Plataformas digitales y experiencias para potenciarlo. 4. Oportunidades para los emprendedores. <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 1. Cada formador presenta ejemplos de plataformas digitales nacionales e internacionales y presenta una en particular con detalles (multinacional, conocida, con una sólida reputación...). A través de la revisión de esta plataforma digital, el formador destaca los conceptos principales, la estructura, el funcionamiento, el modelo de negocio, etc. de la plataforma. Se discuten los beneficios y riesgos de los clientes y de los trabajadores. El objetivo es obtener un ejemplo tangible que guíe la sesión de manera práctica. El formador debe iniciar sesión en la plataforma o debe crear un perfil y mostrar posibles proyectos de trabajo. <ul style="list-style-type: none"> - Duración: 45 minutos. - Herramientas: PPT, ejemplo de plataforma digital y usuario de entrenador y contraseña. - Actividad 2. Una vez que el grupo tiene una visión general de las plataformas digitales, damos un paso adelante. Tomando los estudios de caso preparados en “DETA 1.Sesiones en línea. Actividad 1 Estudio de Caso” que ya están cargados en la plataforma de formación online (espacio de trabajo compartido virtual) como punto de partida, los participantes presentan los casos de negocios brevemente (aproximadamente 3 min) (Nombre, servicios y condiciones para los trabajadores). El formador lleva los nombres de las plataformas digitales a la pizarra, haciendo una lista. Los participantes pueden seleccionar una plataforma, en la que puedan imaginar comenzar a trabajar. Durante el resto del curso de formación, los participantes se centrarán en estas plataformas. <ul style="list-style-type: none"> - Una vez que se selecciona la plataforma digital, el formador se da de alta y realiza un recorrido guiado por los alumnos que han trabajado con dicha plataforma en la Actividad 1. Todos los alumnos recogen y discuten los beneficios, las barreras, el modelo de negocio, las condiciones para los trabajadores, etc. - Una vez que todos tienen un mejor conocimiento de la Plataforma Digital, el formador propone crear un perfil de prueba. Esto permite verificar posibles ofertas de empleo y aprovechar las oportunidades de trabajo disponibles y crear una oferta para un trabajo. La oferta no se enviará. El objetivo de esta actividad es proponer a los alumnos la construcción de una propuesta de trabajo. El grupo puede trabajar en la estructura de la propuesta, compartiendo ideas sobre una buena redacción. Los resultados son compartidos en el espacio de co-trabajo virtual. Esto puede ser objeto de seguimiento y también puede ser el contenido de una sesión en línea, como veremos más adelante. <ul style="list-style-type: none"> - Duración: 90 minutos. - Herramientas: PPT, estudios de caso de alumnos en prácticas, plantilla de esquema básico de propuesta. - Conclusiones (Asamblea). Una vez realizadas las actividades anteriores, el formador propone a los participantes formar grupos (3 grupos de 5 personas o 5 grupos de 3 personas), y les pregunta: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los principales beneficios / problemas que pueden tener las plataformas digitales SHE y NFE, teniendo en cuenta la situación específica de los alumnos? • ¿Crees que las plataformas digitales SHE y NFE pueden ser interesantes para que cambies tu situación laboral? - Los formadores deben tener en cuenta que los participantes tendrán diferentes perfiles, los ejemplos para diferentes perfiles deben estar disponibles. <ul style="list-style-type: none"> - Duración: 15 minutos. - Incluir tiempo para preguntas y discusión.
-----	---

1.3	<p>Cierre.</p> <ul style="list-style-type: none">• El formador trata de resolver todas las dudas y preguntas posibles.• El formador explica a los alumnos cómo será la próxima sesión de formación online y qué se espera de ellos, y explica de manera específica las actividades que se realizarán en ella.• El formador les pide a los alumnos retroalimentación,• El entrenador convoca a los estudiantes para la próxima sesión de formación F2F. <p>- Duración: 30 minutos.</p> <p>- Herramienta: PPT, plataforma de formación electrónica, espacio de trabajo conjunto y formador/mentor.</p> <p>- Incluir tiempo para preguntas e interacción.</p>
-----	--

