

Erfahrungsorientierte Trainingsaktivität 4.1: Managementkompetenzen



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



DETA 4.1: Managementkompetenzen

- Hauptzielgruppe: Arbeitslose
- Struktur und geschätzte Dauer:
- Face2Face Session: 4 Stunden
- Online Session: 4 Stunden





DETA 4.1: Managementkompetenzen

•Ziele:

- •Erhöhen Sie die Kenntnisse und Fähigkeiten der Auszubildenden hinsichtlich grundlegender Managementfähigkeiten.
- •Erleichterung, dass Auszubildende grundlegende Managementfähigkeiten in reale Umgebungen anwenden können.





DETA 4.1: Managementkompetenzen

- Trainingsinhalte
- Managementfähigkeiten .
- Strategie festlegen.
- •Identifizieren der Bedürfnisse und Erwartungen des potenziellen Marktes.
- Definieren meiner Geschäftsidee
- •Hauptfähigkeiten, um meine Tätigkeit zu verwalten (wie man Preise setzt, wie man Margen steuert, Einkommen und Ausgaben prognostiziert, etc.)





Face to Face Sitzung 1

•Warum ist dieses Thema interessant?

•Ein wichtiger Erfolgsfaktor, um von den bestehenden Möglichkeiten im Rahmen der Sharing Economy zu profitieren, besteht darin, Sie mit Ihrer zukünftigen Vision als Arbeitnehmer oder Selbständiger in Einklang zu bringen. Daher ist es wichtig, die *Positionierung und den Geschäftsvorschlag so* zu definieren, dass Ihre *Stärken und Möglichkeiten* maximiert werden, damit Sie im Rahmen der Sharing Economy wettbewerbsfähig sind. Dazu gehört natürlich, wie man *mit Preisen und eigenen Kosten* umgeht, um diese Erfahrung nachhaltig und im Einklang mit der kurzfristigen Vision zu gestalten.





Face to Face Sitzung 1

Strategie und strategische Diagnose Hauptkonzepte





STRATEGIE

Die Strategie könnte als kontinuierliche Suche nach einem Aktionsplan verstanden werden, der auf die Entwicklung und Nutzung jener Wettbewerbsvorteile abzielt, die es erlauben, sich von den Wettbewerbern zu differenzieren, von den persönlichen strukturellen und funktionalen Stärken zu profitieren, mit einem klaren und einzigartigen Endziel: mehr Wert für Ihre Kunden. Setting Strategy erfordert die Berücksichtigung der Schlüsselfaktoren, um die sich der gesamte Prozess der strategischen Analyse dreht. die Person, die Kunden, die Konkurrenten und die Umwelt.





PESTLE Analyse

Die PESTLE-Analyse wird von Unternehmen und / oder Personen als Werkzeug verwendet, um die Umgebung, in der sie tätig sind, zu verfolgen oder um ein neues Projekt / Produkt / Service usw. zu starten. PESTLE ist eine Gedächtnisstütze, die in ihrer erweiterten Form P für politisch , E für wirtschaftlich , S für sozial , T für Technologie , L für Recht und E für Umwelt bedeutet





PESTLE Analyse

Politisch: Diese Faktoren bestimmen, inwieweit eine Regierung die

Wirtschaft oder eine bestimmte Branche beeinflussen kann

Ökonomisch: Diese Faktoren sind bestimmend für die Leistung einer

Volkswirtschaft, die sich direkt auf ein Unternehmen auswirkt und langfristige

Auswirkungen hat

Soziales: Diese Faktoren hinterfragen das soziale Umfeld des Marktes und messen Determinanten wie kulturelle Trends, Demographie, Bevölkerungsanalysen usw.

Technologisch: Diese Faktoren beziehen sich auf technologische Neuerungen, die das Geschäft der Branche und des Marktes positiv oder negativ beeinflussen können

Legal: Diese Faktoren betreffen die Auswirkungen von Gesetzen, Standards ...

