

INTELECTUAL OUTPUT I.O.3
DISEÑO DE ACTIVIDADES FORMATIVAS
EXPERIENCIALES
5.1. HABILIDADES TRANSVERSALES PARA
EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO.
HABILIDADES DE GESTIÓN.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta Publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

FORMACIÓN EXPERIENCIAL 4.1 ÍNDICE	
PRESENTACIÓN DEL RESULTADO INTELLECTUAL.	p. 3
PLANIFICACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN.	p. 5
ACTIVIDAD DE ENTRENAMIENTO EXPERIENCIAL 5.3. HABILIDADES DE GESTIÓN. INTRODUCCIÓN.	p.6
FORMACIÓN PRESENCIAL. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS.	p.6
FORMACIÓN ONLINE 1 Y 2. RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS.	p. 9
FORMACIÓN TRANSVERSAL. ESPACIO DE CO-TRABAJO Y COACH/MENTOR	p. 11

PRESENTACIÓN INTELLECTUAL OUTPUT

Este producto intelectual I.O.3, "Diseño de Actividades Formativas Experienciales", pertenece al proyecto ERASMUS + CO_LABOURative_LAB. Los contenidos que se muestran a continuación en las siguientes páginas son el resultado de la integración del I. O.1, "Metodología Co-Creada" y IO.2 "Materiales de Formación".

I.O.3 determina cómo se llevan a cabo las actividades de capacitación, y es el resultado final de las siguientes actividades:

- O3-A1. Diseño de actividades y materiales de formación experiencial
- O3-A2. Desarrollo de materiales para formadores
- O3-A3. Traducciones

Como se indica en el I.O.1, el Proyecto Co_LABOURative_LAB "*Enhancing Employability of Unemployed Persons through New Forms of Employment and Sharing Economy*" tiene como objetivo principal desarrollar e implementar un programa de capacitación para aumentar las competencias de los desempleados de larga duración, incluidos los jóvenes desempleados, y los Directores o Técnicos de Recursos Humanos (RRHH), sobre cómo explotar la Economía Colaborativa y las Nuevas Formas de Empleo para aumentar sus oportunidades de emprendimiento y empleo por cuenta propia. Co_LABOURative_LAB tiene como objetivo transferir a los grupos objetivo conocimientos innovadores, herramientas y prácticas basadas en una metodología de aprendizaje práctico, promoviendo la colaboración entre alumnos y la explotación de las herramientas de TIC correspondientes, a través de la cual los futuros alumnos puedan mejorar su capacitación, generando impacto en su futura vida laboral.

El curso ha sido diseñado con las siguientes características:

1. La duración del curso es de 62 horas, de las cuales:
 - a) Sesiones presenciales: 26 horas
 - b) Sesiones online: 28 horas.
 - c) Seminarios de expertos: 8 horas (6 seminarios)
2. Habrá talleres finales para todos los aprendices dedicados a la presentación de sus proyectos.
3. La metodología será activa y participativa, se llevará a cabo en diferentes talleres e incluirá las siguientes herramientas y materiales de capacitación:
 - a) Sesiones presenciales.
 - b) Sesiones online.
 - c) Seminarios web
 - d) Co-trabajo virtual.
 - e) Espacio físico para aprendices durante el curso (co-working).
 - f) Los mentores o entrenadores apoyarán a los alumnos durante el curso.
 - g) Enfoque práctico con casos de estudio, videos, seminarios de expertos, lecturas complementarias.
4. Se desarrollará una plataforma de formación online con los siguientes propósitos:
 - h) Asignación de los diferentes materiales y recursos formativos con acceso a aprendices.
 - i) Colaboración virtual.

Los alumnos tendrán los siguientes perfiles,

- Personas desempleadas (principalmente aquellas que han estado desempleadas por más de 1 año, y que son mayores de 45 años y menores de 30 años)
- Profesionales de RRHH

Se recomienda que los cursos de capacitación no tengan más de 12 a 15 alumnos por grupo de capacitación para que los recursos puedan asignarse y organizarse de manera eficiente y, por lo tanto, la capacitación puede alcanzar los objetivos.

