

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ
I.O.3
ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΕΣ ΒΙΩΜΑΤΙΚΕΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
5.2 Εγκάρσιες ικανότητες
καινοτομία και δημιουργικότητα

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν
ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν

ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ 5.2 ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΟΔΗΓΟΥ	
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.	σελ. 3
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ.	σελ. 6
ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.	σελ.7
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ FACE TO FACE. ΟΔΗΓΙΕΣ, ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ.	σελ.7
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ONLINE. ΟΔΗΓΙΕΣ, ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ.	σελ.11
ΕΓΚΑΡΣΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ. ΧΩΡΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΤΗΣ/ΜΕΝΤΟΡΑΣ	σελ.13

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Το πνευματικό προϊόν «Σχεδιασμένες Βιωματικές Δραστηριότητες Κατάρτισης» αποτελεί μέρος του προγράμματος ERASMUS+ CO_LABOURative_LAB. Τα περιεχόμενα είναι αποτέλεσμα της ενσωμάτωσης του IO.1 (συνδιαμορφωμένη μεθοδολογία κατάρτισης) και του IO.2 (υλικό κατάρτισης).

IO.3 Δραστηριότητες κατάρτισης είναι το τελικό προϊόν των ακόλουθων δραστηριοτήτων:

- O3-A1. Σχεδιασμός των Βιωματικών Δραστηριοτήτων και του Υλικού Κατάρτισης .
- O3-A2. Ανάπτυξη Υλικού για τους Εκπαιδευτές των Βιωματικών Δραστηριοτήτων Κατάρτισης.
- O3-A3. Μεταφράσεις των Βιωματικών Δραστηριοτήτων Κατάρτισης.

Όπως αναφέρθηκε στο IO.1, το πρόγραμμα **Co_LABOURative_LAB PROJECT** “*Enhancing Employability of Unemployed Persons through New Forms of Employment and Sharing Economy*” έχει ως βασικό στόχο την **ανάπτυξη και εφαρμογή προγράμματος κατάρτισης** για την αύξηση των ικανοτήτων των μακροχρόνια ανέργων, συμπεριλαμβανομένων των νέων ανέργων και των διευθυντών ή υπευθύνων του ανθρώπινου δυναμικού (HR). Η οικονομία διαμοιρασμού και οι νέες μορφές απασχόλησης αποτελούν καινοτόμες δυνατότητες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των ευκαιριών αυτοαπασχόλησης. Το **Co_LABOURative_LAB** στοχεύει στη μεταφορά καινοτόμων γνώσεων, εργαλείων και πρακτικών που βασίζονται στη γνώση μάθησης που βασίζεται στην εργασία, στη μάθηση «στην πράξη», στη συνεργασία μεταξύ εκπαιδευομένων και στη χρήση εργαλείων ΤΠΕ. Αναμένουμε από τους εκπαιδευόμενους να έχουν μια εξαιρετική εμπειρία κατάρτισης, με μεγάλο αντίκτυπο στη μελλοντική επαγγελματική τους ζωή.

Το μάθημα είναι δομημένο σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές

1. Η διάρκεια του μαθήματος είναι 62 ώρες, εκ των οποίων:
 - a. 26 ώρες είναι μαθήματα face to face,
 - b. 28 ώρες είναι online μαθήματα,
 - c. 8 ώρες αφιερώνονται σε 6 σεμινάρια ειδικών.
2. Το τελικό εργαστήριο είναι αφιερωμένο στην παρουσίαση των έργων των εκπαιδευομένων.
3. Η μεθοδολογία θα είναι ενεργή και συμμετοχική, θα διεξαχθεί σε διάφορα εργαστήρια και θα περιλαμβάνει:
 - a. Face to face μαθήματα.
 - b. Online μαθήματα.
 - c. Webinars.
 - d. Εικονική συνεργασία.
 - e. Φυσικό χώρο για τους εκπαιδευομένους κατά τη διάρκεια του μαθήματος (co-working).
 - f. Υποστήριξη από μέντορες ή καθοδηγητές για τους εκπαιδευομένους κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
 - g. Πρακτική προσέγγιση με μελέτες περίπτωσης, videos, σεμινάρια εμπειρογνομήτων, συμπληρωματικά αναγνώσματα.
4. Μια e-Training πλατφόρμα θα αναπτυχθεί με σκοπό:
 - a. Την κατανομή των διάφορων υλικών και πηγών κατάρτισης.
 - b. Την εικονική συνεργασία.

Οι **εκπαιδευόμενοι** είναι:

- Άνεργοι (κυρίως εκείνοι που ήταν άνεργοι άνω του ενός έτους και είναι άνω των 45 ετών και / ή νεότεροι από 30 ετών).
- Επαγγελματίες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού.

Συνιστάται τα μαθήματα κατάρτισης να μην ξεπερνούν τους 12-15 εκπαιδευόμενους, προκειμένου να διασφαλιστεί μια αποτελεσματική κατανομή και οργάνωση των πόρων.

