



Topic 4.3. Personal Branding en el contexto de la Economía Colaborativa

Tema 4.3; Personal Branding en el Contexto de la Economía Colaborativa

- Target Group: Desempleados
- Estructura y Duración:
 - Sesión Presencial: 4 horas
 - Sesión Online : 4 horas
 - Creación y Actualización Redes Sociales en las siguientes etapas del curso

Objetivos

- Cómo desarrollar la marca personal en base a las habilidad personales y valores
- Cómo controlar la propia marca
- Entender y gestionar Importancia de la marca personal en el contexto de la Economía Colaborativa

Content

- Visión general de la marca personal
- ¿Para qué necesita una marca personal?
- Construyendo la marca personal, punto de partida y objetivo
- ¿Que son las redes sociales?
- Clasificación de la Redes Sociales
- Marco de Funcionalidad de las Redes Sociales
- Qué me aportan las Redes Sociales a nivel personal
- Qué me aportan las Redes Sociales a nivel laboral
- Selección y gestión de Redes Sociales
- Gestión de la reputación online

Visión general de la Marca Personal

- **ACTIVIDAD 1 Discusión en Grupo**

“¿Qué pienso que es la Marca Personal?”

Tiempo para reflexión: 10 min

Visión General de la Marca Personal

- La Marca Personal trata de mostrar
 - cómo eres como persona
 - qué te guía a través de la vida,
 - qué quieres conseguir
 - cómo lo vas a conseguir y qué puedes ofrecer al mundo.

Piensa en ello cómo la representación digital de tu identidad en el “mundo real”

Marca Personal; esencial para trabajar en la Economía Colaborativa

- Las relaciones se establecen online y se basan en la confianza en la identidad online de otra persona
- La forma en la que profesionales y clientes se muestran online es de vital importancia
- ***Desempleados*** – construcción de una sólida reputación
- ***Empresarios/Autónimos***- construir una reputación positiva que haga su empresa/proyecto “único”

Por dónde comenzar

- Tus principios; qué te guía a través de la vida
- Declaración de tu misión; no necesariamente tiene que ser mostrada, pero tiene que determinar objetivos claros para la vida profesional
- Revisión de las habilidades actuales; ¿qué tengo para ofrecer?
- Mejora, desarrollo de competencias, ¿qué quieres alcanzar?, determinación de plan de aprendizaje

Plataformas de Economía Colaborativa y tus habilidades

- Cuantas más habilidades adquieras, más atractivo resultará tu perfil en las Plataformas de Economía Colaborativa para empleadores
- Las Plataformas de Economía Colaborativa son una excelente oportunidad para practicar nuevas habilidades y desarrollarlas

¿Qué necesitas para desarrollar la marca personal?

ACTIVIDAD 2 Conceptos; Discusión de Grupo

Video: Personal branding 101 <https://www.youtube.com/watch?v=JR3k7Ef9kJI>

- ¿Qué incluye?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Para quién se desarrolla?
- ¿Cuándo empezar?
- ¿Cómo empezar?

Construcción Marca Personal; punto de partida y objetivos

ACTIVIDAD 3: Identificación de valores – Ejercicio individual

“Cuándo piensas sobre tí mismo y lo que tienes para ofrecer al mundo, ¿cuáles son las 3 primeras palabras que te vienen a la cabeza?”