El objetivo general del proyecto **co-LABOURative LAB** será aumentar las competencias de los Desempleados de Larga Duración, incluidos los Jóvenes Desempleados y los Directores o Técnicos de Recursos Humanos (HR), sobre cómo explotar la Economía Colaborativa (SHE) y las Nuevas Formas de Empleo (NFE) para aumentar las oportunidades de Emprendimiento y Autoempleo, a través de la transferencia de conocimientos innovadores, herramientas y prácticas basadas en el conocimiento del aprendizaje basado en el trabajo, aprender haciendo, colaboración entre alumnos y explotación de las herramientas de TIC correspondientes.

Los **objetivos específicos** son:

- Proporcionar a los participantes la conciencia y el conocimiento necesarios sobre las dinámicas de SHE y NFE, incluido el funcionamiento de las herramientas y plataformas TIC relacionadas.
- Facilitar a los participantes el desarrollo de sus propios planes de emprendimiento y autoempleo utilizando los conceptos de SHE y NFE y las plataformas TIC.
- Facilitar a los participantes la adquisición y mejora de competencias para impulsar sus planes de emprendimiento y autoempleo (creatividad e innovación, habilidades digitales, gestión de redes sociales y personal branding).
- Facilitar a los participantes la adquisición y mejora de conocimientos para tratar temas específicos como: financiación, entornos regulatorios y acceso a mercados.
- Conecta ambos lados del mercado laboral, empleadores y solicitantes de trabajo en el mismo entorno de capacitación.
- Proporcionar a los alumnos enfoques de trabajo reales y colaborativos en los que puedan aplicar las habilidades desarrolladas y aumentar su empleabilidad durante el propio curso de capacitación.

Para lograr los objetivos antes mencionados, se ha desarrollado una metodología de formación basada en las siguientes premisas:

- Adaptada y modulada a las capacidades de aprendizaje de las personas que pertenecen a los grupos objetivo (desempleados y profesionales de recursos humanos).
- La formación se basará en los conceptos de capacitación experiencial y aprendizaje mediante la práctica, por lo que la metodología de la formación será principalmente activa y práctica.
- Las sesiones de capacitación se llevarán a cabo en el aula y online, por lo que se desarrollarán materiales y herramientas que se utilizarán en ambos entornos de capacitación.
- La participación de los alumnos será una necesidad durante los cursos de formación, por lo tanto, los formadores fomentarán las actividades donde los participantes puedan interactuar e intercambiar experiencias y conocimientos entre ellos y con diferentes actores.
- El curso de capacitación tendrá un enfoque de mentoring / coaching. Los técnicos de las Cámaras de Comercio apoyarán a los alumnos a lo largo del curso de capacitación.

- Las Cámaras de Comercio proporcionarán un espacio de trabajo conjunto a lo largo del proyecto para los participantes, para que puedan desarrollar sus proyectos o planes en un entorno de apoyo.
- Se desarrollará una plataforma de formación online para facilitar las sesiones de formación online, compartir conocimientos y experiencias de los participantes y apoyar los cursos de formación a través de diferentes herramientas de formación online

En las siguientes páginas, se muestran recomendaciones para cada una de las Actividades de Formación, que incluyen:

- Estructura y contenidos en cada taller.
- Timing de cada taller con un desglose de las principales actividades a realizar.
- Algunos consejos y sugerencias y cosas que no debemos olvidar.

Estas pautas son solo una recomendación que se recomiendan para el formador, pero también se debe ser flexible, por lo que al final los formadores deben preparar cada uno de los talleres como quieran y piensen que son mejores, siempre pensando en lograr los objetivos del programa de capacitación, pero teniendo en cuenta el contexto y los participantes

PLANIFICACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN.

	F2F / ONLINE	PARTICIPANTS	DURATION	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5	WEEK 6	WEEK 7	WEEK 8
DETA 1. Introduction to sharing economy and new forms of employment.	F2F	ALL	4H.	1F2F SESSION							
	ONLINE	ALL	4H.	ONLINE							
DETA 2. SHE & NFE digital platforms: how to use and what to know.	F2F	ALL	8H.		1F2F SESSIONS	1F2F SESSION					
	ONLINE	ALL	8H.		ONLINE	ONLINE					
DETA 3. Self-assessment & development of an entrepreneurship / self-employment plan.	F2F	UNEMPLOYED	4H.			1F2F SESSION					
	ONLINE	UNEMPLOYED	4H.				ONLINE				
DETA 4. Legal and financing issues regarding SHE and NFE.	ONLINE	ALL	4H.				ONLINE				
		ALL					ONLINE				
DETA 5. Training in transversal skills for entrepreneurship and self-employment	F2F	UNEMPLOYED	12H.				1F2F SESSIONS	1F2F SESSIONS	1F2F SESSION		
	ONLINE	UNEMPLOYED	8H.						ONLINE	ONLINE	
DETA 6. Sharing experiences and best practices.	F2F	ALL	8H.								1F2F SESSION
WORKING ON SELF-EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP PLANS	ALL	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							
WEBINARS	ONLINE	ALL	-	WB1	WB2	WB3	WB4	WB5	WB6	WB7	
EXPERTS' SEMINARS	F2F or VIDEO or STREAMING	ALL	2H.		DETA 1-ES1 & ES2 2 HOURS EACH			DETA 4-ES3 & ES4 1 HOUR EACH			DETA 5-ES5 & ES6 1 HOUR EACH
CO-WORKING SPACE	F2F	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							
MENTORS / COACHES	F2F & ONLINE	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							

