



4.3 Personal Branding

**Wie man ein solides Image und Ansehen
im SHE- und NFE-Kontext aufbauen kann**



Nützlich für

- Jobsuchende
- Arbeitslose
- Unternehmer
- Personalverantwortliche

- Zeitliche Koordinierung
 - 4 Stunden F2F
 - 4 Stunden Online

Warum ist dieses Thema interessant

- es gibt allgemeine Informationen und Anleitungen, wie persönliche Fähigkeiten und Werte in einer Marke entwickelt werden können;
- wie Sie Ihre Marke unter Kontrolle haben;
- wie wichtig Personal Branding in der SHE ist

Inhalt

- Personal Branding - Übersicht
- Wofür benötigen Sie ein persönliches Branding?
- Aufbau Ihrer persönlichen Marke - Ausgangspunkt und Ziel?
- Was sind Social Media?
- Klassifizierung der Social-Media-Sites
- Honeycomb Framework der Social Media Funktionalität
- Social Media - was ist für mich drin (auf persönlicher Ebene)
- Social Media - was ist für mich drin (auf Arbeitsebene)
- Auswählen und Verwalten von sozialen Netzwerken
- Online-Reputationsmanagement

Personal Branding - Überblick

- **AKTIVITÄT 1 Gruppendiskussion**

„Was glaube ich dass Personal Branding ist?“

Zeit zum Nachdenken: 10 min

Personal Branding - Überblick

- Bei Personal Branding geht es darum, zu zeigen
 - wer Sie als Person sind,
 - was Sie durch das Leben führt,
 - was Sie erreichen möchten,
 - wie Sie es tun und was Sie der Welt bieten können.

Betrachten Sie es als eine digitalisierte
Darstellung Ihrer realen Identität

Selbstvermarktung – wichtig für die Arbeit in SHE

- Beziehungen werden online aufgebaut – vertrauen Sie der Online-Identität der anderen Person
- Die Art und Weise, wie sich SHE-Mitarbeiter / Verkäufer / Kunden präsentieren, ist in SHE von entscheidender Bedeutung
- **Arbeitslose** - bauen Sie einen positiven Ruf auf
- **Unternehmer / Selbstständige** - bauen Sie einen positiven Ruf auf; Was macht Ihr Unternehmen einzigartig?

Wo soll ich anfangen?

- Ihre Leitsätze - was Sie durch das Leben trägt;
- Leitbild - nicht unbedingt irgendwo gezeigt; klar definiertes Ziel für Ihr Leben;
- Überprüfung der aktuellen Fähigkeiten - was Sie bereits haben
- Verbessern Sie, bauen Sie Ihre Fähigkeiten auf - was Sie erreichen wollen; lernen Sie etwas Neues

SHE-Plattformen und Ihre Fähigkeiten

- Je mehr Fähigkeiten Sie erwerben, desto attraktiver werden Sie für Arbeitgeber auf den SHE-Plattformen
- SHE-Plattformen sind eine hervorragende Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu üben und weiterzuentwickeln

Wozu brauchen Sie Personal Branding? (Theorie)

- **ACTIVITY 2 Gruppenübung**
- **Video: Persönliches Branding 101**
<https://www.youtube.com/watch?v=JR3k7Ef9kJI>
- **Was** beinhaltet es?
- **Wofür** ist es gut?
- **Für wen** ist es da?
- **Wann** beginnen Sie, Ihre persönliche Marke zu entwickeln?
- **Wie** beginnen Sie mit der Entwicklung Ihrer persönlichen Marke?

Aufbau Ihrer persönlichen Marke - Ausgangspunkt und Ziel?

