



Topic 4.3. Personal Branding en el contexto de la Economía Colaborativa

Tema 4.3; Personal Branding en el Contexto de la Economía Colaborativa

- Target Group: Desempleados
- Estructura y Duración:
 - Sesión Presencial: 4 horas
 - Sesión Online : 4 horas
 - Creación y Actualización Redes Sociales en las siguientes etapas del curso

Objetivos

- Cómo desarrollar la marca personal en base a las habilidad personales y valores
- Cómo controlar la propia marca
- Entender y gestionar Importancia de la marca personal en el contexto de la Economía Colaborativa

Content

- Visión general de la marca personal
- ¿Para qué necesita una marca personal?
- Construyendo la marca personal, punto de partida y objetivo
- ¿Que son las redes sociales?
- Clasificación de la Redes Sociales
- Marco de Funcionalidad de las Redes Sociales
- Qué me aportan las Redes Sociales a nivel personal
- Qué me aportan las Redes Sociales a nivel laboral
- Selección y gestión de Redes Sociales
- Gestión de la reputación online

Visión general de la Marca Personal

- **ACTIVIDAD 1 Discusión en Grupo**

“¿Qué pienso que es la Marca Personal?”

Tiempo para reflexión: 10 min

Visión General de la Marca Personal

- La Marca Personal trata de mostrar
 - cómo eres como persona
 - qué te guía a través de la vida,
 - qué quieres conseguir
 - cómo lo vas a conseguir y qué puedes ofrecer al mundo.

Piensa en ello cómo la representación digital de tu identidad en el “mundo real”

Marca Personal; esencial para trabajar en la Economía Colaborativa

- Las relaciones se establecen online y se basan en la confianza en la identidad online de otra persona
- La forma en la que profesionales y clientes se muestran online es de vital importancia
- ***Desempleados*** – construcción de una sólida reputación
- ***Empresarios/Autónimos***- construir una reputación positiva que haga su empresa/proyecto “único”

Por dónde comenzar

- Tus principios; qué te guía a través de la vida
- Declaración de tu misión; no necesariamente tiene que ser mostrada, pero tiene que determinar objetivos claros para la vida profesional
- Revisión de las habilidades actuales; ¿qué tengo para ofrecer?
- Mejora, desarrollo de competencias, ¿qué quieres alcanzar?, determinación de plan de aprendizaje

Plataformas de Economía Colaborativa y tus habilidades

- Cuantas más habilidades adquieras, más atractivo resultará tu perfil en las Plataformas de Economía Colaborativa para empleadores
- Las Plataformas de Economía Colaborativa son una excelente oportunidad para practicar nuevas habilidades y desarrollarlas

¿Qué necesitas para desarrollar la marca personal?

ACTIVIDAD 2 Conceptos; Discusión de Grupo

Video: Personal branding 101 <https://www.youtube.com/watch?v=JR3k7Ef9kJI>

- ¿Qué incluye?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Para quién se desarrolla?
- ¿Cuándo empezar?
- ¿Cómo empezar?

Construcción Marca Personal; punto de partida y objetivos

ACTIVIDAD 3: Identificación de valores – Ejercicio individual

“Cuándo piensas sobre tí mismo y lo que tienes para ofrecer al mundo, ¿cuáles son las 3 primeras palabras que te vienen a la cabeza?”