Pas o	<p>ACTIVIDAD DE FORMACIÓN EXPERIENCIAL 5.1. INTRODUCCIÓN. FORMACIÓN EN HABILIDADES TRANSVERSALES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO. HABILIDADES DE GESTIÓN.</p>
0	<ul style="list-style-type: none"> - La duración de este DETA se estima en 8 horas distribuidas en 3 sesiones de capacitación, <ul style="list-style-type: none"> ● 4 horas F2F ● 4 horas en línea - No olvide tener la lista de asistencia lista. - No olvides tomar fotos y si es posible grabar algún video de las actividades. - Los descansos para tomar café en las sesiones F2F no se incluyen en el cronograma, estimamos que pueden ser de 30 minutos, por lo que las sesiones cara a cara tendrán 3 horas y 30 minutos de trabajo efectivo.
0.1	<p>Datos de la Actividad Formativa:</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumentar el conocimiento y las habilidades de los alumnos sobre estas habilidades transversales. ● Facilitar que los alumnos puedan aplicar estas habilidades a entornos reales. <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desempleados. <p>Contenidos formativos: TEMA 2. Emprendimiento y Autoempleo. Potenciar las competencias transversales. Habilidades de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia. ● Identificar las necesidades y expectativas del mercado potencial. ● Definiendo mi propuesta de negocio. ● Principales habilidades para gestionar mi actividad (cómo establecer precios, cómo controlar márgenes, previsión de ingresos y gastos, etc.).
1	<p>SESIÓN PRESENCIAL 1 – RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS</p>
1.1	<p>Apertura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una vez que los asistentes han llegado al aula, el entrenador los recibe. - El formador introduce los objetivos, contenidos y planificación de DETA 5.3. - El capacitador hace un breve recordatorio de los conceptos y actividades realizadas en DETA anterior, y deja algo de tiempo para las dudas y preguntas que surgieron en esa DETA y que están sin resolver. - El objetivo de esta parte de la apertura es también conectar los contenidos y actividades vistos en la DETA anterior con los contenidos y actividades en la DETA 5.3, para que los participantes puedan ver la coherencia y la continuidad del curso. - Tiempo: 10 minutos. - Herramienta: PPT.

