



4.2 Innovation und Kreativität

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Was wir haben bis jetzt gelernt?

- DETA 1. Einführung in die Sharing Economy und neue Formen der Beschäftigung.
- DETA 2. SHE & NFE digitale Plattformen: wie zu verwenden, was zu wissen.
- DETA 3. Selbsteinschätzung und Entwicklung eines Plans für Unternehmertum / Selbständigkeit.
- DETA 4. Rechtliche und Finanzierungsfragen in Bezug auf SHE und NFE.
- DETA 5. Bereichsübergreifende Kompetenzen für Unternehmertum und Selbständigkeit
 - 5.1. Personal Branding
 - 5.2 Innovation und Kreativität

Schulungsinhalte

- Relevanz von Innovation im Prozess der Veränderung Ihrer Position auf dem Arbeitsmarkt
- Phasen des Innovationsprozesses
- Konzept der offenen Innovation und ihre Beziehung zu SHE

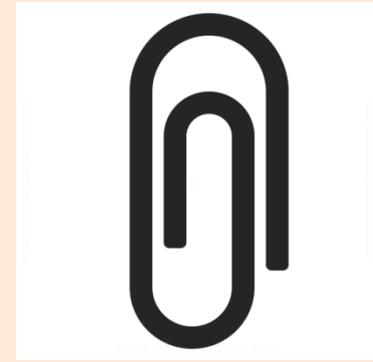
Innovation und Kreativität

Innovation und Kreativität werden zu einem der wichtigsten Themen auf den Kompetenzlisten des 21. Jahrhunderts: 4 K's

1. kritisches Denken,
2. Kollaboration,
3. Kommunikation
4. Kreativität.

Wie viele Anwendungen einer Büroklammer finden Sie?

Gruppen- oder Einzelarbeit:



Video - Anwendungsbeispiele:

- <https://www.youtube.com/watch?v=JdYksVGKBZ0>

Beispiel für eine gute Praxis

Website:

Schmuck Shop-Betreiber auf [etsy.com](https://www.etsy.com/) (Digitale Plattform-Produkte für den Verkauf)!

<http://www.thenoisypolice.com/>

Profil:

-Netz

-Blog

-Fotografie (Netz. flickr. instagram)

-etsy Geschäft (<https://www.etsy.com/?ref=lgo>)

Kreativität

- **"Manche Leute glauben, dass Kreativität nicht wirklich definiert werden kann; andere, dass es ein Prozess ist, der nicht gelehrt werden kann. Manche denken, es geht um besondere Menschen oder spezielle Aktivitäten. Eines meiner Ziele ist es, diese Missverständnisse anzugehen und zu zeigen, dass jeder kreatives Potenzial hat und dass Kreativität in jeder Art von Aktivität und auf praktische Art und Weise entwickelt werden kann. Mein Argument in "Out of Our Minds" ist nicht nur, dass Kreativität systematisch entwickelt werden kann, sondern auch in der Bildung und in der Wirtschaft, wenn wir unsere wahren Talente entfalten und die vielen Herausforderungen, denen wir gegenüberstehen, erfüllen. "(Ken Robinson, *Aus unseren Köpfen*)**
- Ken Robinson: deu / slo
- https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?language=sl

Kreativität?

- **Kreative Ideen sind neu und angemessen. Die Angemessenheit der Idee ist entscheidend, da kreative Ideen sowohl Qualität als auch Originalität benötigen. Um *nachhaltig wirken zu können, muss* eine kreative Idee von anderen als wertvoll wahrgenommen werden: Anderssein ist nicht genug - es muss auch passen, d.h. *die Idee funktioniert in dem Kontext, in dem sie angewendet wird.***

Historischer Überblick

- Traditionell wurde Kreativität als unergründlich angesehen und schien, wie die *Intuition*, so geheimnisvoll, dass ihr Besitz einem Gnadenakt zugeschrieben wurde (Claxton, 2005).
- 1950-Fähigkeit besitzen
- 1960-geistige Flexibilität
- 1970-relevante Erfahrung
- 1980-intrinsische Motivation
- Jetzt: *Problemlösungsfähigkeiten*

