

THEMA 2. SHE und NFE Digitale Plattformen



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben



Inhalt

Einführung	4
Internationale Plattformen	6
Mehrzweckplattformen oder freiberufliche Marktplätze - arbeiten in der Regel auf der Basis von Angeboten	7
Spezialisierte Plattformen - sind in der Regel wettbewerbsbasiert oder verkaufen fertige Produkte.....	8
Micro-Work-Plattformen - in der Regel Stückkosten	8
Standortbasierte Dienste	9
Haushaltshilfe	10
Transport.....	10
Unterkunft	11
Non-Profit-Sharing-Plattformen	11
Griechenland:	13
Slowenien:	15
Bulgarien:	17
Spanien:	19



Einführung

Worum geht es in diesem Thema?

In diesem Workshop liegt der Fokus auf Online-Plattformen, die in THEMA 1 vorgestellt wurden. Das erste Kapitel gibt einen Überblick über internationale Online-Plattformen und fasst kurz zusammen, wie die Plattformen funktionieren. Wichtig für international operierende Plattformen ist, dass sie ihre Dienste in verschiedenen Sprachen anbieten. Dies ist der Hauptunterschied zu Kapitel 2, wo nationale Plattformen dargestellt werden. In beiden Kapiteln liegt der Schwerpunkt zunächst auf Plattformen für digitale Dienste und dann auf Plattformen für standortbasierte Dienste. Dies wird durch Beispiele für Plattformen ohne Gewinnbeteiligung abgeschlossen.

Warum ist dieses Thema interessant?

Die Materialien, die für Workshop 2 zur Verfügung gestellt werden, geben potenziellen Nutzern einige grundlegende Anleitungen für nationale und internationale Plattformen für digitale Dienste, für standortbasierte Dienste und für gemeinnützige Plattformen. Gezeigt wird auch, wie sie funktionieren, Beispiele werden geliefert. Für Benutzer, die bereits in der Plattformwirtschaft tätig sind, bietet dieser Workshop einige neue Einblicke und detaillierte Informationen zu verfügbaren Plattformmodellen. Neue Benutzer können auch ein Profil auf einer der vorgeschlagenen Plattformen erstellen, um erste Erfahrungen mit der Plattformökonomie zu sammeln.

Ein umfassenderes Bild der nationalen und internationalen Plattformlandschaft ermöglicht es neuen und erfahrenen Plattformmitarbeitern, ihre eigene Position zu beurteilen, um besser entscheiden zu können, auf welcher Plattform sie arbeiten möchten.

Was werden Sie hier lernen?

Welche Arten von Plattformen gibt es?

Über internationale Plattformen für digitale Dienste

Über internationale Plattformen für standortbasierte Dienste

Über internationale Plattformen für Non-Profit-Sharing-Plattformen

Über nationale Plattformen für digitale Dienste



Über nationale Plattformen für ortsbezogene Dienste

Über nationale Plattformen für Non-Profit-Sharing-Plattformen.

Mehrwert für

- **Arbeitslose**

Sie werden es interessant finden, sich über existierende Online-Plattformen zu informieren. Sie erhalten ein umfassendes Bild von nationalen und internationalen Plattformen, anhand dessen Sie leicht eine geeignete Umgebung für Ihre eigenen Erfahrungen auswählen können.

- **Unternehmer**

Sie können etwas über die Bereiche und Sektoren erfahren, in denen Plattformen aktiv sind, um ihre eigenen Ideen und potenziellen Start-ups besser zu positionieren. Die Beispiele in den Kapiteln 1 und 2 gebenzusammen mit den Informationen in Workshop 1 auch einen Einblick in Ranking-, Zahlungs- oder Matching-Systeme existierender Plattformen.

So erhalten Sie Kenntnisse über bestehende Plattformen und deren Relevanz für Sie.

- **Human Resources Mitarbeiter**

Personalverantwortliche können lernen, Online-Plattformen zu nutzen, um ihre Arbeit auszulagern.

Was können Sie nach der Arbeit an diesem Thema tun?

- Wählen Sie eine geeignete nationale oder internationale Plattform
- Wissen über die Grundstruktur
- Verstehe die Regeln
- Engagieren Sie sich in der Plattformarbeit.

Was werden Sie hier finden?

- ❖ **Text Materialien;PDF**
- ❖ **Präsentation;ppt.**
- ❖ **Praktische Aktivitäten**

Internationale Plattformen

Digitale Dienste

Wie unter Thema 1 angegeben, gibt es viele verschiedene Plattformen mit unterschiedlichen Geschäftsmodellen. Plattformen für digitale Dienste konzentrieren sich auf Dienste und Produkte, die leicht digitalisiert werden können. Die breite Kategorisierung von digitalen Diensten umfasst Multi-Purpose-Plattformen für administrative und geschäftliche Aufgaben, kreative Aufgaben, Programmierung, Marketing, Übersetzungen, Micro-Tasking usw. sowie spezialisierte Plattformen für spezifische Aufgaben und Dienstleistungen. Der Plattformmarkt für digitale Dienstleistungen wird zu einem großen Teil von internationalen Akteuren dominiert.