<p>1.2</p>	<p>Contenidos formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia 2. Identificar las necesidades y expectativas del mercado potencial <p>El capacitador presentará a los asistentes los conceptos, el objetivo principal es que los alumnos comprendan “Qué es la estrategia; ¿Por qué necesito una estrategia? ¿Cuáles son las principales etapas y resultados de la configuración de la estrategia?</p> <p>Para hacerlo, el capacitador comenzará con una ACTIVIDAD 1 discusión del Grupo.</p> <p>Metodología:</p> <p>El capacitador, que ha preparado un análisis previo de PESTLE y P5CF (5 Fuerzas competitivas de Porter) en un entorno SHE y NFE, presenta los resultados a los participantes y se asegura de que entiendan los conceptos. El capacitador les pide a los participantes que completen y mejoren el análisis PESTLE y P5CF en un entorno SHE (pensando en sus Planes de proyectos) a través de una actividad de capacitación, donde pasan 10 minutos individualmente y 20 minutos en pequeños grupos. Las conclusiones son presentadas por los grupos y el capacitador completa y mejora las diapositivas PESTLE y P5CF.</p> <p>El objetivo de esta discusión grupal es facilitar y facilitar a los alumnos la comprensión de la etapa de Diagnóstico del Proceso de Determinación de la Estrategia de una manera práctica y aplicada, utilizando herramientas para desarrollarlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tintado: 30 min. - Herramienta: PPT. <p>Después de esta actividad, el capacitador presenta el concepto SWOT y TOWS (CAME).</p> <p>Para ello, el capacitador presenta ACTIVITY 2 (SWOT MATRIX):</p> <p>El capacitador les pide a los participantes que hagan su propio análisis DAFO (aplicado a su plan de proyecto) y Matriz individual, para ello deben identificar al menos 2 D-A-F-O y llevarlos a la plantilla dada. Después de eso, los alumnos comparten los resultados en grupos pequeños. Una vez hecho esto, el capacitador abre una discusión y dibuja en el tablero una matriz DAFO donde se colocan todos los resultados dependiendo de si son DAFO. Los alumnos actualizan sus Planes de Autempleo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Temporizador: 80 min. - Herramienta: video
<p>1.3.</p>	<p>Contenidos formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Definición de mi propuesta de negocio. <p>El formador les presentará a los asistentes los conceptos de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CANVAS; Métodos de fijación de precios en los mercados en línea, etc. <p>Para hacerlo, el capacitador comenzará con la <u>ACTIVIDAD 3</u>: desarrollo de CANVAS.</p> <p>Metodología:</p> <p>El capacitador ha preparado previamente para la sesión de capacitación F2F una plantilla CANVAS genérica de una plataforma SHE hipotética, para que pueda dar ideas de cómo las 9 partes de CANVAS se pueden construir en un negocio online. El capacitador muestra los resultados a los aprendices y explica los conceptos y objetivos del análisis de CANVAS, y pide también a los capacitados que den ideas para mejorar el CANVAS presentado (30 min).</p> <p>Después de eso, el capacitador les pide a los participantes que comiencen a construir su propia plantilla identificando las ideas principales relacionadas con los planes de sus proyectos. Primero lo hacen individualmente (20 minutos, solo algunas ideas) y luego comparten en pequeños grupos con otros alumnos. Una vez hecho esto, cada grupo presenta un ejemplo de uno de los CANVAS a los otros miembros del grupo.</p> <p>Conclusiones.</p> <p>Después de que se hayan realizado las actividades descritas anteriormente, el capacitador hace un resumen de este subtema, reafirma el objetivo de esta actividad y da instrucciones a los</p>

	<p>participantes sobre cómo continuar el ejercicio para continuar durante las sesiones en línea. Este ejercicio se describe en detalle a continuación, en la sección de sesiones en línea.</p> <p>Tiempo: 80 min.</p> <p>Herramienta: PPT y plantillas de estrategia Incluyen tiempo para preguntas y discusión.</p>
1.4	<p>Cierre.</p> <p>El capacitador pide comentarios a los alumnos y trata de resolver todas las dudas y preguntas posibles.</p> <p>El capacitador explica a los alumnos cómo se ejecutarán las sesiones de capacitación en línea y qué se espera de ellos, y explica de manera específica las actividades que se realizarán en la próxima sesión de capacitación en línea.</p> <p>El entrenador convoca a los estudiantes para la próxima sesión de formación presenciales Incluir tiempo para preguntas e interacción.</p> <p>Tiempo: 10 minutos. Herramienta: PPT</p>
2	<p>SESIÓN ONLINE 1 – RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS</p>
2.0	<p>El capacitador ya ha diseñado la sesión en línea y la ha cargado en la Plataforma de capacitación electrónica.</p> <p>Los alumnos deben leer, ver y descargar (si lo desean), los materiales de capacitación (PPT, documento de Word, lecturas complementarias, etc.) para el Tema 4.1. Habilidades de gestión.</p>
2.1	<p>Actividad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Matriz CAME <p>Esta actividad en línea está relacionada con sesión presencial de la Actividad 2 – Matriz DAFO Se les pide a los participantes, basados en los resultados de sus matrices DAFO personales, que desarrollen su matriz CAME donde se puedan ver las estrategias. Los alumnos comparten sus matrices de CAME en el espacio virtual.</p> <p>El objetivo de esta actividad es activar a los participantes para que investiguen sobre el tema y darles una comprensión profunda y profunda de qué es la configuración de la estrategia y qué incluye a su propio ritmo.</p> <p>Tiempo: 1 hora Herramienta: Plantilla TOWS</p>
2.2	<p>Actividad 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de declaraciones de misión, visión y valores. <p>Sobre la base de los resultados del diagnóstico estratégico (DAFO y CAME), los alumnos deben crear sus propias declaraciones de misión, visión y valores empresariales.</p> <p>El capacitador compartirá con los participantes en el Espacio Co Virtual algunos ejemplos de Misión, Visión y Valores de algunas de las principales compañías de SHE nacionales y nacionales que se ejecutan en línea.</p> <p>Los participantes compartirán los resultados en el espacio virtual y el capacitador llamará a un seminario web para hablar sobre las declaraciones de los participantes.</p> <p>Tiempo: 1 hora Herramienta: documentos de Word + plantillas</p>