Tiempo para reflexión: 20 min

Qué son las Redes Sociales. Funcionalidades

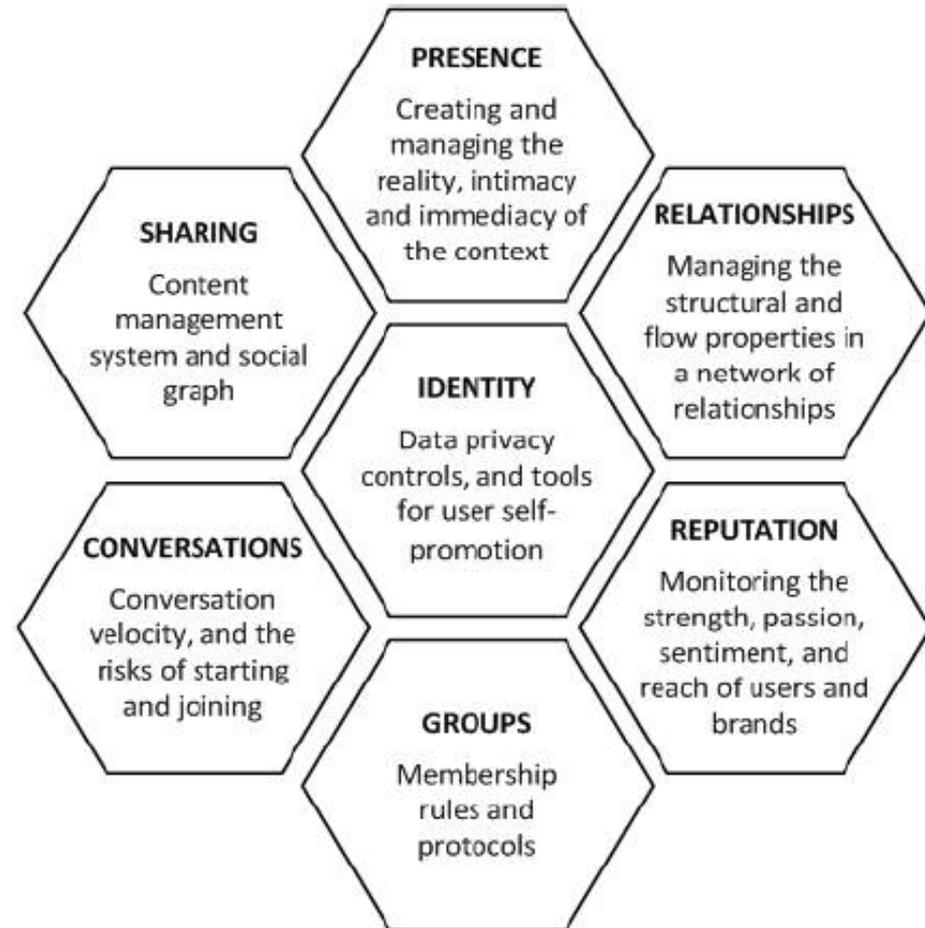
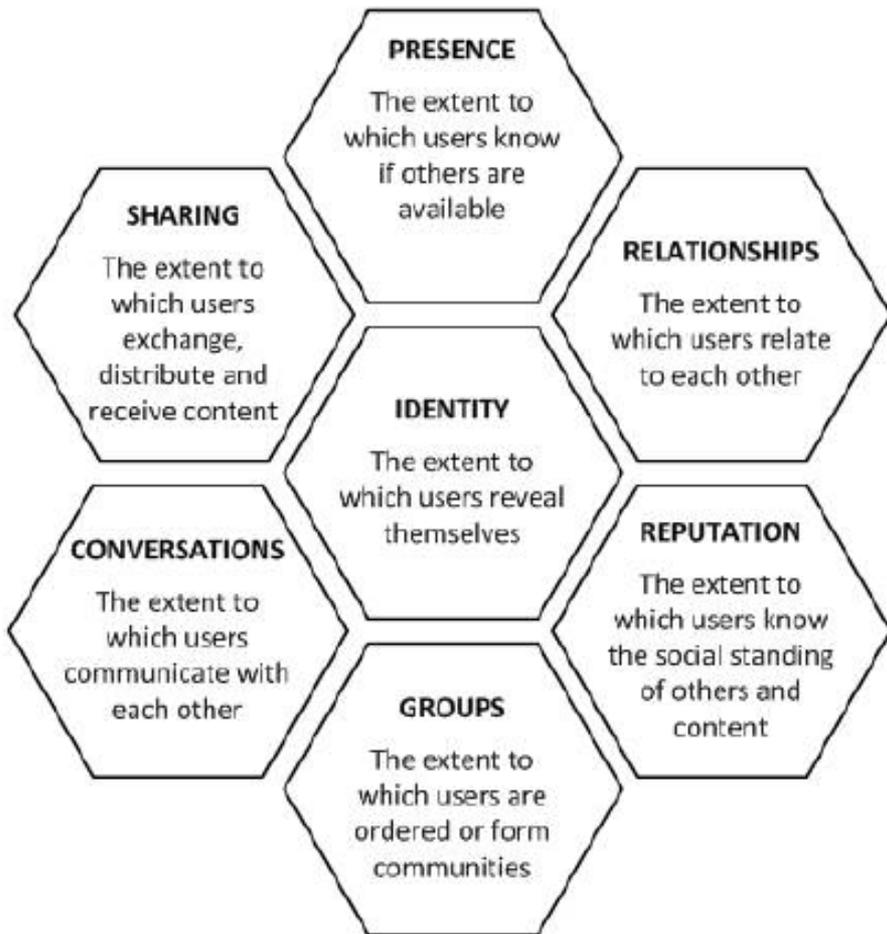
- Qué es una Red Social;
- Cómo funcionan;
- Cuáles son las más extendidas
- Para que usarlas en relación con la marca personal
- Video:

https://www.youtube.com/watch?v=BCjCbqYs_j0

Qué es una Red Social

Tipo de medio que permite a la gente mostrar y compartir diversos contenidos online y relacionarse entre sí dentro de una red interconectada

Cómo funcionan; funcionalidades e implicaciones



Redes Sociales; Funcionalidades

- Identidad; darse a conocer
- Conversaciones; comunicarse con otros
- Compartir; manejar contenido online
- Presencia; ajustada a la disponibilidad de los usuarios
- Relaciones; relacionarse con otros usuarios
- Reputación; qué publicas, qué información sobre tu mismo perdura online
- Grupos; participar en comunidades

Redes Sociales; qué redes para qué

- Identidad
- Conversaciones
- Compartir
- Presencia
- Relaciones
- Reputación
- Grupos

LinkedIn

- Identidad
- Reputación
- Relaciones

• **YouTube**

- Compartir
- Conversaciones
- Grupos
- Reputación

Redes Sociales más extendidas

Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram



- Marcas comerciales
- Simple actualización
- Pago de anuncios



- Rápida interacción
- Valoración de la marca
- Interacción Personal



- Plataforma profesional
- Negocio a cliente
- Empleador a empleado
- Muy importante para buscadores de empleo



- Plataforma visual
- Influencers
- Insta historias
- Insta blog

Cómo seleccionar la red social más adecuada

- ¿Cuales son tus clientes (para empresas)/ empleadores (para buscadores de empleo)?
- ¿Donde puedes trasladar tus contactos de la vida real, para reflejar y confirmar tu verdadera identidad?
- ¿Requiere tu producto o servicio presencia en alguna red social específica?
- ¿Requiere tu producto o servicio ser presentado mediante un medio específico, tales como video, you tube, ...?

¿Qué potencial tiene?

A nivel personal

- **Uso personal;** qué está pasando en el mundo a mi alrededor, local y globalmente
- **Creatividad;** explorar y expandir
- **Interacción Social;** estar al tanto de lo que le ocurre a tus contactos, local y globalmente
- **Empoderamiento;** rápida divulgación de tus opiniones

¿Qué potencial tiene? *A nivel laboral*

- **Marca Online;** porqué un comprador debe llegar a ti; identidad del negocio; fácil actualización de la marca
- **Marketing;** publicidad, ventas, relaciones públicas, marketing directo y promoción de ventas
- **Construcción de relaciones;** comunicación y apoyo directo a clientes
- **Networking ;** boca a boca; los clientes hablan de tus productos y servicios

Discusión

“ En qué Red Social tu estás realmente presente y cómo realizaste la selección??”

Redes Sociales; que potencial tiene para mi

ACTIVIDAD 5 Discusión en Grupo sobre el caso de un diseñador gráfico

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=qeHtvuTcy70>

- ¿Dónde encontró su primer trabajo?;
- ¿Dónde buscó otras oportunidades? (blog, perfiles de redes sociales);
- ¿Qué redes sociales ha utilizado, etc?

Seleccionar y Gestionar Redes Sociales

Gestión de la Reputación Online

- Proceso de controlar lo que ocurre online cuando tu marca/negocio/proyecto es visto en los buscadores de internet
- Implica muchos esfuerzos y tiempo mantenerlo correctamente actualizado
- **Todo lo que hacemos online, quedará para siempre**

Seleccionar y Gestionar Redes Sociales

Gestión de la Reputación Online

Evitar publicar comentarios negativos e inapropiados, ser etiquetado en fotos inapropiadas y especialmente tener cuidado de lo que publica/comenta y comparte sobre su trabajo actual, trabajadores, campo de actividad, etc.... Asegúrese también de completar sus datos y publicar/actualizar regularmente en sus perfiles. Los perfiles abandonados no dan buena impresión.