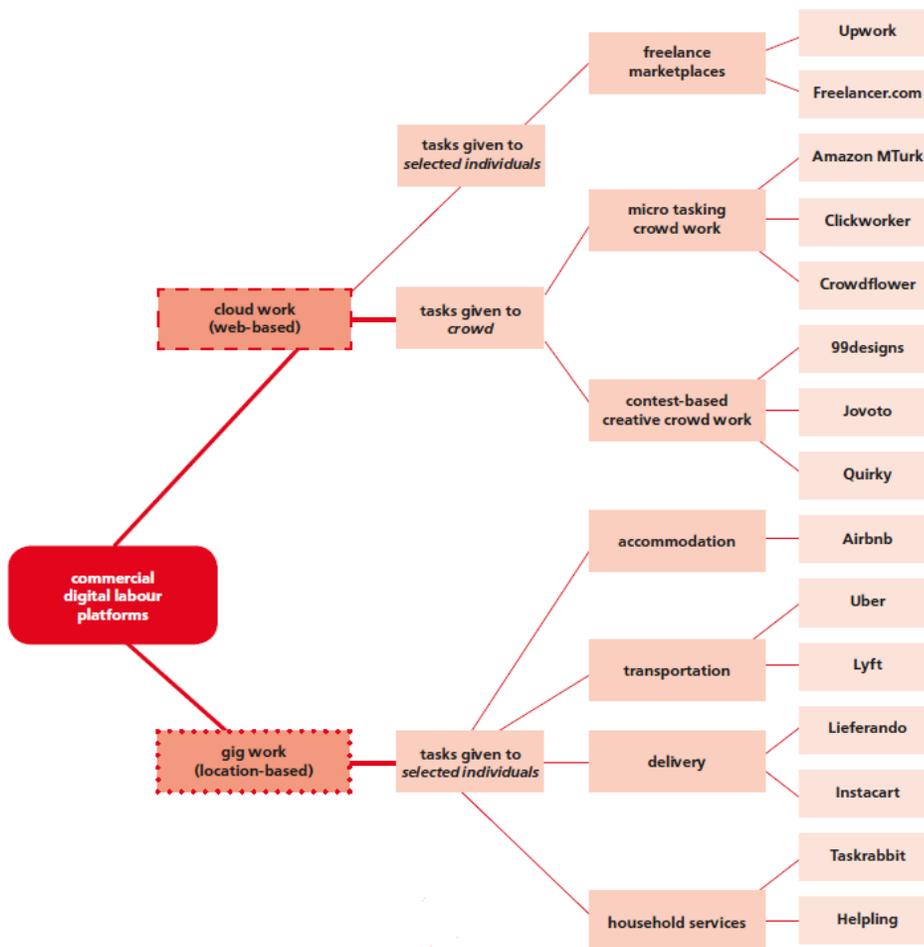


Abbildung 1 Kategorisierung von Crowdwork mit Beispielen internationaler Plattformen. (Schmidt, 2017, S. 7)



Die Kategorisierung in Abbildung 1 gibt einen Überblick über einige Formen der kollaborativen Wirtschaft, einschließlich Plattformen für digitale Dienste und Plattformen für standortbasierte Dienste (Unterkunft, Transport, Lieferung und Haushaltsdienstleistungen). Grundsätzlich lassen sich drei große Kategorien von Plattformen für digitale Dienste unterscheiden:

Mehrzweckplattformen oder freiberufliche Marktplätze - arbeiten in der Regel auf der Basis von Angeboten

Große Multi-Purpose-Plattformen (freie Marktplätze in der Abbildung oben), die in Europa aktiv sind, sind zum Beispiel "**Upwork**" (ehemals Odesk und Elance), "**Freelancer**" oder "**People per Hour**". Auf diesen Plattformen können Menschen eine Vielzahl von Aufgaben veröffentlichen. Diese Art von Plattformen können als freiberufliche Marktplätze bezeichnet werden (Schmidt, 2017), wobei der Abgleich zwischen Auftraggeber und Werker in der Regel aus einer vom Kunden aufgegebenen Auftragseinweisung oder einem vom Werk entsandten Arbeitsangebot besteht. Wettbewerbsbezogene Geschäftsmodelle sind auch auf diesen Mehrzweckplattformen üblich.

Arbeiter auf solchen Plattformen starten ein Profil, in das sie wichtige arbeitsbezogene Informationen wie Qualifikationen und Fähigkeiten eingeben können. Kunden oder Arbeitgeber können online ein Projekt-Briefing veröffentlichen, das die Eckpfeiler des Auftrags darstellt, wie z. B. gewünschtes Ergebnis, Zeitrahmen, Meilensteine und möglicherweise eine Preisspanne. Die Vergütung kann beispielsweise ein Festpreis für das gesamte Projekt sein. In vielen Fällen legen Arbeiter jedoch ihre eigenen Preise fest, Stundensätze sind üblich. Dann gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder durchsucht der Client alle Online-Mitarbeiter auf der Plattform und lädt alle zur Teilnahme am Projekt ein, oder der Kunde stellt die Informationen online zur Verfügung und wartet, bis die Mitarbeiter selbst für den Auftrag "gelten". Ein Kunde kann dann einen Arbeiter auswählen, die beiden Parteien können offene Fragen verhandeln und danach kann der Arbeiter mit der Arbeit beginnen. Auf den meisten Plattformen ist dies der Zeitpunkt, zu dem der Kunde das Geld auf die Plattform überweist. Die Plattform schmückt das Geld, bis der Job beendet ist. Wenn die Arbeit abgeschlossen ist, können Kunden Revisionen des Produkts verlangen. Danach leitet die Plattform das Geld an den Arbeiter weiter. Schließlich kann der



Kunde den Mitarbeiter bewerten und eine Bewertung schreiben, die dann im Arbeitsprofil veröffentlicht wird (Schörpf et al., 2017).

Spezialisierte Plattformen - sind in der Regel wettbewerbsbasiert oder verkaufen fertige Produkte

Neben den Multi-Purpose-Plattformen gibt es eher spezialisierte Plattformen für bestimmte Aufgaben, wie zum Beispiel Programmierung oder kreative Jobs. Große internationale Unternehmen für kreative Aufgaben sind **"99designs"**, **"Fiverr"**, **"Designcrowd"** oder **"Crowdspring"**. Für diese Plattformen ist es üblich, dass Kunden Wettbewerbe initiieren und nur das gewinnende Design oder Produkt auswählen. Aber auch der Verkauf von Fertigprodukten oder klar definierten Dienstleistungen für einen festen Geldbetrag ist üblich, wie es bei Fiverr möglich ist.

Im Gegensatz zu bid-basierten Plattformen starten Kunden auf Contest-basierten Plattformen einen Wettbewerb, indem sie ein Projekt (so detailliert wie möglich) für ein Festpreisgeld definieren und nach der Veröffentlichung des Briefings darauf warten, dass die Mitarbeiter fertige oder nahezu fertige Produkte einreichen. Die Kunden können einen (oder mehrere) Gewinneinreichungen auswählen, die einige (geringfügige) Überarbeitungen oder Anpassungen erfordern, und nur diese gewinnbringenden Einreichungen bezahlen. Arbeitnehmer, die nicht als Gewinner ausgewählt wurden, werden nicht bezahlt (Schörpf et al., 2017).

Der Verkauf von vorgefertigten Produkten oder Dienstleistungen auf Plattformen funktioniert anders: Arbeiter können bereits fertige Produkte wie Designs, Aufnahmen, Videos, Logos etc. auf den Plattform-Shops zum Festpreis anbieten.