Ο **γενικός στόχος** του έργου LABOURative LAB είναι να αυξήσει τις ικανότητες των μακροχρόνια ανέργων, συμπεριλαμβανομένων των νέων ανέργων και των διευθυντών ή υπευθύνων ανθρωπίνου δυναμικού, σχετικά με τον τρόπο αποτελεσματικής αξιοποίησης της οικονομίας διαμοιρασμού (SHE) και των νέων μορφών απασχόλησης (NFE) για την αύξηση των ευκαιριών για την επιχειρηματικότητα (EPS) και την αυτοαπασχόληση (SE), μεταφέροντας καινοτόμες γνώσεις, εργαλεία και πρακτικές βασισμένες στη γνώση μάθησης βάσει της εργασίας, μάθηση μέσω δράσης, συνεργασία μεταξύ εκπαιδευομένων και χρήση εργαλείων ΤΠΕ σε αυτούς τους τομείς.

Ειδικοί στόχοι είναι:

- Να αυξήσει την ευαισθητοποίηση και να παράσχει γνώσεις της δυναμικής της SHE και των NFE, συμπεριλαμβανομένης της λειτουργίας των σχετικών εργαλείων και πλατφορμών ΤΠΕ.
- Διευκόλυνση των εκπαιδευομένων να αναπτύξουν τα δικά τους σχέδια EPS και SE χρησιμοποιώντας έννοιες SHE και NFE και πλατφόρμες ΤΠΕ.
- Διευκόλυνση των εκπαιδευομένων να αποκτήσουν και να βελτιώσουν τις ικανότητές τους για να ενισχύσουν τα σχέδιά τους επιχειρηματικότητας και αυτό-απασχόλησης (δημιουργικότητα και καινοτομία, ψηφιακές δεξιότητες, διαχείριση κοινωνικών δικτύων και προσωπική επωνυμία).
- Διευκόλυνση των εκπαιδευομένων να αποκτήσουν και να βελτιώσουν τις γνώσεις τους για να αντιμετωπίσουν συγκεκριμένα θέματα όπως η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, τα κανονιστικά περιβάλλοντα και η πρόσβαση στις αγορές.
- Να συνδέσει τις δύο πλευρές της αγοράς εργασίας, τους εργοδότες και τους αναζητούντες εργασία στο ίδιο εκπαιδευτικό περιβάλλον.
- Να παρέχει στους εκπαιδευόμενους απτές και συνεργατικές προσεγγίσεις εργασίας, για να εφαρμόσουν τις καταρτισμένες δεξιότητες και να αυξήσουν την απασχολησιμότητα αμέσως κατά τη διάρκεια του κύκλου κατάρτισης.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι προαναφερόμενοι στόχοι, προτείνεται η ανάπτυξη μιας **μεθοδολογίας κατάρτισης** με βάση τις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές:

- Προσαρμογή και ευθυγράμμιση με τις δυνατότητες μάθησης ατόμων που ανήκουν σε ομάδες-στόχους (ανέργους και επαγγελματίες HR).
- Η κατάρτιση θα βασίζεται στις αντιλήψεις της βιωματικής κατάρτισης και της μάθησης μέσω της δράσης, επομένως η μεθοδολογία κατάρτισης θα είναι κυρίως ενεργητική και πρακτική.
- Οι εκπαιδευτικές συνεδρίες θα πραγματοποιηθούν στην αίθουσα διδασκαλίας και ηλεκτρονικά, επομένως θα αναπτυχθούν εκπαιδευτικά υλικά και εργαλεία κατάρτισης για χρήση σε αμφότερα τα περιβάλλοντα κατάρτισης.
- Η συμμετοχή των εκπαιδευομένων είναι υποχρεωτική κατά τη διάρκεια των μαθημάτων κατάρτισης, γι' αυτό και ζητείται από τους εκπαιδευτές να συμμετέχουν σε δραστηριότητες κατάρτισης, ώστε να επιτρέπεται η ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων μεταξύ των εκπαιδευομένων.
- Το εκπαιδευτικό σεμινάριο θα έχει μια προσέγγιση καθοδήγησης / mentoring. Τεχνικοί από τα Εμπορικά Επιμελητήρια θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευόμενους κατά τη διάρκεια του κύκλου κατάρτισης.
- Τα Εμπορικά Επιμελητήρια θα παράσχουν ένα συνεργατικό χώρο κατά τη διάρκεια του έργου για τους εκπαιδευόμενους, έτσι ώστε να μπορούν να αναπτύξουν τα έργα ή τα σχέδιά τους σε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον.
- Θα αναπτυχθεί μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής κατάρτισης για τη διευκόλυνση των σεμιναρίων ηλεκτρονικής κατάρτισης, για την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών των ασκουμένων και για την υποστήριξη μαθημάτων κατάρτισης μέσω διαφόρων ηλεκτρονικών εκπαιδευτικών εργαλείων.