Tiempo para reflexión: 20 min

Qué son las Redes Sociales. Funcionalidades

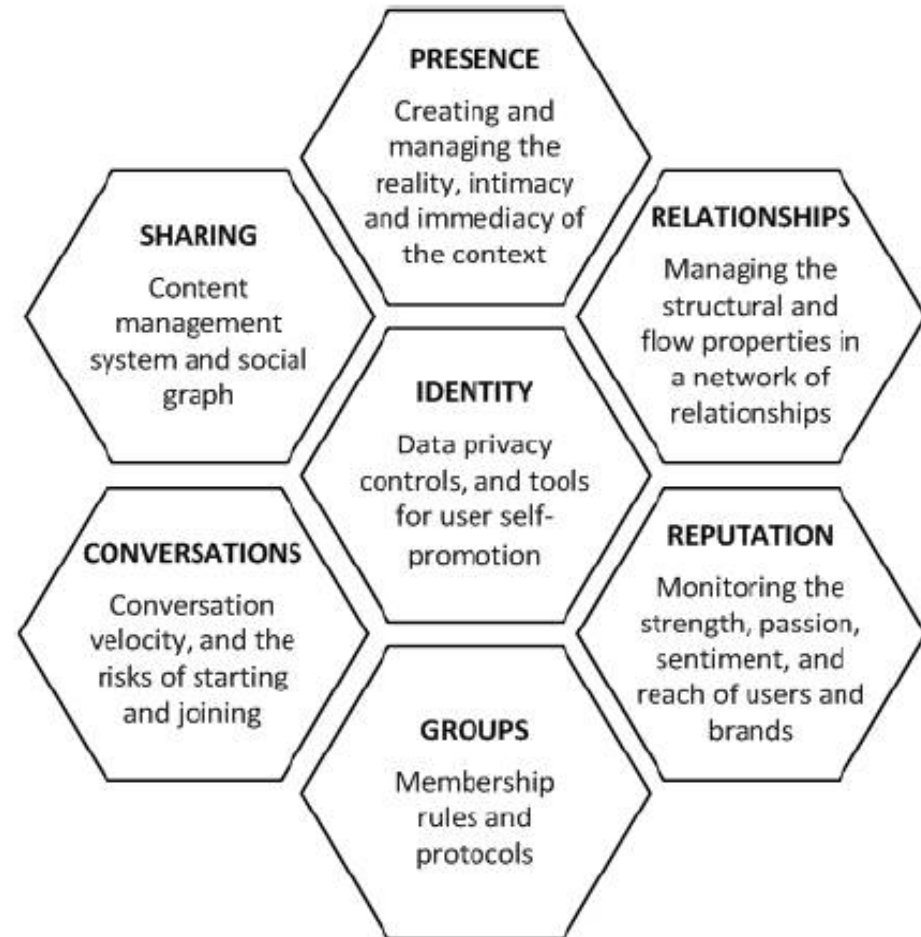
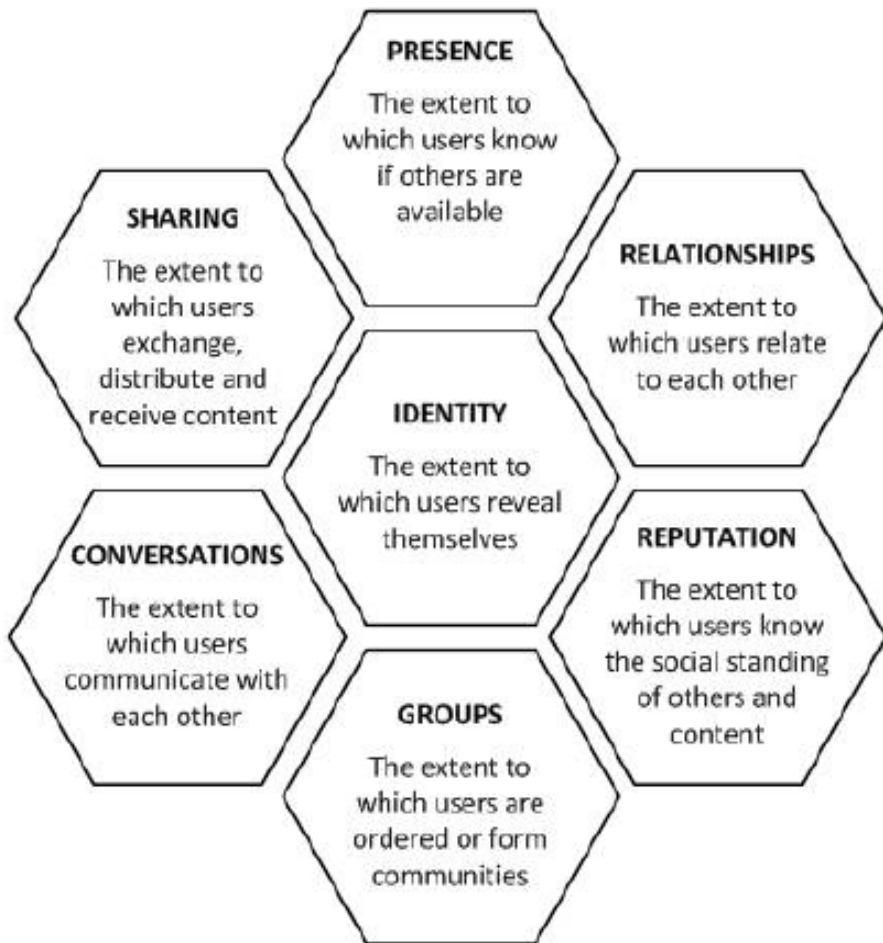
- Qué es una Red Social;
- Cómo funcionan;
- Cuáles son las más extendidas
- Para que usarlas en relación con la marca personal
- Video:

https://www.youtube.com/watch?v=BCjCbqYs_j0

Qué es una Red Social

Tipo de medio que permite a la gente mostrar y compartir diversos contenidos online y relacionarse entre sí dentro de una red interconectada