Micro-Work-Plattformen - in der Regel Stückkosten

Im Gegensatz dazu bieten Mikroarbeitsplattformen eine Übereinstimmung zwischen einem Kunden und möglicherweise vielen verschiedenen Arbeitern. Berühmte internationale Plattformen für dieses Mikro-Tasking sind **"Clickworker"**, **"Amazon Mechanical Turk"** (begrenzte Relevanz für Europa, da die Zahlung nur in Amazon-Gutscheinen erfolgt) oder **"Crowdfunder"**. Die Aufgaben auf diesen Plattformen sind sehr klein und können in



Sekunden oder Minuten erledigt werden und werden jeweils belohnt. Der Matching-Prozess ist weitgehend automatisiert.

Diese Art von Arbeit ist üblich für einfache und sich wiederholende administrative Arbeit. Beispiele sind die Digitalisierung von Rechnungen, die Kategorisierung von Bildern oder der Abschluss von Umfragen. Es ist wichtig, dass diese Aufgaben hochgradig standardisiert sind. Kunden müssen Aufgaben vorbereiten, bevor sie online gestellt werden. Sie müssen Projekte in kleine Module unterteilen, die von Mitarbeitern ferngesteuert und unabhängig verarbeitet werden können. Diese Vorbereitung kann schwierig und zeitraubend sein, und daher ist die Auslagerung von Arbeiten über Mikroarbeitsplattformen nur dann eine Option, wenn große Datenmengen verarbeitet werden müssen (Brawley & Pury, 2016; Fort et al., 2011).

Nach der Abdeckung der gängigsten Formen von Plattformen für digitale Dienste bietet der folgende Abschnitt internationale Beispiele für standortbasierte Dienste.

Standortbasierte Dienste

Location-Based Services, auch als Gig-Economy bekannt, haben sich in den letzten Jahren rasant verbreitet. Plattformen für diese Dienste konzentrieren sich nicht auf digitalisierbare Produkte, sondern auf Dienste, die an einem bestimmten Ort ausgeführt werden müssen. Die Vermittlung über das Internet über eine Online-Plattform zwischen Arbeitgebern oder Kunden und Arbeitnehmern oder Arbeitnehmern ist wiederum ein Hauptmerkmal von Online-Plattformen für standortbezogene Dienste. Üblicherweise erfordern solche Dienste eine Art von Arbeitsausrüstung, wie Werkzeuge, Auto oder Fahrrad, und es ist auch entscheidend, dass die Person, die die Dienstleistung erbringt, in der Lage und qualifiziert ist, die Arbeit auszuführen, zB muss er einen Führerschein haben oder ist qualifiziert als Handwerker. Die Vermittlung von standortbezogenen Diensten wird häufig, aber nicht immer automatisiert über eine App ermöglicht. Es gibt drei große Gruppen von ortsbezogenen Arbeiten, die über Online-Plattformen durchgeführt werden: Haushaltsdienstleistungen, Transport- und Lieferdienste und Vermietung von Immobilien.



Haushaltshilfe

Eine breite Palette an haushaltsnahen Dienstleistungen wird online angeboten, von der Reinigung über einfache Reparaturen, Hundegespanne oder Lebensmittel bis hin zu Aufgaben, die normalerweise einige Qualifikationen erfordern, wie Bauarbeiten, Klempnerarbeiten, Elektroarbeiten oder Personal Training. In dieser Branche gibt es nur wenige internationale Unternehmen und die meisten Plattformen spezialisieren sich auf ein Land. Es gibt "**Taskrabbit**", "**Bizzby**" oder "**Fantastic Services**" in Großbritannien, "**MyHammer**" in Österreich und Deutschland, "**Douleutaras**" in Griechenland oder "**Maistorplus**" in Bulgarien (siehe das Kapitel Nationale Plattformen unten für weitere Informationen).

Wenn sie sich auf Plattformen für haushaltsnahe Dienstleistungen einlassen, können Kunden entweder eine Kurzbesprechung für einen Job aufgeben oder die gelisteten Mitarbeiter filtern, um ein passendes Angebot in ihrer Nähe zu finden. Die tatsächliche Entfernung von Kunde zu Operator ist ein wichtiger Faktor bei dieser Art der Arbeitsvermittlung. Die Arbeiter auf der anderen Seite können entweder Einzelpersonen oder Firmen sein.

Transport

Der Markt für App-basierte Transport- und Zustelldienste ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Im Transportwesen ist die dominierende internationale Plattform "**Uber**". Es gibt einige kleinere Konkurrenten, die in Europa aktiv sind, wie "**MyTaxi**", "**Zipcar**" oder "**BlaBlaCar**" (eher für Fahrgemeinschaften), aber "**Uber**" ist die einzige App, die in mehreren europäischen Ländern verfügbar ist. In der Lebensmittelversorgung sind große internationale **Deliveroo** und **Foodora**.

Kunden können mit der App einen Fahrer bestellen oder ein Produkt liefern lassen. Die App passt automatisch zu den Fahrern, die dem Kunden am nächsten sind, und der Preis basiert auf der zurückgelegten Entfernung und einigen anderen Messwerten (wie Tageszeit, Abdeckung des Gebiets, verfügbare Fahrer / Autos, Nachfrage usw.). Wie sich Menschen als Fahrer engagieren können, ist von Land zu Land unterschiedlich und hängt von den jeweiligen nationalen Gesetzen und Vorschriften ab. In den letzten Jahren sind die Spannungen in Bezug auf die Behandlung von



Arbeitskräftengestiegen, wie beispielsweise bei einem Streik von Foodora-Fahrern in Italien (Tassinari & Maccarrone, 2017).

Unterkunft

Ähnlich wie beim Transport boomt die Vermietung von Immobilien in den letzten Jahren. Die großen internationalen Spieler sind "**Airbnb**" oder "**Wimdu**". Bei der Vermietung von Immobilien können sich Personen (Vermieter), die entweder dauerhaft oder vorübergehend ungenutzte Immobilien besitzen, auf einer App registrieren, die ihre Zimmer, Wohnungen oder Häuser beschreibt. Sie fügen Bilder hinzu und legen einen täglichen, wöchentlichen oder monatlichen Preis für die Vermietung der Immobilie fest. Potenzielle Mieter können alle verfügbaren Immobilien nach einer Reihe von Filtern durchsuchen (gewünschter Bereich, Preis, Standard, etc.) und können den Vermieter kontaktieren. Die beiden Parteien vereinbaren dann die Bedingungen (in der Regel über die App). Das Honorar der Unternehmen ist ein Teil des Preises. Ähnlich wie bei anderen Online-Matching-Plattformen können Vermieter und Mieter sich am Ende bewerten.