Elemente von Kreativität

- **Fähigkeiten** (*kreative Menschen neigen dazu, eine gewisse geistige Flexibilität zu besitzen und über den Tellerrand hinaus zu denken*)
- **Erfahrung** (*relevante Erfahrung und damit die Vorstellung, dass der Zufall den vorbereiteten Geist begünstigt*)
- **Motivation** (*Eher Kreativität entsteht, wenn eine Kombination dieser Faktoren zusammen mit intrinsischer Motivation (dh Menschen tun, was sie tun wollen) – Die Liebe, die Menschen für ihre Arbeit empfinden, kann ein gutes Maß für ihr Niveau der Kreativität sein*)
- **Kreatives Umfeld** (*die günstigeren Kulturen sind offener, sie geben den Mitarbeitern Freiheit und Verantwortung für ihre Arbeit, tolerieren Fehler, bestrafen sie nicht und legen Wert darauf, neue Ideen zu fördern.*)

Diskussion

- **Woher kommen neue Ideen?**
- **Denken Sie an eine oder mehrere Personen, von denen Sie glauben, dass sie kreativ sind. Was für Leute sind sie und wie legen sie ihre Arbeit an?**
- **Denken Sie an ein kreatives Projekt, an dem Sie beteiligt sind oder waren. Wählen Sie eine, die erfolgreich funktioniert hat, und eine andere, die fehlgeschlagen ist.**

Das Konzept hinter Kreativität

- **Was beinhaltet es; wofür ist es gut; für wen ist es relevant; Warum ist es wichtig für die Selbstständigkeit und das Unternehmertum in einer SHE?**
- **Was ist der Unterschied zwischen Kreativität und Innovation?** (Video: <https://www.youtube.com/watch?v=FXJUDyqobbM>)
- **Kreatives Denken - wie man aus der Box kommt und Ideen generiert?**
Kreatives Denken - wie man aus der Box kommt und Ideen generiert:
Giovanni Corazza bei TEDxRoma
<https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>)
- **Wie man zu guten Ideen kommt?** Video: Wie man zu guten Ideen kommt
| Mark Rober | TEDxYouth @ ColumbiaSC
<https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>)

Diskussion

- Denken Sie an eine Gelegenheit, bei der Sie das Gefühl hatten, besonders gut zu sein, und an eine andere, wenn Sie kreativ waren. Welche Faktoren sind Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich?
- Welche Ideen scheinen für Ihre Situation am relevantesten zu sein? Wie würden Sie Ihre Ideen in der Sharing Economy vorstellen?

Innovation

Radikaler vs evolutionärer Wandel

- Michael Kirton unterscheidet zwischen Innovatoren, die Dinge anders machen, und Adaptern, die die Dinge besser machen (Kirton, 2003). Es gibt Situationen, in denen eine Person oder ein Team in der Lage ist, eine radikal neue Art und Weise vorzuschlagen, etwas zu tun, was mit der herkömmlichen Weisheit oder der früheren Praxis wenig zu tun hat. Eine solche diskontinuierliche Veränderung kann mit Recht als "riskant" angesehen werden. Sollten große Investitionen erforderlich sein, kann gegenüber risikoscheuen Managementteams eine Menge Überzeugungsarbeit erforderlich sein, bevor sie ein solches Unterfangen unterstützen.

Diskussion

- Denken Sie an einige Innovationen, mit denen Sie in Verbindung gebracht wurden. Waren sie das Ergebnis radikaler Ereignisse oder ergab sich die Erfahrung aus der Anhäufung einer Reihe kleinerer Veränderungen?

Produkt, Service und Prozess?

- Es wird üblicherweise zwischen Produkt-, Service- und Prozessinnovationen unterschieden.