Umwelt: Zu diesen Faktoren gehören alle, die die Umgebung beeinflussen

oder von ihr bestimmt werden



AKTIVITÄT 4.1.1

WIE BEEINFLUSST DIE SHARING ECONOMY DIE UMWELT, IN DER SIE SICH UNTERNEHMERISCH

BEWEGEN?

BITTE ENTWICKELN SIE EINE PESTLE-ANALYSE, DIE

BESONDERS DIE AUSWIRKUNGEN DER SHARING

ECONOMY BETRACHTET

Einzel- und Gruppendiskussion

Trainer zeigt seinen Vorschlag und beendet die

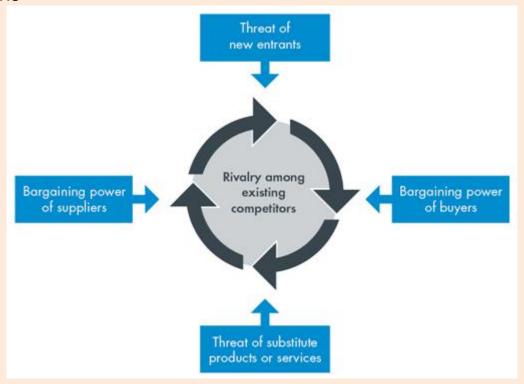
Diskussion





Strategische Diagnose. Porters Five Forces

Porters Fünf-Kräfte-Rahmen ist ein Werkzeug zur Analyse von Wettbewerb eines Unternehmens







Strategische Diagnose. Porters fünf Kräfte

- Im SHE-Kontext;
- Die Evaluierung von Supplier Power muss Aspekte wie die Positionierung der Eigentümer von Online-Plattformen berücksichtigen, die Ihre Aktivitäten vollständig bestimmen können
- Buyer Power muss sich mit Themen wie dem Crowd-Wettbewerb auseinandersetzen und eine Preissenkung anstreben
- Wettbewerb Rivalität muss Themen wie das Problem der undifferenzierten Produkte und Dienstleistungen, die nach Differenzierungsstrategien fragen, berücksichtigen
- *Die Substitution* muss Probleme wie den einfachen Zugang zu substitutiven Produkten berücksichtigen
- New Entry muss sich mit Themen wie den niedrigen Eintrittsbarrieren befassen, was ein gutes Merkmal für die Gründung einer selbständigen Tätigkeit ist, aber negativ ist, wenn die Aktivität konsolidiert werden muss





SWOT-ANALYSE

SWOT-Analyse ist eine strategische Planungstechnik, mit der eine Person oder Organisation die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken im Zusammenhang mit der Konkurrenz oder der Projektplanung von Unternehmen identifizieren kann

Stärken: Merkmale des Unternehmens oder des Projekts, die ihm einen **strategischen Vorteil** gegenüber anderen **verschaffen**

Schwächen: Merkmale des Geschäfts, die das Geschäft oder Projekt gegenüber anderen **strategisch benachteiligen**

Chancen: Elemente in der Umgebung, die das Unternehmen oder Projekt **zu seinem Vorteil ausnutzen** könnte

Bedrohungen: Elemente in der Umgebung, die *dem Unternehmen oder Projekt Probleme* bereiten könnten

SWOT ANALYSIS







SWOT-ANALYSE

Offensive Strategien (zu nutzen): *Stärken + Chancen* Wachstumsstrategien, die darauf abzielen, interne und externe Stärken in Beziehung zu setzen, um die Situation zu verbessern.

Defensive Strategien (zu behalten): *Stärken + Drohungen*. Reaktive Strategien, die interne Stärken auf externe Bedrohungen beziehen.

Adaptive Strategien (korrigieren): Schwächen + Chancen.

Reorientierungsstrategien, bei denen ein Element in den Schwächen verändert wird, um die Chancen zu nutzen.