Da Menschen in erster Linie Immobilien benötigen, ist diese Option der Beteiligung an der Sharing Economy möglicherweise nicht die erste Wahl für Arbeitslose und daher für diese Workshopreihe von begrenztem Interesse.

Non-Profit-Sharing-Plattformen

Bislang haben wir über Online-Plattformen durchgeführte digitale Dienste diskutiert und standortbezogene Dienste diskutiert, bei denen die Abstimmung von Kunden und Mitarbeitern über Online-Plattformen vermittelt wird. Eine dritte Option sind Online-Plattformen, die Angebot und Nachfrage von gemeinnützigen Dienstleistungen decken (Cohen & Kietzmann, 2014), die auch als echte oder echte Sharing Economy bezeichnet werden. Diese Arten von Diensten können nur online ausgeführt werden oder sie können ortsbezogen sein. Eine der ersten Plattformen, die dieses Modell verwenden, ist "**Couchsurfing**", wo Menschen kostenlos einen Schlafplatz (ihre Couch) für andere zur Verfügung stellen. Ein weiteres gemeinnütziges **Aktienmodell** sind "**Timebanks**", bei denen Menschen ihre Arbeit anbieten und Zeit als Zahlungsmittel erhalten, die für die Zeit anderer Menschen ausgetauscht werden



kann. Andere Optionen dieser Art von Sharing Economy sind die **gemeinsame Nutzung von (Arbeits-) Geräten** oder Modellen des kollaborativen Konsums, wie zum Beispiel **kooperative Fahrradläden**. Viele Sharing-Economy-Plattformen sind auf ein Netzwerk von Vertrauen und eine gute Beziehung zwischen den Nutzern angewiesen und daher beginnen diese Initiativen meist in einer lokalen Gemeinschaft.

Nationale Plattformen

Griechenland:

- **"Jamjar"** (www.jamjar.com) ist eine Website, auf der Menschen ihre Produkte anbieten und verkaufen können. Es konzentriert sich hauptsächlich darauf, eine Plattform für den Verkauf von (handgefertigtem) Schmuck zu bieten. Diese Plattform bietet einen einfachen Zugang zum Verkauf von Produkten für Menschen, die bereits in Kunsthandwerken tätig sind. Solche Plattformen ermöglichen es, den potenziellen Kundenstamm zu erweitern und die Verarbeitung von Zahlungen und Lieferungen zu erleichtern.
- **"StayInAthens"** (www.stayinathens.com) ist eine Plattform, um eine Wohnung als Unterkunft für Austauschstudenten zu mieten. Die unbedingte Voraussetzung ist das Eigentum an Immobilien, das für viele Arbeitslose eine Behinderung darstellt.
- **"Microdeals"** (www.microdeals.gr) ist eine exemplarische Crowdworke-Plattform für kleine digitale Dienste, vergleichbar mit **"Freelancer"**, **"Upwork"** oder **"Crowdfunder"**. Die Menschen können ihre Dienstleistungen zu standardisierten Preisen (von € 5 bis € 50 pro Projekt) auf der Website anbieten. Die angebotenen Dienste umfassen viele verschiedene administrative Aufgaben wie Copywriting, Dateneingabe, Übersetzungen, Social Marketing und beinhalten auch kreative Aufgaben wie Video, Voice-Over und Musik und Audio.
- **"Douleutaras"** (www.douleutaras.gr) scheint eine Crossover-Website für professionelle Haushaltsdienstleistungen zu sein. Im Gegensatz zu anderen Plattformen, die in dieser Zusammenfassung behandelt werden, wendet sich **"Douleutaras"** jedoch nicht an Crowdworker, dh anonyme Personen, die über das Internet arbeiten, sondern an professionelle Anbieter von Diensten. Über diese Plattform können Menschen nur dann Arbeit finden, wenn sie bereits einen Trade aufgebaut haben. Die Plattform verfügt über einen Pool von 2.000 Fachleuten, die für 20.000 Kunden arbeiten. Da die Plattform einen Pool von Stammarbeitern hat, könnte sich das Verhältnis von Beschäftigung und Selbständigkeit in der Zukunft als schwierig erweisen.
- **Carpooling** (www.carpooling.gr) verbindet Reisende für Reisen, kann jedoch nicht verwendet werden, um Einkommen zu generieren.

- Hopinside (hopinside.com) ist eine Fahrgemeinschaftsanwendung, die Leute für Autofahrten zusammenbringt. Menschen, die dieselbe Route haben, können sich verbinden und die Reise in einem einzigen Fahrzeug unternehmen.

Tabelle 3 Plattformen in Griechenland

Unternehmen / Plattform	Art	Verwenden für	Relevanz
Marmeladenglas	Fertigprodukte	Produkte verkaufen	Ja
Microdeals	Menschenmenge	Online Dienste	Ja
Douleutaras	Gesicht-2-Gesicht Dienstleistungen	Online- / Offline-Dienste	Ja
Mitfahrgelegenheit	Transport	Fahrten teilen	Begrenzt
Hopinside	Transport	Fahrten teilen	Begrenzt
StayInAthens	Unterkunft	Leasing flach	Abhängig

Slowenien:

- Eine der ersten in Slowenien etablierten Online-Plattformen ist "**Prevoz**" (www.prevoz.org), die Menschen für den Transport verbindet. Eine App verbindet Fahrer und Beifahrer in die gleiche Richtung. Der Fahrer kann eine Gebühr vom Fahrgast entsprechend der zurückgelegten Strecke verlangen.

Für Arbeitslose, die sich selbständig machen wollen, ist dies nur eine Option, wenn sie ein Auto und einen Führerschein haben.

- "**Mojmojster**" (www.mojmojster.net) wurde von einer Gruppe von Architekten, Bauherren, Ökonomen und ICT-Experten gegründet. Das Team kombiniert Konstruktionskenntnisse mit Web-Technologie, um Benutzern bei der Suche nach einem Auftragnehmer zu helfen und die Arbeit von Investoren oder Bauherren zu erleichtern. Benutzer können eine verifizierte Firma auf der Website finden oder das Team nutzen, um einen Vertragspartner zu finden. Die Aufzeichnungen von Auftragnehmern und Handwerkern und deren Referenzen werden ebenso gespeichert wie Bewertungen und Kundenfeedback. "**Mojmojster**" hat eine Suchmaschine und ein Verzeichnis mit einer Suchmaschine entwickelt, die Tausende von Auftragnehmern enthält. Es können verschiedene Kriterien wie Projektgröße oder Standort gefiltert werden.