Μια προτεινόμενη δομή **για κάθε συνεδρία** περιλαμβάνει:

- Δομή και περιεχόμενα.
- Χρονοδιάγραμμα με κατανομή των βασικών δραστηριοτήτων.
- Συμβουλές και προτάσεις.
- Πράγματα για να θυμάστε.

Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές περιγράφουν λεπτομερώς μια συνιστώμενη διαδικασία που πρέπει να εφαρμοστεί ευέλικτα στην πράξη. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να προετοιμάζουν κάθε συνεδρία ανάλογα με τις ειδικές ανάγκες τους, διατηρώντας πάντοτε υπόψη τους στόχους των προγραμμάτων κατάρτισης.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ.

	F2F / ONLINE	PARTICIPANTS	DURATION	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5	WEEK 6	WEEK 7	WEEK 8
DETA 1. Introduction to sharing economy and new forms of employment.	F2F	ALL	4H.	1F2F SESSION							
	ONLINE	ALL	4H.	ONLINE							
DETA 2. SHE & NFE digital platforms: how to use and what to know.	F2F	ALL	8H.		1F2F SESSIONS	1F2F SESSION					
	ONLINE	ALL	8H.		ONLINE	ONLINE					
DETA 3. Self-assessment & development of an entrepreneurship / self-employment plan.	F2F	UNEMPLOYED	4H.			1F2F SESSION					
	ONLINE	UNEMPLOYED	4H.				ONLINE				
DETA 4. Legal and financing issues regarding SHE and NFE.	ONLINE	ALL	4H.				ONLINE				
		ALL					ONLINE				
DETA 5. Training in transversal skills for entrepreneurship and self-employment	F2F	UNEMPLOYED	12H.				1F2F SESSIONS	1F2F SESSIONS	1F2F SESSION		
	ONLINE	UNEMPLOYED	8H.						ONLINE	ONLINE	
DETA 6. Sharing experiences and best practices.	F2F	ALL	8H.								1F2F SESSION
WORKING ON SELF-EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP PLANS	ALL	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							
WEBINARS	ONLINE	ALL	-	WB1	WB2	WB3	WB4	WB5	WB6	WB7	
EXPERTS' SEMINARS	F2F or VIDEO or STREAMING	ALL	2H.		DETA 1-ES1 & ES2 2 HOURS EACH			DETA 4-ES3 & ES4 1 HOUR EACH		DETA 5-ES5 & ES6 1 HOUR EACH	
CO-WORKING SPACE	F2F	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							
MENTORS / COACHES	F2F & ONLINE	UNEMPLOYED	-	CONTINUOUS TASK							

Step	<p>ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΒΙΩΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ 5.2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕ ΕΓΚΑΡΣΙΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΥΤΟ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ.</p>
0	<p>- Η διάρκεια αυτής της ΔΕΤΑ εκτιμάται σε 8 ώρες που κατανέμονται σε 3 εκπαιδευτικές συνεδρίες,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 ώρες πρόσωπο με πρόσωπο (F2F) • 4 ώρες online <p>- Μην ξεχάσετε να έχετε έτοιμη τη λίστα παρουσιών.</p> <p>- Μην ξεχάσετε να τραβήξετε φωτογραφίες και, ει δυνατόν, να καταγράψετε βίντεο από τις δραστηριότητες.</p> <p>- Τα διαλείμματα καφέ στις συνεδρίες F2F δεν περιλαμβάνονται στη διάρκεια, τα διαλείμματα του σχεδίου διαρκούν περίπου 30 λεπτά, έτσι οι συνεδρίες F2F θα είναι 3 ώρες και 30 λεπτά αποτελεσματικής εργασίας.</p>
0.1	<p>Στοιχεία σεμιναρίου:</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να προσδιορίσουν τις κρυφές δυνάμεις της δημιουργικότητας • Να κατανοήσουν και να αξιοποιήσουν τη διαδικασία δημιουργικότητας • Να βρουν απροσδόκητες λύσεις στις προκλήσεις • Να συνδυάσουν την σκέψη του αριστερού και του δεξιού μέρους του εγκεφάλου • Να σπάσουν μερικούς κανόνες • Να μάθουν να σκέφτονται πλευρικά • Να μεταβούν από το ικανό στο λαμπρό <p>Συμμετέχοντες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Άνεργοι. <p>Δεξιότητες προς κατάρτιση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οικοδόμηση συνεργασιών; οικοδόμηση θετικών εργασιακών σχέσεων (ομαδική δουλειά/συνεργασία); επικοινωνία; καινοτομία; ανάληψη πρωτοβουλίας; ανάληψη ρίσκου; προσαρμοστικότητα; συνεχής μάθηση. <p>Περιεχόμενα κατάρτισης: ΘΕΜΑ 2. Επιχειρηματικότητα και Αυτό-απασχόληση. Ενισχύοντας Εγκάρσιες Δεξιότητες.</p> <p>1. Καινοτομία και δημιουργικότητα.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Η καινοτομία ως σημαντικός παράγοντας για τη βελτίωση των επιλογών στην αγορά εργασίας b. Στάδια της διαδικασίας καινοτομίας c. Έννοια της ανοιχτής καινοτομίας και της σχέσης της με την Οικονομία Διαμοιρασμού d. Εύκολα στη χρήση εργαλεία διαχείρισης της καινοτομίας
1	<p>ΣΥΝΕΔΡΙΑ FACE TO FACE 1 – ΟΔΗΓΙΕΣ, ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ</p>
1.1	<p>Έναρξη.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Μόλις φτάσουν οι μαθητές στην τάξη, ο εκπαιδευτής τους καλωσορίζει. - Ο εκπαιδευτής εισάγει τους στόχους, το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό της ΔΕΤΑ 5.2. - Ο εκπαιδευτής κάνει μια σύντομη υπενθύμιση των εννοιών και των δραστηριοτήτων που έγιναν στις προηγούμενες ΔΕΤΑ και αφήνει λίγο χρόνο για απορίες και ερωτήσεις που προέκυψαν. - Ο στόχος είναι επίσης να συνδεθούν τα περιεχόμενα και οι δραστηριότητες που παρατηρούνται στην ΔΕΤΑ 5.2 με τα περιεχόμενα και τις δραστηριότητες των προηγούμενων ΔΕΤΑ, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να δουν τη συνοχή και τη συνέχεια στο μάθημα. - Διάρκεια: 10 λεπτά. - Εργαλεία: PPT.
1.2	<p>Περιεχόμενα κατάρτισης:</p>