Überlebensstrategien (Angesicht zu Angesicht): Schwächen + Bedrohungen .

Dies zielt darauf ab, die internen und externen Schwächen in Beziehung zu setzen, um die Situation des Unternehmens in Bezug auf den Wettbewerb und den Mechanismus, der zur Umkehrung dieser Situation verwendet werden soll, zu erkennen.





AKTIVITÄT 4.1.12

IDENTIFIZIEREN SIE MINDESTENS 2 SWOTS FÜR IHREN SELBSTSTÄNDIGKEITSPLAN

Teilen Sie die Trainees in Kleingruppen DER TRAINER ERÖFFNET EINE DISKUSSION UND ZEICHNET EINE SWOT-MATRIX

AKTUALISIEREN SIE IHRE SELBSTSTÄNDIGKEITSPLÄNE MIT RICHTIGEN STRATEGIEN



DEFINITION DER GESCHÄFTSIDEE

- •Als eine Schlussfolgerung aus der entwickelten strategischen Analyse müssen *Mission, Vision, Werte* und *Wertvorstellungen erstellt* werden, die sich auf die einzigartige Mischung von Produkten, Dienstleistungen und Vorteilen beziehen, die das Projekt oder die Firma seinen Kunden bietet und die es auf dem Markt und im Markt unterscheidbar macht von den Kunden geschätzt.
- •Eine *gute Geschäftsidee* sollte folgendes vermitteln:
- •Wie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung das Problem oder die Bedürfnisse Ihres Kunden löst.
- •Welche Vorteile sollte der Kunde von Ihrem Service erwarten?
- •Warum sollten Sie sich selbst und nicht Ihre Konkurrenz wählen? Was ist Ihr Differentialwert?





DEFINITION DER GESCHÄFTSIDEE

CANVAS TEMPLATE ist ein leistungsfähiges Werkzeug zur Strukturierung des Geschäftsmodells

<u>Infrastruktur</u>

- Schlüsselaktivitäten
- Wichtige Ressourcen
- Partnernetzwerk / Schlüsselpartnerschaft

Angebpt

Value Propositions

<u>Kunden</u>

- •Kunde
- •Segmente
- •Kanäle

<u>Finanzen</u>

- Kostenstruktur
- •Revenue Streams





DEFINITION DER GESCHÄFTSIDEE

AKTIVITÄT 4.1.3

FALLSTUDIE EINES SHARING ECONOMY BASIERTEN UNTERNEHMENS PRÜFEN

REVISION DES MODELLS CANVAS TEMPLATE FÜR EIN MÖGLICHES SHARING ECONOMY UNTERNEHMEN

ENTWICKLUNG IHRES EIGENEN CANVAS TEMPLATE











Muster PORTER Analyse







Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Porter Analyse

LIEFERANTENLEISTUNG	
KÄUFERENERGIE	
KONKURRENZKAMPF	
DROHENDE SUBSTITUTION	
DROHENDER NEUZUGANG	

Template PESTLE Analyse







Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



PESTLE Analyse

POLITISCHE FAKTOREN	
WIRTSCHAFTLICHE FAKTOREN	
SOZIALE FAKTOREN	
TECHNISCHE FAKTOREN	
RECHTLICHE FAKTOREN	
UMWELTFAKTOREN	

Template CANVAS Analysis







Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

KEY PARTNERSCHAFT	SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN	WERTVERSPRECHE	N	KUNDENBEZIEHUNGEN	KUNDENSEGMENTE
	KEY RESOURCES			SENDER	
KOSTENSTRUKTUR		REVENEUS STREAM			

Template SWOT Analyse







Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



CAME MATRIX

ADAPTIVE STRATEGIEN (KORRIGIEREN) W + O	SURVIVAL STRATEGIEN (SICH STELLEN) W + T		
DEFENSIVE STRATEGIEN (VERTEIDIGEN) S + T	OFFENSIVE STRATEGIEN (NÜTZEN) S + O		