- **AKTIVITÄT 3: Identifikation von Leitsätzen - individuelle Übung**
- **"Wenn du über dich selbst nachdenkst und was du der Welt zu bieten hast, welches sind die drei Wörter, die dir in den Sinn kommen?"**
- **Zeit zum Nachdenken: 20 min**

Was sind Social Media - Funktionalitäten

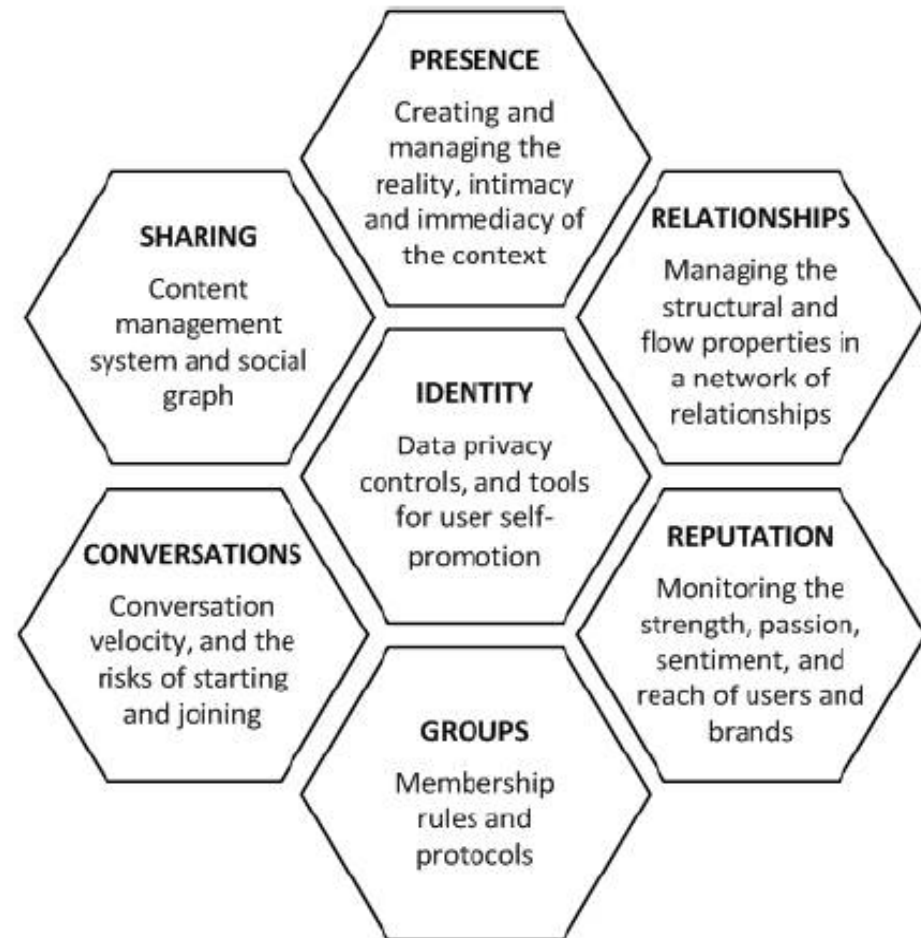
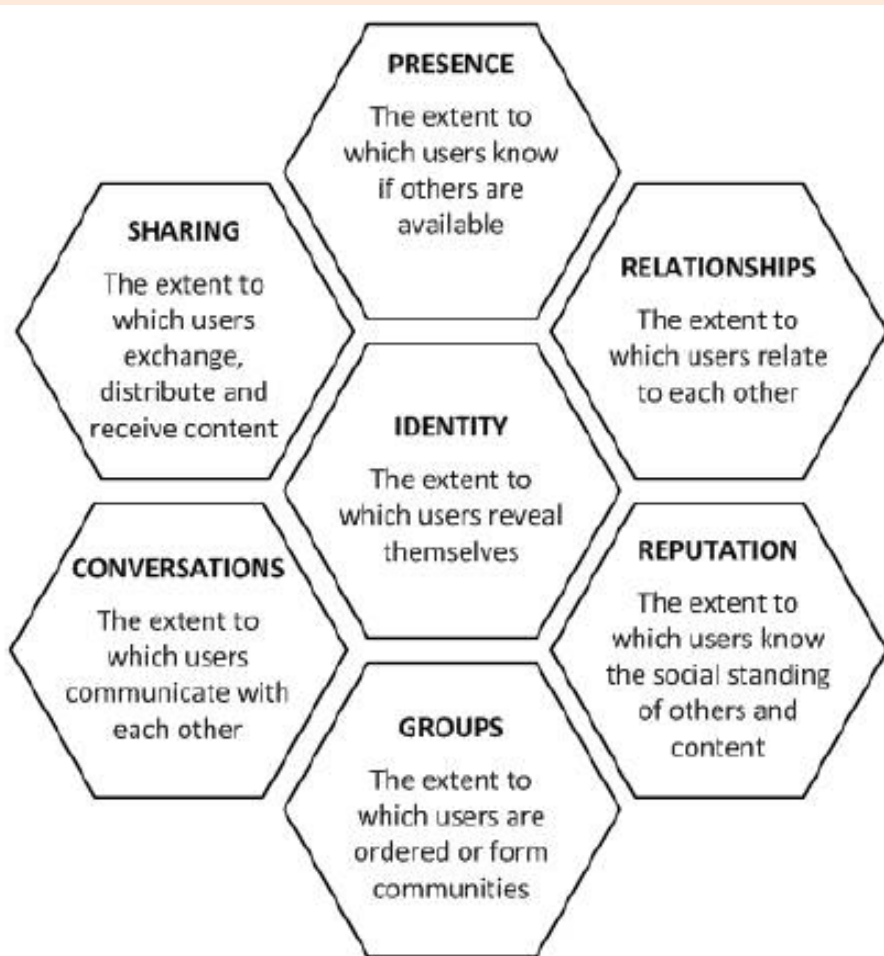
- Was sind Social Media?
- Wie funktionieren sie?
- Welches sind die am weitesten verbreiteten Social-Media-Sites?
- Wofür sie zu verwenden sind (in Bezug auf das persönliche Branding)
- Video:

https://www.youtube.com/watch?v=BCjCbqYs_j0

Was sind Social Media

***Social-Media-Networking-Sites* - mit
Menschen (Familie, Freunde,
Bekannte) in Kontakt treten und
bleiben, die Sie bereits im Leben
haben, aber nicht mit der ganzen Zeit
und im gleichen Umfang interagieren**

Wie funktioniert es - Bausteine, Funktionen und Auswirkungen



Social Media - Funktionalitäten

- Identität – offenbaren Sie sich
- Gespräche - kommunizieren Sie mit anderen
- Sharing - Online-Inhalte verwalten
- Präsenz - Verfügbarkeit von Ihnen und anderen
- Beziehungen - beziehen Sie sich auf andere Benutzer
- Reputation - wie Sie online stehen, was Sie veröffentlichen
- Gruppen - Teilnahme an Gemeinschaften

Social Media - welche Medien wofür

- Identität
- Gespräche
- Gemeinsame Nutzung
- Gegenwart
- Beziehungen
- Reputation
- Gruppen

LinkedIn

- Identität
- Reputation
- Beziehungen

• Youtube

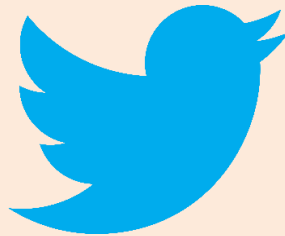
- Gemeinsame Nutzung
- Gespräche
- Gruppen
- Reputation

Die meistverbreiteten Social Media Websites

Facebook, Twitter, LinkedIn und Instagram



- Marken sind da
- einfach zu aktualisieren
- bezahlte Anzeigen



- schnelle Interaktion
- Menschen loben Ihre Marke
- persönliche Interaktion



- Professionals Plattform
- Business-to-Client
- Arbeitgeber Arbeitnehmer
- Muss für Jobsucher



- visuelle Plattform
- Influencer
- Insta Geschichten
- Insta Blog

Wie wähle ich die richtigen Social Media für mich?