1. Συνάφεια της καινοτομίας και της δημιουργικότητας στη διαδικασία αλλαγής της θέσης σας στην αγορά εργασίας (προσδιορισμός των κρυφών δημιουργικών δυνατοτήτων)

Ο εκπαιδευτής εισάγει βασικές έννοιες και κύριο στόχο, που είναι να γίνει κατανοητό γιατί η δημιουργικότητα είναι μια σημαντική ικανότητα για την αυτό-απασχόληση και την επιχειρηματικότητα, εάν όλοι οι άνθρωποι μπορούν να είναι δημιουργικοί και αν κανένας δημιουργεί τη δημιουργικότητα;

Ο εκπαιδευτής θα εισαγάγει την έννοια της δημιουργικότητας ζητώντας από τους εκπαιδευόμενους να μοιραστούν αυτό που θεωρούν ότι είναι. Γνωρίζοντας τι αντιλαμβάνεται ο κάθε εκπαιδευόμενος στο πλαίσιο αυτού του όρου, είναι σημαντικό για τον εκπαιδευτή να δομήσει το περιεχόμενο για να τον βοηθήσει περαιτέρω στην ανάπτυξη της δημιουργικότητάς του. Ο καλύτερος τρόπος είναι να ξεκινήσετε τη δραστηριότητα στη συνεδρία πρόσωπο με πρόσωπο και στη συνέχεια να την αφήσετε ως εργασία που θα ολοκληρωθεί από τους ίδιους τους εκπαιδευόμενους. Τα αποτελέσματα / συστάσεις / συμβουλές μπορούν να δοθούν στους εκπαιδευόμενους στο φόρουμ.

Για να γίνει αυτό, ο εκπαιδευτής θα ξεκινήσει με την **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1. Παιχνίδι/ Εργασία, και Ομαδική Συζήτηση.**

Μεθοδολογία:

Ο εκπαιδευτής προτείνει μια εισαγωγική ιστορία - γιατί οι ενήλικες δεν είναι τόσο δημιουργικοί - ένα πείραμα του Sir Ken Robinson (εμπειρογνώμονας στον τομέα της εκπαίδευσης και της δημιουργικότητας) - πόσες χρήσεις για ένα συνδετήρα μπορείτε να βρείτε;

Οι εκπαιδευόμενοι προσπαθούν ξεχωριστά να βρουν διαφορετικές χρήσεις του συνδετήρα (10 λεπτά) και στη συνέχεια μοιράζονται τα ευρήματά τους με τους υπόλοιπους εκπαιδευόμενους και τον εκπαιδευτή (απαρτία). 10 λεπτά.