Arbeitsuchende können ihre Arbeitskraft online anbieten, jedoch sind spezifische Fähigkeiten und möglicherweise Qualifikationen erforderlich.

- "**Prevodi**" (www.prevodi.si) bietet Übersetzungen mit einem Team von 50 Übersetzern. Die Übersetzer scheinen an der Plattform angestellt zu sein. Wenn eine selbstständige Tätigkeit nicht möglich ist, könnten sich Menschen auf dieser Website engagieren.

- "**Bicikelj**" (www.bicikelj.si) fungiert als Zwischenstation für den gemeinsamen Transport mit dem Fahrrad. Das Prinzip existiert in vielen europäischen Städten: Mehrere Stationen bestehend aus Fahrrädern existieren in einer Stadt und registrierte Nutzer können diese Fahrräder für eine begrenzte Zeit gegen eine geringe Gebühr nutzen. Oft ist die erste Stunde frei zu benutzen. Die Leute können nur von einer Station zur anderen reisen, da sie



das Fahrrad am Ende ihrer Fahrt an einer Station absetzen müssen. Die Initiative ist gemeinnützig und öffentlich finanziert.

Für Arbeitslose gibt es keine Möglichkeit, mit dieser Initiative ein Einkommen zu erzielen, jedoch können Personen den Service nutzen, um die Transportkosten zu senken.

Tabelle 4 Plattformen in Slowenien

Unternehmen / Plattform	Art	Verwendet für	Relevanz
Mojmojster	Gesicht-2-Gesicht Dienstleistungen	Offline-Arbeit (Handwerk)	Ja
Prevodi	Menschenmenge	Übersetzungen	Ja (aber angestellt)
Bicikelj	Transport	Öffentliche Fahrradmitbenutzung	Begrenzt
Prevoz	Transport	Mitfahrgelegenheit	Begrenzt

Bulgarien:

Die kollaborative Wirtschaft in Bulgarien scheint sich in einem Entwicklungs- und frühen Stadium zu befinden, viele der unten aufgeführten Plattformen befinden sich in Test- oder Ideenphasen.

- **"CarAmigo"**(www.caramigo.eu) und ComboRides (www.comorides.com) sind Plattformen für die Verbindung von Autofahrern und Passagieren.CarAmigo berechnet 30% der Transportkosten für Versicherung, Website-Wartung usw.
- **"Maistorplus"**(www.maistorplus.com) verbindet Arbeiter und Kunden in vielen verschiedenen Dienstleistungen, die auf der [gleichen Seite](#)ausgeführt werden, wie Architektur und Bauwesen, Autoreparaturdienste, Innenarchitektur, Tischlerdienste und so weiter.Einzelpersonen oder Firmen können sich auf der Plattform registrieren und ihre Dienste anbieten, Kunden können sie direkt kontaktieren und sich auf eine Aufgabe einigen.Ebenso können Kunden auf den Plattformen, auf denen sich Arbeitnehmer bewerben können, ein Angebot für eine Aufgabe veröffentlichen.Die Plattform hat mehr als 5.000 registrierte Benutzer, die Zahlung erfolgt pro abgeschlossener Aufgabe oder Projekt.

Selbstständigkeit ist möglich durch Registrierung auf der Plattform und Arbeit als Profi.Für viele Dienste wird eine gewisse Qualifikation benötigt.

- **"Red Lemon"**ist eine Plattform für administrative Aufgaben in einer Pre-Release-Phase und noch nicht für die Öffentlichkeit zugänglich.
- **"IamFree"**(www.iamfree.pro) konzentriert sich auf persönliche Dienste und Aufgaben.Derzeit sind auf der Website rund 1.000 Personen registriert, sieht aber nicht mehr aktiv aus.
- **"Wedo"**(www.wedo.bg) scheint eine Plattform mit einer alternativen Währung([Zeitbank](#)) zu sein, wo Menschen für einige Stunden anderen Menschen helfen oder für sie arbeiten können.Die Idee ist, dass diese Arbeitszeit auf ihre Rechnung gelegt wird und die Leute möglicherweise andere Leute für die gleiche Zeit für sie arbeiten lassen.Die abgedeckten Dienstleistungen sind administrativer Art, wie z. B.

Sekretariatsarbeiten, erstrecken sich aber auch auf haushaltsnahe Dienstleistungen, gehende Haustiere usw. Die Plattform funktioniert derzeit jedoch nicht.

- **"Domashen-maistor"** (www.domashen-maistor.com) ist ein Vermittler, der sich auf die Reparatur von Autos und Wohnungen konzentriert. Die angebotenen Dienstleistungen reichen von der jährlichen technischen Überprüfung des Personenkraftwagens über die Kommunikation mit den Versicherungsgesellschaften bis hin zu den Autoservices. Die Bezahlung beträgt 15 BGN pro Stunde und es scheint, als handele es sich hier um ein traditionelles Unternehmen (mit Angestellten) und nicht um einen Vermittler Plattform. Daher ist diese Dienstleistung für die Selbstständigkeit von begrenzter Bedeutung.

Tabelle 5 Plattformen in Bulgarien

Unternehmen / Plattform	Art	Verwenden für	Relevanz
AutoAmigo	Transport	Mitfahrgelegenheit	Begrenzt
ComboRides	Transport	Mitfahrgelegenheit	Begrenzt
Maistorplus	Offline-Dienste	Haushaltshilfe	Ja
Red Lemon	Online Dienste	Verwaltungsaufgaben	Ja, eingeschränkte Funktionalität
IamFree	Offline-Dienste	Persönliche Dienste / Aufgaben	Ja, aber die Seite ist inaktiv
Wedo	Zeitbank	Keine Angabe	Keine, funktioniert nicht
Domaschen-Maistor	Traditionelles Unternehmen	Auto / Haus Reparaturen	Keiner



Spanien:

In den südeuropäischen Ländern ist die traditionelle Sharing Economy (Non-Profit) in den Jahren der Krise (2008) in Gebieten mit hoher Arbeitslosigkeit stark verankert. Wie bereits erwähnt, führt die Nutzung von Shared-Service-Plattformen nicht zu Einkommen, sodass eine Selbstständigkeit in diesem Sektor keine Option ist. Nichtsdestoweniger kann es nützlich sein, über die verfügbaren Dienste und Quellen Bescheid zu wissen, da dies dazu beitragen kann, die bestehenden Kosten zu reduzieren und sich letztendlich selbständig zu machen.