- Wo sind Sie Kunden (für Geschäftsleute) / Arbeitgeber (für Arbeitssuchende)?
- Wo kann ich meine realen Kontakte übertragen (um meine wahre Identität zu reflektieren und zu bestätigen)?
- Benötigt das von Ihnen angebotene Produkt / die Dienstleistung Präsenz auf bestimmten sozialen Medien (zB Grafikdesign)?
- Muss Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung von bestimmten Medien präsentiert werden (Videos - YouTube)?

Was ist drin für mich?

Auf persönlicher Ebene

- **Persönlicher Gebrauch** - was in der Welt um Sie herum geschieht - lokal oder global
- **Werden Sie kreativ** - erkunden und erweitern Sie Ihre Hobbies und Interessen
- **Social Interaction** - bleiben Sie dran mit allen Nachrichten, Gerüchten und Geschehnissen rund um Ihre Kontakte auf lokaler und globaler Ebene
- **Get Empowered** - Meinung und Feedback schnell verbreitet

Was ist drin für mich?

Auf Arbeits- / Business-Ebene

- **Online-Branding** - warum ein Käufer zu Ihnen kommen sollte; Geschäftsidentität; einfaches Update Ihrer Marke
- **Marketing** - Werbung, Verkauf, Public Relations, Werbung, Direktmarketing und Verkaufsförderung
- **Beziehungen aufbauen** - direkte Kommunikation und Unterstützung für Kunden
- **Vernetzung** - Mundpropaganda; Kunden sprechen über Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung

Auftakt - Gruppendiskussion

- **"Auf welchen Social-Media-Seiten sind Sie bereits präsent und wie haben Sie sich entschieden?"**

Social Media - was für mich drin ist

AKTIVITÄT 5 Diskutieren Sie ein Video mit einem Grafikdesigner - Gruppenübung

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=geHtvuTcy70>

- Wo hat er seinen ersten Job gefunden;
- Wo hat er nach anderen Möglichkeiten gesucht (Blog, Social-Media-Profile);
- Welche Social Media hat er verwendet, etc?

Auswählen und Verwalten von sozialen Netzwerken – Online-Reputationsmanagement

- **Social Media Verhalten und Management - Online Reputation**
 - Der Prozess der ***Kontrolle***, was online auftaucht, wenn Ihre Marke / Ihr Geschäft in den Suchmaschinen nachgeschlagen wird
 - Es braucht viel mehr Aufwand und Zeit, um online wahrgenommen zu werden
 - Was immer wir online machen, bleibt **für immer dort**

Auswählen und Verwalten von sozialen Netzwerken – Online-Reputationsmanagement

- Vermeiden Sie es, negative und unangemessene Kommentare zu veröffentlichen, in unangemessenen Fotos getaggt zu werden, und achten Sie besonders darauf, was Sie über Ihren aktuellen Job, Arbeitgeber oder Tätigkeitsbereich schreiben, kommentieren und teilen

ONLINE SESSION 1

- **AKTIVITÄT 1 Entwicklung einer persönlichen Aussage -**
- **Basierend auf den Leitprinzipien (3 Worte) entwickeln Sie diese Leitprinzipien zu einem Leitbild weiter.**
- **Das Leitbild kann auf Ihrer professionellen Website (selbständig) oder in Ihrem Profil auf der Plattform, auf der Sie sich registriert haben, erscheinen.**



ONLINE SESSION 2

AKTIVITÄT 2 * Wählen Sie aus, auf welchen Social-Media-Seiten Sie aktiv werden und öffnen / registrieren Sie Ihr Profil



ONLINE SESSION 2

- **AKTIVITÄT 3** Entwickeln Sie eine Strategie für die Aktualisierung deines Social-Media-Profiles
- Wählen Sie die Infografik, die für Ihre bevorzugten sozialen Medien geeignet ist, und erstellen Sie eine Strategie gemäß den dort gegebenen Anweisungen.



ONLINE SESSION 1

COMPLIMENTARY READING Tauchen Sie tiefer in Personal Branding ein

- E-Buch von Colin Wright „Personal Branding“ - auf der Plattform
- Denkanstöße: „Welches sind die Bereiche, die ich nicht für einen Teil von Personal Branding gehalten hätte“