Μετά την προηγούμενη δραστηριότητα για να σπάσει ο πάγος και να εισαγάγει το θέμα, ο εκπαιδευτής στη ανοίγει τη συνεδρία με μια ομαδική συζήτηση ρωτώντας "Τι νομίζω ότι είναι η δημιουργικότητα;" και παίρνει απαντήσεις των παρευρισκομένων σε post-it και τις βάζει σε ένα πίνακα / τοίχο. Στόχος αυτής της ομαδικής συζήτησης είναι να γίνει μια εύκολη και ομαλή μετάβαση στην επόμενη άσκηση. Η συζήτηση είναι να θέσουμε το μυαλό των εκπαιδευομένων στην κατεύθυνση ότι η δημιουργικότητα εκφράζεται μέσα από τον επαγγελματικό τους τρόπο και συμπεριφορά. (10 λεπτά).

-**Διάρκεια:** 30 λεπτά

- **Εργαλεία:** PPT

Μετά από αυτή την δραστηριότητα ο εκπαιδευτής εισάγει την **έννοια πίσω από την δημιουργικότητα** – τι περιλαμβάνει; σε τι χρησιμεύει; για ποιον είναι; γιατί είναι σημαντική για την επιχειρηματικότητα και την αυτό-απασχόληση σε ένα περιβάλλον SHE.

Η εισαγωγή μπορεί να γίνει με ένα **προεπιλεγμένο βίντεο (βλ. Παράδειγμα)**. Για να γίνει αυτό, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει την **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2(ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ)**:

Ο εκπαιδευτής μπορεί να ομαδοποιήσει τους εκπαιδευόμενους (πχ: 5 ομάδες x 3 εκπαιδευόμενους) και να δώσει σε κάθε ομάδα διαφορετικό μέρος / θέμα του βίντεο για την δημιουργικότητα (το περιεχόμενο δίνεται παρακάτω). Αφού παρακολουθήσουν το βίντεο, ο εκπαιδευτής ανοίγει τη συζήτηση και μεταφέρει τα κύρια συμπεράσματα στον πίνακα / τοίχο.

	<p>Εναλλακτικές μεθοδολογίας:</p> <p>1) Ένα άλλο βίντεο στην αντίστοιχη εθνική γλώσσα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επισκόπηση και εισαγωγή της έννοιας της δημιουργικότητας κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης πρόσωπο με πρόσωπο. Το βίντεο μπορεί να επιλεγεί να είναι παρόμοιο με αυτό που δίνεται ως παράδειγμα παρακάτω.</p> <p>Συμβουλές για την επιλογή του βίντεο: βρείτε ένα όπου η δημιουργικότητα εξηγείται περισσότερο ως ένα θεωρητικό μάθημα - τι είναι αυτό, ποιος είναι για αυτό, πώς να το κάνουμε. Το νέο βίντεο μπορεί να χρησιμοποιηθεί με την ίδια προσέγγιση όπως περιγράφεται παραπάνω.</p> <p>2) Ένας επιχειρηματίας / αυτοαπασχολούμενος / άτομο που εργάζεται στη συνεργατική οικονομία γνωστός για τα επιτεύγματά του στη δημιουργικότητα (ή ο οποίος μόλις έχει ήδη διερευνήσει την πορεία της προσωπικής ανάπτυξης) μπορεί να κληθεί να πει τις μαρτυρίες τους για το πώς η δημιουργικότητα τον βοήθησε να προχωρήσει στην καριέρα του/ πορεία / επιχειρηματικότητα.</p> <p>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΒΙΝΤΕΟ</p> <p>Tina Seelig: The 6 Characteristics of Truly Creative People – https://www.youtube.com/watch?v=CgCdsERkqrc</p> <p>Συμπεράσματα.</p> <p>Αφού ολοκληρωθούν τα προηγούμενα βήματα, ο εκπαιδευτής προτείνει να επιστρέψουν στις σημειώσεις μετά την άσκηση (Δραστηριότητα 1) για να συζητήσει εάν οι προτάσεις τους ήταν σωστές, αν ικανοποιήθηκαν οι προσδοκίες τους και απαντήθηκαν όλα τα ερωτήματα / αμφιβολίες.</p> <p>Συμπεριλάβετε χρόνο για ερωτήσεις και αλληλεπίδραση.</p> <p>-Διάρκεια: 60 λεπτά - Εργαλεία: video</p>
<p>1.3.</p>	<p>Περιεχόμενα κατάρτισης:</p> <p>1. Κατανόηση και χρήση της διαδικασίας καινοτομίας.</p> <p>Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έννοιες καινοτομίας και διαφορετικά στάδια της Διαδικασίας Καινοτομίας. <p>Για να γίνει αυτό, ο εκπαιδευτής ξεκινάει με την ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Βίντεο για την διαδικασία καινοτομίας (βλ. παράδειγμα). Μεθοδολογία.</p> <p>Αφού εξηγήσει τη θεωρία και την επισκόπηση της διαδικασίας καινοτομίας που υποστηρίζεται από το παράδειγμα βίντεο (30 λεπτά), ο εκπαιδευτής ζητά από τους εκπαιδευόμενους, τι βρίσκουν ως καινοτόμο στα δικά τους σχέδια αυτό-απασχόλησης ή επιχειρηματικότητας;</p> <p>Πάρτε το χρόνο σας για να προβληματιστείτε, αλλά ταυτόχρονα προσπαθήστε να είστε αυθόρμητοι (μην το παρασκέφτεστε). Όλοι οι εκπαιδευόμενοι αφιερώνουν λίγα λεπτά (5 λεπτά) για να σκεφτούν τι έχουν στα σχέδιά τους που μπορούν να πουν ότι είναι καινοτόμο, τα συμπεράσματα (απαρτία - 10 λεπτά) συζητούνται και μεταφέρονται από τον εκπαιδευτή στον πίνακα.</p> <p>Σε μικρές ομάδες (3 έως 5 άτομα) οι συμμετέχοντες εξετάζουν τα βήματα της διαδικασίας καινοτομίας, πού απέτυχαν και γιατί (20 λεπτά). Όλες οι ομάδες πρέπει να καταλήξουν σε ένα</p>