3	SESIÓN ONLINE 2– RECOMENDACIONES, DURACIÓN Y HERRAMIENTAS
3.0	El capacitador ya ha diseñado la sesión en línea y la ha cargado en la Plataforma de capacitación electrónica. Los alumnos deben leer, ver y descargar (si lo desean), los materiales de capacitación (PPT, documento de Word, lecturas complementarias, etc.) para el Tema 4.1. Habilidades de gestión.
3.1	<p>Actividad 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrolla tu CANVAS <p>Sobre la base de los resultados de la Actividad 3 de la sesión presencial, los participantes continuarán desarrollando su propio CANVAS individualmente o en grupos. Todas las CANVAS serán compartidas en el Espacio Co Virtual. Luego, el capacitador llamará al seminario web para comentar algunos ejemplos de CANVAS, de modo que los participantes puedan tomar notas para mejorar sus planes de proyecto. Tiempo: 1 hora Herramienta: documento de Word + plantillas</p>
3.2	<p>Actividad 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cálculo del precio y umbral de rentabilidad basado en el costo. <p>Todos los participantes realizarán un análisis básico de sus costos iniciales, ingresos necesarios y precios de productos / servicios. Todos entonces establecerán su umbral de rentabilidad. Tiempo: 1 hora Herramienta: Hoja de Excel (a desarrollar)</p>

3	FORMACIÓN TRANSVERSAL - ESPACIOS DE TRABAJO Y COACH / MENTOR DE TRABAJO
3.1	<p>Los alumnos tendrán la posibilidad de tener un espacio de trabajo conjunto a lo largo del curso en las instalaciones de las organizaciones de capacitación. En estos espacios de trabajo conjunto, trabajarán en las actividades del curso de capacitación y también impulsarán sus planes y actividades empresariales y de autoempleo. Las instalaciones tendrán conexión a internet y podrán decidir si asisten a las sesiones en línea en estos espacios.</p> <p>Con respecto a DETA 5.3, los participantes trabajarán en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actualización del autodiagnóstico ● Los participantes probarán y utilizarán varias herramientas de configuración estratégica disponibles proporcionadas por los capacitadores. ● Los aprendices actualizarán su autodiagnóstico y los presentarán como "cosas que deben mejorar" en el plan de autoempleo. ● Actualización del plan de autoempleo. ● Los aprendices se profundizarán y evaluarán qué tipo de estrategia necesitan para participar en entornos de SHE. Las plataformas y cómo podrían encajar mejor con su propio Plan de Autoempleo.
3.2	<p>Los participantes tendrán a lo largo del curso el apoyo (en línea y / o F2F) de un coach/mentor, que les ayudará a desarrollar las actividades y tratarán de responder las dudas que puedan surgir.</p> <p>El objetivo principal de este entrenador / mentor es facilitar a los aprendices, no solo lograr los objetivos de capacitación, sino que también impulsen sus planes de emprendedores o de autoempleo.</p> <p>El coach/mentor facilitará una agenda alternativa con SHE y NFE (o áreas relacionadas como ICT, etc.) eventos, foros, programas de televisión, artículos de prensa, etc. que mantienen a los alumnos actualizados con todas las cosas que suceden alrededor de SHE y Los conceptos de NFE en sus ciudades y en el mundo.</p> <p>El entrenador / mentor también impulsará el intercambio de conocimientos entre los participantes.</p> <p>Con respecto a DETA 5.3, el coach / mentor hará un seguimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sesión en línea 1, actividades 1 y 2. ● Sesión en línea 2, actividades 3 y 4. ● Intercambio de conocimientos en el espacio co-virtual y fomento del foro mediante el envío de preguntas a los participantes, reflexiones sobre el tema , noticias que él o ella ha encontrado, etc. ● COACH / MENTOR estará disponible en un horario específico para la verificación y el apoyo a los alumnos