2	SESIÓN ONLINE 1 – RECOMENDACIONES, DURACIÓN, HERRAMIENTAS
2.0	El formador ya ha diseñado la sesión en línea y la ha subido a la plataforma de e-Training. Los participantes deben leer (y descargar, si lo desean), los materiales de capacitación (PPT, documento de Word, lecturas complementarias, etc.) para el Tema 2.
2.1	<p>Actividad 1. En esta sesión, los alumnos deben profundizar sus conocimientos sobre los contenidos y las actividades realizadas en la sesión F2F anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionarán una de las Plataformas Digitales vistas tanto en su propio estudio de caso (Sesión DETA 1 Actividad 1 en línea) como en la sesión DETA 2 F2F 1. • Se registran como trabajadores y comienzan a interactuar con Plataformas Digitales, creando su propio perfil, viendo ofertas de empleo, viendo los perfiles de otros trabajadores (si es posible), etc.
2.2	<p>Actividad 2. Webinar. El formador llamará a los participantes a un seminario web. En el seminario web, el formador les preguntará a los participantes sobre sus experiencias sobre su primera interacción con las Plataformas Digitales seleccionado en la actividad anterior. Cada participante tendrá 5 minutos para presentar las Plataformas Digitales, sus principales funcionalidades y servicios, los problemas y beneficios que ha encontrado, etc. Al final del seminario, el formador preguntará a los participantes cuáles son las principales conclusiones que han sacado de las experiencias de sus colegas. Duración del webinar estimada: 1:30 horas.</p>

3	<p>TRANSVERSAL TRAINING – CO WORKING SPACES AND COACH/MENTOR FORMACIÓN TRANSVERSAL. ESPACIO CO-WORKING Y COACH/MENTOR</p>
3.1	<p>Los alumnos tendrán acceso a un espacio de trabajo conjunto durante el curso en las instalaciones de la entidad organizadora de la formación. En estos espacios de trabajo conjunto, trabajarán en las actividades del curso de capacitación y también impulsarán sus planes y actividades de emprendimiento y trabajo por cuenta propia. Las instalaciones tendrán conexión a internet y los participantes del curso de capacitación podrán decidir asistir a las sesiones en línea en estos espacios.</p> <p>En relación con DETA 2, los alumnos trabajarán en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión F2F 1, Actividad 2. Development de un modelo de propuesta de trabajo en Plataforma Digital • Sesión Online 1, Actividades 1 y 2
3.2	<p>Los alumnos recibirán apoyo a lo largo del curso durante el curso (en línea y/o F2F) de un formador/mentor, quien los ayudará a desarrollar las actividades y tratará de responder las dudas que puedan surgir. El soporte puede ser en línea y/o F2F.</p> <p>El objetivo principal de este formador/mentor es facilitar a los aprendices, no solo lograr los objetivos de la capacitación, sino que también deben apoyar sus planes de emprendedores o de autoempleo.</p> <p>El formador/mentor, proporciona, facilitará una agenda alternativa con eventos de SHE y NFE, foros, programas de televisión, artículos de prensa, etc., para mantener a los alumnos actualizados con todo lo que sucede en torno a los conceptos de SHE y NFE en sus ciudades y en el mundo.</p> <p>El formador/mentor también impulsará el intercambio de conocimientos entre los participantes.</p> <p>Respecto a DETA 2, el formador/mentor, hará un seguimiento de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online Session 1, Actividad 1 • Online Session 1, Actividad 2 • Intercambio de conocimientos en el espacio co-virtual

1	<p>FACE TO FACE SESSION 2 –GUIDELINES, DURATIONAND TOOLS SESIÓN PRESENCIAL 2. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS</p>
1.1	<p>Apertura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una vez que los asistentes han llegado al aula, el formador les da la bienvenida. - El capacitador recuerda los objetivos, los contenidos y la planificación de DETA 2 y también lo que se hizo en las sesiones anteriores. - Duración: 15 minutos. - Herramienta: PPT.
1.2	<p>Contenidos Formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plataforma de economía, servicios digitales. <ol style="list-style-type: none"> a) Cómo funcionan, modelos de negocio, principales características y mejores prácticas. b) Cosas a tener en cuenta al realizar un trabajo como empleado por cuenta propia. 2. Plataforma de economía, servicios presenciales. <ol style="list-style-type: none"> c) Cómo funcionan, modelos de negocio, características principales y mejores prácticas. a) Cosas a tener en cuenta al realizar una transacción como empleado por cuenta propia. 3. Economía sin fines de lucro. Plataformas digitales y experiencias para potenciarlo. 4. Oportunidades para los emprendedores. <p>- Actividad 1. Seminario de expertos 1. Desde la perspectiva de la Plataforma Digital. El experto presenta la Plataforma Digital y explica sus características principales, incluidos los servicios, el modelo de negocio, el impacto en la sociedad, los beneficios, los problemas encontrados cuando se lanzó la Plataforma Digital y cómo los superó, etc. - Esta actividad se puede hacer F2F o en línea (videoconferencia), pero todos los alumnos están juntos en el aula. - Los alumnos interactúan con el experto haciendo preguntas, reflexiones, etc. - Duración: 90 minutos - Herramientas: PPT, herramienta de videoconferencia.</p> <p>- Actividad 2. Seminario de expertos 2. Desde la perspectiva del trabajador. El experto presenta sus actividades en Plataformas Digitales, explica por qué eligió trabajar en él, los principales problemas que encontró y que aún encuentra, los beneficios de esta actividad para él, las recomendaciones para los alumnos etc. - Esta actividad se puede realizar F2F o en línea mediante una videoconferencia, pero todos los alumnos están juntos en el aula. - Duración: 90 minutos - Herramientas: PPT, herramienta de videoconferencia.</p> <p>- Conclusiones. Después de los seminarios de expertos, el capacitador propone a los participantes formar grupos (3 grupos de 5 personas o 5 grupos de 3 personas), y les pregunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales lecciones aprendidas de los seminarios? • ¿Cuáles son los principales beneficios/problemas que SHE y NFE Digital Platforms pueden tener para que participaes en estas actividades? • Los grupos discuten sobre las preguntas y cuando terminan, explican al resto de los grupos las conclusiones principales. <p>- Duración: 45 minutos. - Incluir tiempo para preguntas y discusión.</p>