	<p>συμπέρασμα σχετικά με τα στάδια της διαδικασίας καινοτομίας και πού πρέπει να βελτιωθούν. Τα συμπεράσματα συζητούνται και μεταφέρονται από τον εκπαιδευτή στον πίνακα (25 λεπτά) και κάθε εκπαιδευόμενος λαμβάνει ξεχωριστά σημειώσεις για το τι πρέπει να κάνει για να επικαιροποιήσει το σχέδιό του αυτό-απασχόλησης / επιχειρηματικότητας.</p> <p>Παράδειγμα βίντεο: https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3_zXhc</p> <p>Συμπεράσματα. Μετά τις περιγραφόμενες δραστηριότητες, ο εκπαιδευτής κάνει μια περίληψη αυτού του υποθέματος, επαναδιατυπώνει τον στόχο αυτής της δραστηριότητας και καθοδηγεί πώς να συνεχίσουν την άσκηση κατά τη διάρκεια των online συνεδριών. Αυτή η άσκηση περιγράφεται λεπτομερώς στην ενότητα online συνεδριών.</p> <p>Διάρκεια: 90 λεπτά: Εργαλεία: PPT + video Συμπεριλάβετε χρόνο για ερωτήσεις και συζήτηση.</p>
<p>1.4.</p>	<p>Περιεχόμενα κατάρτισης: 1. Έννοια της ανοικτής καινοτομίας και σχέση με την SHE.</p> <p>Ο εκπαιδευτής θα εισαγάγει τις έννοιες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανοικτή καινοτομία; αλυσίδα αξίας; μέτοχος; συνεργασία σε ψηφιακό περιβάλλον. <p>Για τον σκοπό αυτό, ο εκπαιδευτής ξεκινά με μια εξήγηση για την ανοικτή καινοτομία, περιγράφει τους διάφορους παράγοντες και αναφέρει λεπτομερώς τα συγκεκριμένα στάδια μιας διαδικασίας καινοτομίας διαφορετική από τη γενική διαδικασία καινοτομίας.</p> <p>Η παρουσίαση μπορεί να συμπληρωθεί με ένα προεπιλεγμένο βίντεο (βλ. Προτεινόμενο βίντεο).</p> <p>ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΒΙΝΤΕΟ: https://glg.it/videos/ge-open-innovation-dyan-finkhousen-center-of-excellence/</p> <p>Αφού εισαγάγει τις έννοιες και παρακολουθήσουν το βίντεο, ο εκπαιδευτής ζητά από τους εκπαιδευόμενους να σχηματίσουν μικρές ομάδες και να αναπτύξουν έναν χάρτη αλυσίδας αξιών, προσδιορίζοντας τους κυριότερους μετόχους σε όλα τα κομμάτια της αλυσίδας (20 λεπτά). Μια ομάδα παρουσιάζει ένα παράδειγμα για τις υπόλοιπες ομάδες και τα αποτελέσματα συζητούνται (20 λεπτά).</p> <p>Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής ζητά από τους εκπαιδευόμενους να προσδιορίσουν τουλάχιστον 1 θέμα ή τομέα, όπου θα μπορούσαν να συνεργαστούν με τα ενδιαφερόμενα μέρη στην αλυσίδα αξίας, προκειμένου να αναπτύξουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια (20 λεπτά). Μια ομάδα παρουσιάζει το παράδειγμα στις υπόλοιπες ομάδες και τα αποτελέσματα συζητούνται (20 λεπτά).</p> <p>Συμπεράσματα. Αφού μίλησε για την εφαρμογή της ανοικτής καινοτομίας και τη σημασία της αλυσίδας αξίας για το σκοπό αυτό, είναι σημαντικό να επαληθεύσουμε ότι οι συμμετέχοντες κατανοούν την ανοικτή καινοτομία ως διαδικασία όπου η συνεργασία μεταξύ εταιρειών και ατόμων είναι ζωτικής σημασίας, ειδικά όταν οι πόροι είναι περιορισμένοι. Πρέπει να τονιστεί ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες - συμπεριλαμβανομένης της SHE - μπορούν να αποτελέσουν ισχυρά εργαλεία για τη διαδικασία καινοτομίας.</p>