- **"Railpanda"** ist eine Sharing-Plattform, die Zugreisende verbindet. Leute, die ein Ticket gekauft haben, aber nicht in der Lage sind zu reisen, können ihr Ticket auf der Plattform anbieten und es verkaufen. Zum Preis des Tickets gibt es eine Provision von 3% und 0,35 €. Die Vorgehensweise auf der Plattform sieht folgendermaßen aus: Verkäufer laden die Ticketdetails kostenlos in die Plattform hoch oder fügen sie hinzu. Käufer können das Ticket auf der Plattform finden und müssen ihre Kreditkarteninformationen eingeben, um den Kauf zu tätigen. Sobald die Reise gemacht ist, überweist Railpanda das Geld auf das Konto des Verkäufers.
- **"Glovo"** ist eine Anwendung für Kurierdienste. Menschen ("Handschuhmacher") benutzen ihr Motorrad oder Fahrrad, um eine Reihe von Besorgungen zu erledigen (Essensausgabe, Lebensmittel oder andere Einkäufe). Käufer oder Kunden können eine App verwenden und ihren Bedarf und Standort definieren. Die Bezahlung erfolgt über die App und für jede Transaktion gibt es eine feste Gebühr je nach Geschäft / Restaurant (ca. € 5,50).

Arbeitslose können sich als Selbstständige engagieren, indem sie diese Anwendung nutzen. Sie müssen das Transportmittel (Fahrrad oder Motorrad) und einen Führerschein (Motorrad) besitzen, um den Service durchführen zu können. Die Menschen sind nicht formell auf der Plattform beschäftigt, sondern arbeiten und sind als Selbstständige registriert und müssen ihr Einkommen für die Besteuerung angeben. Insofern ist Glovo ein Paradebeispiel dafür, wie Arbeitslose in die Gigökonomie selbstständig einsteigen können.



- **"Multilingual"** ist eine Plattform zum Sprachenlernen. Es bietet Kunden die Möglichkeit, Menschen, die verschiedene Sprachen sprechen, zu verbinden, ohne ihre Stadt verlassen zu müssen, durch tägliche Aktivitäten, die das Leben in dem Land nachahmen, in dessen Sprache Sie interessiert sind. Multilingual baut eine Online-Community auf, die sich offline materialisiert: Sie haben einheimische Professoren und Vereinbarungen mit Freizeiteinrichtungen (Bars, Pubs ...), in denen Klassen abgehalten werden. Die Schüler können Kurse in verschiedenen Einstellungen buchen, entweder in kleinen Gruppen oder 1 zu 1. Interessierte Personen können sich auf der Website anmelden. Der Service wird nur bei Nutzung bezahlt. Sobald sich die Schüler registriert und ihre Vorlieben für den Kurs eingegeben haben, erhalten sie eine E-Mail mit den Details des Trainings. Sie müssen zu dem Ort gehen, den sie gewählt haben; Der Lehrer wird auf sie warten. Die Plattform scheint auch den Online-Austausch von Materialien zu ermöglichen, beispielsweise können Lehrer Feedback geben und Kommentare abgeben. Für die Schüler gibt es auch die Möglichkeit, den Lehrern und dem Ort, an dem sie teilgenommen haben, Feedback zu geben.

Die Plattform ist insbesondere für Arbeitslose mit höherer Bildung und Sprachkenntnissen eine gangbare Option (verfügbare Sprachen sind derzeit Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch). Diese können sich als Lehrer anmelden. Es ist unklar, ob Lehrer formell bei der Plattform angestellt sind oder ob sie selbstständig sind und wie die Qualitätssicherung funktioniert.

- Eine weitere Plattform, die sich auf die Ausbildung konzentriert, ist **"Tutellus"**. Sie verbindet Lehrer und Schüler durch Videokurse. Tutellus ist die größte kollaborative Lernplattform in der hispanischen Welt. Mit tausenden von Videos und Millionen von Schülern können Sie Tutellus auf 3 Arten verwenden. Lernen Sie als Student, unterrichten Sie oder fördern Sie (Geld als Teilnehmer zu verdienen). "Unterrichten" funktioniert durch das Erstellen eigener Videos und deren Platzierung auf der Plattform, außerdem können die Leute Blogs schreiben oder ihre Videos auf andere Weise promoten. Auf der Plattform gibt es vordefinierte Klassen für eine Reihe von Themen. Die Plattform wird 30% der Einnahmen auf der Plattform behalten.



Die Teilnahme an der Plattform als Lehrkraft oder Verkäufer von Schulungsvideos ist relativ einfach, erfordert IT-Ausrüstung (Computer, Webcam, Mikrofon oder Smartphone / Tablet) und eine Internetverbindung. Eine (hohe) Bildung ist nicht obligatorisch, hilft aber bei der Bereitstellung von Schulungsmaterialien. Diese Art, sich in der Gig-Economy zu engagieren, kann vielversprechend für Schüler sein, die Lücken nach dem Abschluss schließen, oder für ältere Menschen, die bereits Erfahrung im Bildungssektor haben.

- **"Relendo"** ist eine Plattform, um Produkte zwischen Personen in derselben Zone herauszulassen. Über Relendo können Menschen viele Dinge wie Foto- und Videogeräte, Elektronik, Sportgeräte, Instrumente, Fahrzeuge und vieles mehr machen. Relendo berechnet eine Kommission von 20% jeder Transaktion.

Dies kann eine Gelegenheit für Leute sein, die einen Vorrat an Ausrüstung irgendeiner Art (von einem ehemaligen Geschäft zum Beispiel) haben, aber die zurzeit eine schlechte Ordnungssituation haben. Auf der anderen Seite ist diese Form der Selbstständigkeit für Menschen ohne mietbaren Ausrüstungsbestand nicht tragbar.