1.3	<p>Cierre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador trata de resolver todas las dudas y preguntas posibles. • El formador explica a los alumnos cómo será la próxima sesión de capacitación en línea y qué se espera de ellos, y explica de manera específica las actividades que se realizarán en ella. • El capacitador les pide a los alumnos retroalimentación, • El entrenador convoca a los estudiantes para la próxima sesión de entrenamiento F2F. <p>- Tiempo: 15 minutos. - Herramienta: PPT. - Incluir tiempo para preguntas e interacción.</p>
-----	---

2	SESIÓN ONLINE 2. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS
2.0	<p>El formador ya ha diseñado la sesión en línea y la ha subido a la plataforma de e-Training. Los participantes deben leer (y descargar, si lo desean), los materiales de capacitación (PPT, documento de Word, lecturas complementarias, etc.) para el Tema 2.</p>
2.1	<p>Actividad 1. En esta sesión, los alumnos deben profundizar sus conocimientos sobre los contenidos y las actividades realizadas en DETA 2. Continuarán interactuando con las Plataformas Digitales seleccionadas en DETA2 Online Sesión 1 - Comienzan a trabajar en una propuesta de negocios que analiza los recursos que necesitarán para comenzar a trabajar en la plataforma, cómo definir servicios y cómo iniciar sus actividades en Plataformas Digitales</p>
2.2	<p>Actividad 2. Webinar. El capacitador llamará a los participantes a un seminario web. En el seminario web, el formador les preguntará a los participantes sobre sus decisiones finales para participar en las actividades de Plataformas Digitales qué necesitan antes de participar y los próximos pasos que deben seguir para comenzar. Al final del seminario, el formador preguntará a los participantes cuáles son las principales lecciones aprendidas de los comentarios de sus colegas. Duración del webinar; 60 minutos</p>

3	TRANSVERSAL TRAINING – CO WORKING SPACES AND COACH/MENTOR
3.1	<p>Los alumnos tendrán acceso a un espacio de trabajo conjunto durante el curso en las instalaciones de la entidad organizadora de la formación. En estos espacios de trabajo conjunto, trabajarán en las actividades del curso de capacitación y también impulsarán sus planes y actividades de emprendimiento y trabajo por cuenta propia. Las instalaciones tendrán conexión a internet y los participantes del curso de capacitación podrán decidir asistir a las sesiones en línea en estos espacios.</p> <p>En relación con DETA 2, los alumnos trabajarán en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión Online 2. Actividad 1
3.2	<p>Los alumnos recibirán apoyo a lo largo del curso durante el curso (en línea y/o F2F) de un formador/mentor, quien los ayudará a desarrollar las actividades y tratará de responder las dudas que puedan surgir. El soporte puede ser en línea y/o F2F.</p> <p>El objetivo principal de este formador/mentor es facilitar a los aprendices, no solo lograr los objetivos de la capacitación, sino que también deben apoyar sus planes de emprendedores o de autoempleo.</p> <p>El formador/mentor, proporciona, facilitará una agenda alternativa con eventos de SHE y NFE, foros, programas de televisión, artículos de prensa, etc., para mantener a los alumnos actualizados con todo lo que sucede en torno a los conceptos de SHE y NFE en sus ciudades y en el mundo.</p> <p>El formador/mentor también impulsará el intercambio de conocimientos entre los participantes.</p> <p>Respecto a DETA 2, el formador/mentor, hará un seguimiento de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión Online 2. Actividad 1 • Intercambio de conocimientos en el espacio co-virtual