	<p>Διάρκεια: Σύνολο: 40 λεπτά. Εργαλείο: PPT, βίντεο Συμπεριλάβετε χρόνο για ερωτήσεις και συζήτηση.</p>
1.5	<p>Κλείσιμο.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο εκπαιδευτής προσπαθεί να λύσει όλες τις πιθανές αμφιβολίες και ερωτήσεις. • Ο εκπαιδευτής εξηγεί πώς λειτουργούν οι συνεδρίες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης και τι αναμένεται και αναφέρει λεπτομερώς τις δραστηριότητες που θα γίνουν στην επόμενη ηλεκτρονική εκπαιδευτική συνεδρία. • Ο εκπαιδευτής ζητά από τους εκπαιδευόμενους ανατροφοδότηση. • Ο εκπαιδευτής καλεί τους μαθητές για την επόμενη εκπαιδευτική συνεδρία F2F. <p>Συμπεριλάβετε χρόνο για ερωτήσεις και αλληλεπίδραση. Διάρκεια: 10 λεπτά. Εργαλείο: PPT</p>

2	<p>ΣΥΝΕΔΡΙΑ ONLINE 1 – ΟΔΗΓΙΕΣ, ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ</p>
2.0	<p>Ο εκπαιδευτής έχει ήδη σχεδιάσει και ανεβάσει την ηλεκτρονική συνεδρία στην πλατφόρμα e-Training. Πράγματα που πρέπει να γίνουν online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να διαβάσουν (και να κατεβάσουν, αν το θέλουν) τα εκπαιδευτικά υλικά (PPT, έγγραφο Word, συμπληρωματικές αναγνώσεις κλπ.) για το Θέμα 5.2. Καινοτομία και Δημιουργικότητα.
2.1	<p>Δραστηριότητα 1 Αυτή η ηλεκτρονική δραστηριότητα σχετίζεται με τη συνεδρία F2F με θέμα "Καινοτομία και Δημιουργικότητα". Οι συμμετέχοντες κατεβάζουν ένα άρθρο ή ένα προεπιλεγμένο βίντεο από τον εκπαιδευτή και το διαβάζουν. Ο εκπαιδευτής ετοιμάζει μερικές ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν από τους εκπαιδευόμενους. Οι εκπαιδευόμενοι μοιράζονται τις απαντήσεις τους στον εικονικό χώρο συνεργασίας. Ο στόχος είναι οι εκπαιδευόμενοι να προσδιορίσουν τις βασικές βελτιώσεις που πρέπει να αναλάβουν στα σχέδια έργων τους όσον αφορά την καινοτομία. Ένας άλλος σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να ενεργοποιήσει τους συμμετέχοντες για να διερευνήσουν το θέμα και να τους δώσει μια βαθιά και εμπειριστατωμένη κατανόηση του τι είναι η δημιουργικότητα και η καινοτομία και τι περιλαμβάνει.</p> <p>Διάρκεια: 2 ώρες Εργαλείο: συμπληρωματική ανάγνωση και / ή βίντεο</p>
2.2	<p>Δραστηριότητα 2 Οι εκπαιδευτές μπορούν ελεύθερα να δημιουργήσουν μια άλλη δραστηριότητα εάν το θέλουν.</p>

3	ΣΥΝΕΔΡΙΑ ONLINE 2– ΟΔΗΓΙΕΣ, ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ
3.0	<p>Ο εκπαιδευτής έχει ήδη σχεδιάσει και ανεβάσει την ηλεκτρονική συνεδρία στην πλατφόρμα e-Training.</p> <p>Πράγματα που πρέπει να γίνουν online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να διαβάσουν (και να κατεβάσουν, αν το θέλουν) τα εκπαιδευτικά υλικά (PPT, έγγραφο Word, συμπληρωματικές αναγνώσεις κλπ.) για το Θέμα 5.2. Καινοτομία και Δημιουργικότητα.
3.1	<p>Δραστηριότητα 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι συμμετέχοντες επιλέγουν ένα από τα εύχρηστα εργαλεία διαχείρισης της καινοτομίας που παρουσιάζονται στα εκπαιδευτικά υλικά και το ερευνούν. Για παράδειγμα, https://www.viima.com/ <p>Οι συμμετέχοντες καλούνται να ανοίξουν προφίλ σε ένα από τα παρεχόμενα εργαλεία και να αρχίσουν να τα χρησιμοποιούν.</p> <p>Πρέπει να προσδιορίσουν την πιθανή εφαρμογή αυτών των πλατφορμών προκειμένου να διαχειριστούν τις διαδικασίες καινοτομίας τους. Μπορούν να το κάνουν σε ζεύγη ή σε ομάδες. Θα πρέπει να σχεδιάσουν πώς να το χρησιμοποιήσουν τους επόμενους μήνες.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες καλούνται να μοιραστούν με τους άλλους το εργαλείο διαχείρισης καινοτομίας που έχουν επιλέξει και ποια είναι τα βασικά συμπεράσματά τους και τα σχέδια τους. Στη συνέχεια ο εκπαιδευτής καλεί σε ένα Webinar και οι εκπαιδευόμενοι παρουσιάζουν τα συμπεράσματά τους.</p> <p>Διάρκεια: 2 ώρες Εργαλείο: εργαλείο καινοτομίας.</p>
3.2	<p>Δραστηριότητα 4</p> <p>Οι εκπαιδευτές μπορούν ελεύθερα να δημιουργήσουν μια άλλη δραστηριότητα εάν το θέλουν.</p>

3	ΕΓΚΑΡΣΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΧΩΡΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΤΗΣ/ΜΕΝΤΟΡΑΣ
3.1	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν πρόσβαση στον χώρο εργασίας κατά τη διάρκεια των μαθημάτων στις εγκαταστάσεις του εκπαιδευτικού οργανισμού. Σε αυτούς τους χώρους συνεργασίας θα ασχοληθούν με τις δραστηριότητες κατάρτισης και θα ενισχύσουν επίσης τα σχέδια και τις δραστηριότητες επιχειρηματικότητας και αυτο-απασχόλησης. Οι εγκαταστάσεις θα έχουν σύνδεση στο διαδίκτυο και οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα κατάρτισης μπορούν να αποφασίσουν να παρακολουθήσουν τις online συνεδρίες σε αυτούς τους χώρους.</p> <p>Σχετικά με την DETA 5.2, οι εκπαιδευόμενοι θα δουλέψουν σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση αυτοαξιολόγησης: • Οι εκπαιδευόμενοι θα ελέγξουν και θα χρησιμοποιήσουν διάφορα διαθέσιμα εργαλεία διαχείρισης της καινοτομίας που δίνουν οι εκπαιδευτές. • Οι εκπαιδευόμενοι θα ενημερώσουν την αυτοαξιολόγησή τους και θα προσθέσουν "πράγματα που θα βελτιώσουν" στο σχέδιο αυτοαπασχόλησης • Ενημέρωση σχεδίου αυτοαπασχόλησης Οι εκπαιδευόμενοι θα εμβαθύνουν και θα αξιολογήσουν το είδος της προσωπικής επωνυμίας που χρειάζονται για να συμμετάσχουν σε περιβάλλοντα και πλατφόρμες SHE και πώς μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα το δικό τους σχέδιο αυτοαπασχόλησης.
3.2	<p>Οι εκπαιδευόμενοι υποστηρίζονται κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου από έναν καθοδηγητή / σύμβουλο, ο οποίος θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν τις δραστηριότητες και θα προσπαθήσει να απαντήσει στις απορίες που μπορεί να προκύψουν. Η υποστήριξη μπορεί να είναι ηλεκτρονική ή/και F2F.</p> <p>Ο κύριος στόχος του καθοδηγητή/συμβούλου είναι να διευκολύνει τους εκπαιδευόμενους να επιτύχουν τους στόχους κατάρτισης και να υποστηρίξουν τα σχέδια επιχειρηματικότητας ή αυτοαπασχόλησης.</p> <p>Ο καθοδηγητής/μέντορας προσφέρει μια εναλλακτική ατζέντα με εκδηλώσεις SHE και NFE, φόρουμ, τηλεοπτικά προγράμματα, άρθρα τύπου κλπ., για να ενημερώνει τους εκπαιδευόμενους με τα πράγματα που συμβαίνουν γύρω από τις έννοιες SHE και NFE στις πόλεις τους και στον κόσμο.</p> <p>Ο καθοδηγητής/μέντορας θα ενισχύσει επίσης την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των εκπαιδευομένων.</p> <p>Όσον αφορά την DETA 5.1, ο καθοδηγητής/μέντορας, θα παρακολουθήσει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online Συνεδρία 1, δραστηριότητες 1 και 2. • Online Συνεδρία 2, δραστηριότητες 3 και 4. • Κοινή χρήση γνώσης στον εικονικό χώρο συνεργασίας και υποστήριξη του φόρουμ στέλνοντας ερωτήσεις στους εκπαιδευομένους, σκέψεις για το θέμα, νέα που έχει βρει, κλπ. • Ο ΚΑΘΟΔΗΓΗΤΗΣ/ΜΕΝΤΟΡΑΣ θα είναι διαθέσιμος με συγκεκριμένο πρόγραμμα για να ελέγχει και να υποστηρίζει τους εκπαιδευομένους.