- **"Etece"** ist eine Plattform für professionelle Dienstleistungen. Es gibt eine breite Palette von angebotenen Dienstleistungen, die größeren Kategorien sind Reparaturen, Umzug und Transport von Häusern, Bürodienstleistungen, passende Haushaltsangestellte, Veranstaltungsdienste und Expertenleistungen. Die Idee ist, die Menschen, die in diesen Diensten arbeiten, mit Kunden in den Regionen Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Malaga, Zaragoza und Bilbao zusammenzubringen. Das Verfahren ist bid-basiert: Kunden buchen ihre Anforderungen für einen Job (Beschreibung des Jobs, Zeitrahmen, Preis, Standort). Es gibt zwei Rechnungen. Etece.es wird eine Rechnung für die Vermittlungsdienste an den Mitarbeiter ausstellen, und er / sie www.eurexchange.com/documents/regul...1999_en.html Der Kunde wird eine weitere Rechnung für die Leistungserbringung direkt an den Kunden ausstellen. Die Zahlung kann pro Stunde oder für das abgeschlossene Projekt erfolgen. Etece berechnet 23% auf den zwischen Kunde und Kunde vereinbarten Preis. Zusätzliche oder zusätzliche



Kosten, die für die Durchführung des Projekts anfallen, wird nicht von der Kommission von Etece betroffen sein.

Arbeitslose können über die Plattform als Fachleute arbeiten, die verschiedene Dienstleistungen erbringen. Man muss unterscheiden zwischen "einfachen" Jobs im Transportwesen, Hausreparaturen oder haushaltsnahen Dienstleistungen und Berufen, die eine spezifische Qualifikation erfordern, wie zum Beispiel Klempnerei, Elektrizität, Tischlerei usw. Auch müssen Mitarbeiter in der Lage sein, eine etece.es-Arbeitskraft zu werden, Rechnungen auszustellen. Die überwiegende Mehrheit der Ethikfachkräfte sind Arbeitnehmer, die im selbständigen System der sozialen Sicherheit registriert sind. Sobald sie als Problemlöser registriert sind, wird etece fortfahren zu analysieren, ob diese Person in die Kategorien passt, die er markiert hat. Wenn dies der Fall ist, werden sie ihn oder sie für eine Datenüberprüfungssitzung anführen, wo sie eine Überprüfung des Profils durchführen werden.

- Eine weitere Crowdlending / Crowdsourcing-Plattform ist **"Zank"**, ein Vermittler für Kredite und Kredite. Der Dienst wird wie folgt beschrieben:

Eine Person, die einen Kredit (Kreditnehmer) sucht, gibt Zank ein und fragt nach dem gewünschten Betrag (zwischen 1.000 und 10.000 Euro) und der Zeit, die er zurückzahlen möchte (zwischen 6 und 48 Monaten). Zank prüft die Daten, ordnet sie nach ihrem Solvenzprofil (Erträge, Aufwendungen, Rückzahlung früherer Kredite und demografisches Profil) ein und veröffentlicht sie. Andere Leute, die auch Zank eingetragen haben, um ihr Geld (Investoren) zu investieren, werden diese Person wählen und ihr Geld anlegen. Jede Person wählt, wer oder wen und wie viel zu investieren. Die Person, die das Darlehen beantragt hat, wird sie Monat für Monat mit einem Zinssatz für die Zeit zurückgeben, die sie gewählt hat. Die Person, die in ein Darlehen investiert hat, erhält das investierte Geld zuzüglich der Zinsen. Zank-Gebühren gelten sowohl für Investoren als auch für Kreditnehmer.

Crowdlending oder P2P-Darlehen erleichtert Darlehen zwischen Menschen und ist ein Modell der alternativen Finanzierung des traditionellen Bankwesens. Das Ziel dieser Darlehen ist, dass eine große Anzahl von Menschen ihr Geld in jemand investieren, der



ein Darlehen sucht. Die partizipativen Finanzierungsplattformen (PFP) müssen reguliert werden und haben eine Genehmigung von der Nationalen Marktkommission (CNMV) und der Bank von Spanien .

Arbeitslose können nicht direkt einbezogen werden (nur wenige werden über ausreichende Mittel verfügen, um auf die Plattform zu gelangen, da Anleger und Einkommen sehr volatil und riskant sein können), aber sie können die Plattform als Ausgangspunkt für die Finanzierung von selbständigen Tätigkeiten oder ihrer Geschäftsidee nutzen .

- In Spanien gibt es eine gemeinschaftsbasierte Office-Sharing-Plattform namens "**Spacebee**". Das Prinzip ist einfach: Über die Plattform kann viel Platz für Bürokaufleute ausgeliehen werden. Gebühren von 15% der gesamten Transaktionssumme treten auf, nachdem der Arbeitsplatz gemietet wurde. Es entstehen jedoch keine Gebühren für die Buchung auf der Website. Die Gebühr entsteht in dem Moment, in dem die Vereinbarung getroffen wird, nicht unbedingt zum Zeitpunkt der Zahlung zwischen Mieter und Mieter, und es entsteht nur einmal, dh für die erste Transaktion und nicht für jeden Monat wird der Raum vermietet.

Ähnlich wie bei den oben genannten Transportdienstleistungen (zB Railpanda) kann über diese Plattform kein Einkommen generiert werden. Ebenso kann es hilfreich für Unternehmer sein, die planen, ein Unternehmen zu gründen, um Zugang zu billigen (er) Arbeitsbereichen zu haben, mit wenig langfristigen Verpflichtungen.

- "**Help**" ist eine Anwendung, die derzeit in Spanisch und Französisch existiert. Es scheint ein gemeinnütziger kollaborativer Konsumansatz zu sein. Die Anwendung verbindet Menschen für kleine Aufgaben und zielt darauf ab, eine vertrauenswürdige Gemeinschaft aufzubauen. Die App ermöglicht es Personen, Aufgaben zu veröffentlichen, mit denen sie Hilfe benötigen, andere Personen entscheiden sich zu helfen und erhalten eine Bewertung. Die Bezahlung kann zwischen den Nutzern vereinbart werden, Zahlungsweisen sind nicht festgelegt und können auch individuell vereinbart werden. Es ist ungewiss, ob es sich um eine alternative (dh zeitbasierte) alternative Währung handelt oder ob sie ausschließlich auf einem Modell der Genossenschaftswirtschaft beruht.