Geschäftsmodell

- ***Geschäftsmodelle beinhalten*** häufig eine Kombination aus Produkt, Service und Prozess

Gruppenarbeit - Beispiele von Innovation

- Versuchen Sie Beispiele aus Ihrer Erfahrung zu finden, um jede Zelle in der folgenden Matrix zu veranschaulichen. (Seien Sie nicht überrascht, wenn es manchmal schwierig ist, zu entscheiden, welcher Box jede Innovation zugewiesen werden soll.)***

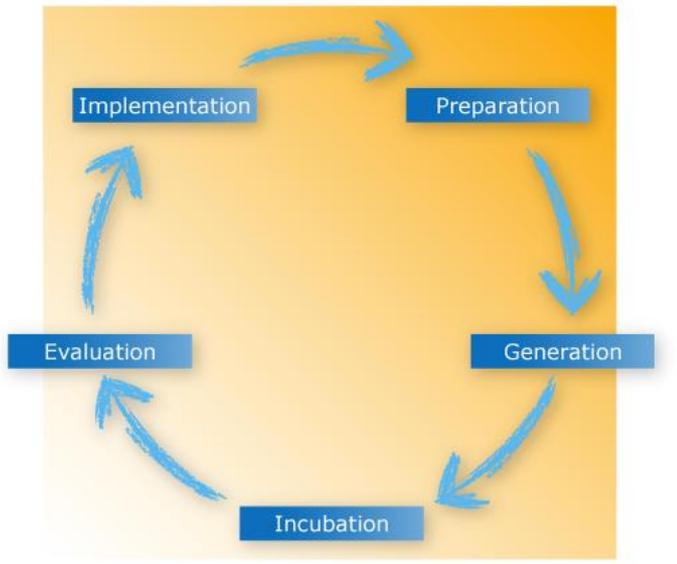
<i>Table 1</i>	<i>Product</i>	<i>Service</i>	<i>Process</i>	<i>Business model</i>
<i>Radical innovation</i>				
<i>Incremental improvement</i>				

Innovationsprozess

Beispiel Video:

https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3_zXhc

Innovationsprozess



“Innovation is the ability to convert ideas into invoices”

– L. Duncan

Schritte im unternehmerischen Prozess



Offene Innovation

Beispielvideo:

<https://glg.it/videos/ge-open-innovation-dyan-finkhousen-center-of-excellence/>

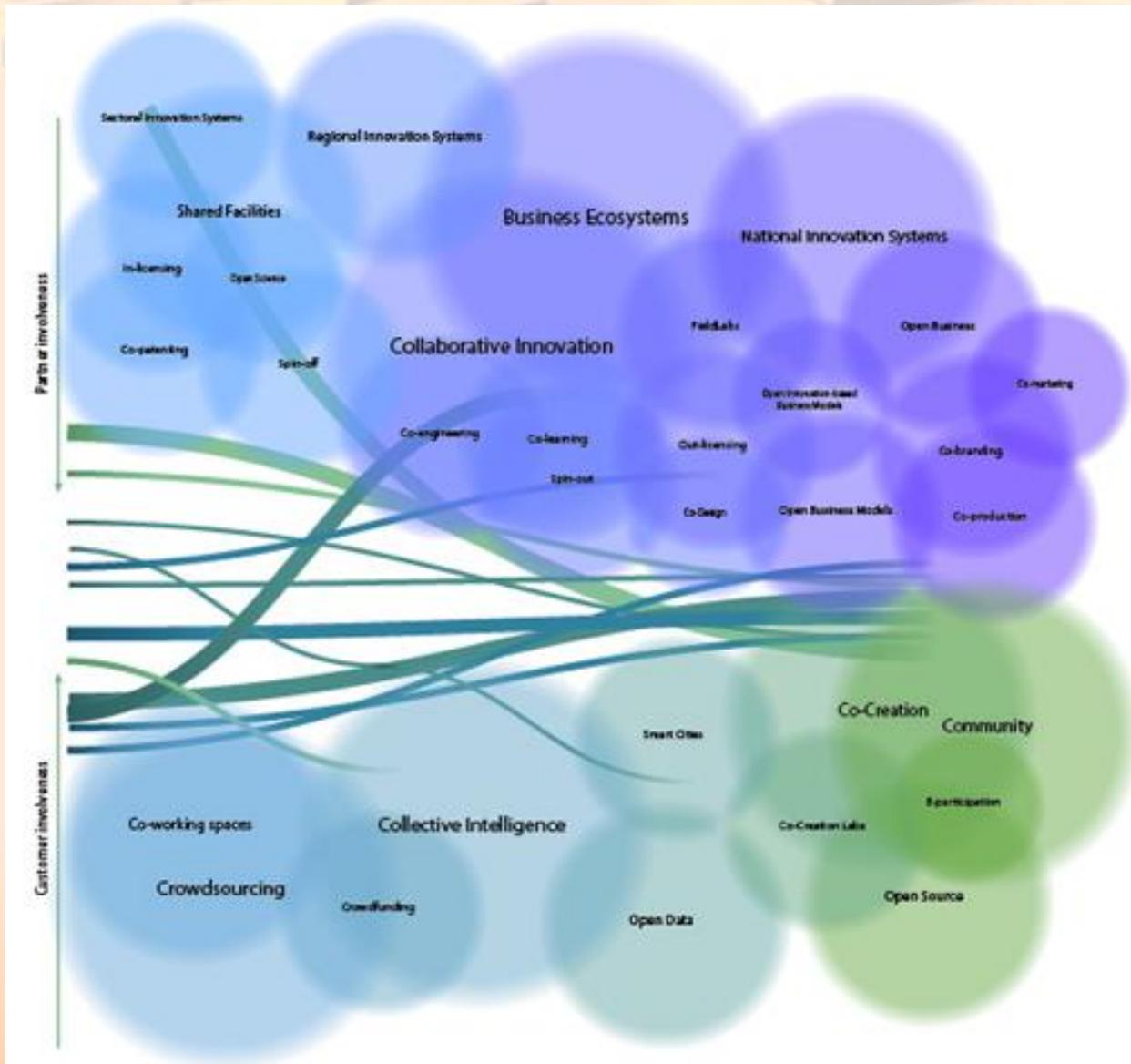
Definition von offener Innovation

- Der Begriff *Open Innovation* wird allgemein Henry Chesbrough (2003) zugeschrieben. Er wurde zum ersten Mal in dem Artikel "Die Ära der offenen Innovation" vorgestellt. Open Innovation beginnt mit der Prämisse, dass "nicht alle klugen Menschen für uns arbeiten" (Chesbrough, 2003). Dieser Ansatz legitimiert die Akzeptanz von Ideen, die nicht hier (NIH) innerhalb der Organisation erfunden wurden.

Öffnen Innovation Grundsätze

Closed innovation principles	Open innovation principles
The smart people in our field work for us.	Not all the smart people work for us so we must find and tap into the knowledge and expertise of bright individuals outside our company.
To profit from R&D, we must discover, develop and ship it ourselves.	External R&D can create significant value; internal R&D is needed to claim some portion of that value.
If we discover it ourselves, we will get it to market first.	We don't have to originate the research in order to profit from it.
If we are the first to commercialise an innovation, we will win.	Building a better business model is better than getting to the market first.
If we create the most and best ideas in the industry, we will win.	If we make the best use of internal and external ideas, we will win.
We should control our intellectual property (IP) so that our competitors don't profit from our ideas	We should profit from others' use of our IP, and we should buy others' IP whenever it advances our own business model

Wege zu offener Innovation



Quelle:
<http://www.openinnovation.eu/11-10-2017/33-routes-to-open-innovation>



GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAQHANYELAY
SUKSAMA
EKHMET
THANK
YOU
BOLZIN
MERCICI
BIYAN
SHUKRIA
 SPASSIBO SHACHALRIYYA HURUH CHALTU WADEE-JA MATTEKA YUSPILGATAYAM
 DHIHAYIBAD WADEE-JA MATTEKA HURI
 UNALCHEESI HAYIR SI
 ERKOUJ SIKOMO
 HAKETJU
 HERASTAMHY GAEJTHO
 TAVTAPUCHI MEDAWAGSE GOZAIMASHITA AGUYJE FAKAAUE
 KOMAPSUMNIDA LAH
 MAAKE
 MERRSI DENKAUJR HEMACHALHYA
 HIRMONCHAD