Cómo funcionan; funcionalidades e implicaciones



Redes Sociales; Funcionalidades

- Identidad; darse a conocer
- Conversaciones; comunicarse con otros
- Compartir; manejar contenido online
- Presencia; ajustada a la disponibilidad de los usuarios
- Relaciones; relacionarse con otros usuarios
- Reputación; qué publicas, qué información sobre tu mismo perdura online
- Grupos; participar en comunidades

Redes Sociales; qué redes para qué

- Identidad
- Conversaciones
- Compartir
- Presencia
- Relaciones
- Reputación
- Grupos

LinkedIn

- Identidad
- Reputación
- Relaciones

• **YouTube**

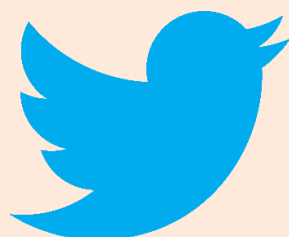
- Compartir
- Conversaciones
- Grupos
- Reputación

Redes Sociales más extendidas

Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram



- Marcas comerciales
- Simple actualización
- Pago de anuncios



- Rápida interacción
- Valoración de la marca
- Interacción Personal



- Plataforma profesional
- Negocio a cliente
- Empleador a empleado
- Muy importante para buscadores de empleo



- Plataforma visual
- Influencers
- Insta historias
- Insta blog

Cómo seleccionar la red social más adecuada

- ¿Cuales son tus clientes (para empresas)/ empleadores (para buscadores de empleo)?
- ¿Donde puedes trasladar tus contactos de la vida real, para reflejar y confirmar tu verdadera identidad?
- ¿Requiere tu producto o servicio presencia en alguna red social específica?
- ¿Requiere tu producto o servicio ser presentado mediante un medio específico, tales como video, you tube, ...?

¿Qué potencial tiene?

A nivel personal

- **Uso personal;** qué está pasando en el mundo a mi alrededor, local y globalmente
- **Creatividad;** explorar y expandir
- **Interacción Social;** estar al tanto de lo que le ocurre a tus contactos, local y globalmente
- **Empoderamiento;** rápida divulgación de tus opiniones

¿Qué potencial tiene? *A nivel laboral*

- **Marca Online;** porqué un comprador debe llegar a ti; identidad del negocio; fácil actualización de la marca
- **Marketing;** publicidad, ventas, relaciones públicas, marketing directo y promoción de ventas
- **Construcción de relaciones;** comunicación y apoyo directo a clientes
- **Networking ;** boca a boca; los clientes hablan de tus productos y servicios

Discusión

“ En qué Red Social tu estás realmente presente y cómo realizaste la selección??”

Redes Sociales; que potencial tiene para mi

ACTIVIDAD 5 Discusión en Grupo sobre el caso de un diseñador gráfico

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=qeHtvuTcy70>

- ¿Dónde encontró su primer trabajo?;
- ¿Dónde buscó otras oportunidades? (blog, perfiles de redes sociales);
- ¿Qué redes sociales ha utilizado, etc?

Seleccionar y Gestionar Redes Sociales

Gestión de la Reputación Online

- Proceso de controlar lo que ocurre online cuando tu marca/negocio/proyecto es visto en los buscadores de internet
- Implica muchos esfuerzos y tiempo mantenerlo correctamente actualizado
- *Todo lo que hacemos online, quedará para siempre*

Seleccionar y Gestionar Redes Sociales

Gestión de la Reputación Online

Evitar publicar comentarios negativos e inapropiados, ser etiquetado en fotos inapropiadas y especialmente tener cuidado de lo que publica/comenta y comparte sobre su trabajo actual, trabajadores, campo de actividad, etc.... Asegúrese también de completar sus datos y publicar/actualizar regularmente en sus perfiles. Los perfiles abandonados no dan buena impresión.



GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
 SPASSIBO
 DANKSCHEEN
 SHACHALHIYA
 HUHUN
 CHALTU
 YAQHANYELAY
 TASHAKKUR ATU
 WABEEJA MATTEKA
 HUKI
 YUSPAGATAYAM
 SUKSAMA
 EKHMET
 HAYIR SI
 UNALCHEESI
 ATTO
 MEHRBANI
 MESSI
 SPASIBO
 DENKAUJR
 HENACHALHYA
 EKOJU
 SIKOMO
 HAKETJU
 TINGKI
BiYAN
SHUKRIA
THANK
YOU
BOLZIN
MERCI
 HERASTAMHY
 GAEJTHO
 GOZAIMASHITA
 EFCHARISTO
 AGUYJE
 FAKAAUE
 KOMAPSUMNIDA
 MAAKE
 LAH
 MERMONCHAD