Zusätzlich zu diesen Plattformen, "**Traity**" verdient einen etwas besonderen Ort. Hauptziel ist die Schaffung eines sicheren Standards für jede Art von Online-Transaktion. Es ist keine Crowwork-Plattform, da auf oder über die Plattform keine Arbeit geleistet wird, sondern eher ein Vermittler für Intermediäre (andere Plattformen oder Unternehmen). Im Prinzip hat die Plattform auf die persönlichen Netzwerke von Personen (von Freunden, Familie, Kollegen ...) zugegriffen und je mehr Leute füreinander bürgen, desto höher die Vertrauensbewertungen. Für Arbeitslose, die sich in der Gig-Economy engagieren möchten, könnte die Registrierung bei Traity theoretisch für die Arbeit auf anderen Plattformen von Vorteil sein. Auf den meisten Online-Plattformen gibt es einen ähnlichen Mechanismus zur Messung der Online-Reputation und die allgemeine Regel lautet: Je höher der Ruf, desto mehr Jobs bekommt man. Aufgrund der unterschiedlichen Plattformen müssen die Mitarbeiter auf jeder Plattform unabhängig voneinander Reputation aufbauen und erwerben. Traity könnte für viele Plattformen eine einzige Reputationsbewertung bereitstellen und somit die Online-Reputation erreichen übertragbar von Plattform zu Plattform. Jedoch an der Stelle von Schreiben der Autoren ist nicht sicher, ob die Anwendung für diesen Zweck entwickelt wurde.

"**Factoo**" ist eine Serviceplattform, die Steuern und Sozialversicherungsfragen für Selbständige erleichtert. Sie agiert als Mittler zwischen den Arbeitern und ihren Kunden und stellt diese im Namen des Arbeiters in Rechnung. Formal werden die Selbstständigen dann von Factoo angestellt. Die (selbstständigen) Mitarbeiter sind gesetzlich unterstützt und haben eine Arbeitsversicherung. Sobald der Fachmann bei der Genossenschaft angestellt ist, wird er für die soziale Sicherheit für die geleisteten Stunden oder Tage registriert. Wenn der Job beendet ist, können Fachleute das Partnerportal aufrufen und die Rechnung an den Kunden ausgeben. Sobald der Kunde die Zahlung auf das Konto von Factoo überwiesen hat, wird er den Profi bezahlen: Abzug der Mehrwertsteuer und Steuern im Inland und Weiterleitung des Geldes innerhalb von 3 Werktagen an den Angestellten.

Tabella6Plattformen in Spanien

Unternehmen / Plattform	Art	Benutzenum	Relevanz
Railpanda	Transport	Mitfahrgelegenheit (Zug)	Begrenzt
Etece	Gesicht-2-Gesicht	Professionelle Dienste	Begrenzt
Relendo	Gesicht-2-Gesicht	Produktfreigabe	Ja, begrenzt
Spacebee	Unterkunft	Office-Freigabe	Ja, begrenzt
Multilingual	Online Dienste	Sprachen lernen	Ja
Tutellus	Online Dienste	Videoanleitungen	Ja
Glovo	Gesicht-2-Gesicht	Persönliche Dienstleistungen / Besorgungen	Ja
Zank	Crowdlending, Crowdfunding	Kredite / Investition	Begrenzt
Help	Kollaborativ	Gemeinnütziges Teilen	Limited, gemeinnützig
Factoo	Kollaborativ	Sozialversicherung	?
Traity	Kollaborativ	Sicheres Transaktionssystem	Ja, aber nicht gewinnorientiert



Österreich:

- " Aufgabe erledigt " (www.taskildone.com) ist eine Crowdwork-Plattform, auf der Kunden Jobs (Aufgaben) online posten und entweder einen Festpreis oder einen Stundensatz festlegen. Die Aufgabe kann administrativ oder kreativ sein, wichtig ist, dass sie digital über das Internet geliefert werden kann. Auf der anderen Seite können sich Menschen für diese Jobs bewerben oder ihre Arbeit online anbieten. Die Plattform ist eher klein und hat vermutlich weniger als 100 registrierte Benutzer. Dienstleistungen: Die größeren Kategorien auf der Website sind Hilfe, Grafik und Design, Musik und Audio, Online-Marketing, Programmierung und Technik, Video und Animation, Schreiben und Übersetzungen. Außerdem kann man zusätzliche Dienstleistungen anbieten. Die Zahlung kann entweder zwischen dem Kunden und dem Arbeitnehmer, entweder durch den Kunden (durch das Einrichten einer Arbeit) oder durch den Arbeitnehmer allein (durch das Anbieten einer Dienstleistung) definiert werden. 10% des Transaktionsbetrages werden von der Plattform einbehalten.

Da es keine spezifischen Anforderungen gibt, können Menschen bieten Sie leicht ihre Dienstleistungen online an.

- " Foodora " (www.foodora.at) ist ein Essenslieferdienst in mehreren größeren Städten. Kunden können online Essen in berühmten Restaurants bestellen und das Essen wird von Fahrradkurieren gebracht. Im Gegensatz zu "normalen" Lieferservices bietet Foodora eine digitale Transaktion des gesamten Prozesses, Lieferung ausschließlich mit dem Fahrrad und Zugang zu Restaurants, die normalerweise keine Essenslieferungen haben (man könnte zum Beispiel Speisen aus einem Gourmet-Restaurant erhalten). Menschen, die das Essen liefern, werden von der Firma beschäftigt (wir sind unsicher, wie das genaue Arbeitsverhältnis definiert ist). Die Zahlung ist in 3 Teile aufgeteilt: Für jede Lieferung erhalten die Fahrer eine feste Summe (zwischen 1 und 2 Euro in Wien), zusätzlich erhalten sie eine Kilometerleistung entsprechend der zurückgelegten Strecke und Trinkgeld vom Kunden. Nach informellen Gesprächen mit Fahrern in Wien liegt das durchschnittliche Stundenlohneinkommen bei etwa 8 Euro. Es gibt keine direkten Kosten, alles Geld wird auf die Plattform übertragen, die Plattform zahlt die Fahrer.

Arbeitslose könnten von der Plattform beschäftigt werden. Die Investitionskosten sind relativ niedrig (man braucht ein Fahrrad), aber diese Art von Arbeit ist vielleicht nur für jüngere Leute geeignet, da man etwas sportlich und wendig sein muss, um den ganzen Tag mit dem Fahrrad fahren zu können.

- " Mein Hammer " (www.myhammer.at) ist eine Plattform für die Verbindung von Kunden und Mitarbeitern in einer Vielzahl von Haushalts-, Bau- oder Reparaturdiensten. Kunden veröffentlichen Jobs auf der Plattform und professionelle Dienstleister können sich für die Aufgabe bewerben. Die Bezahlung ist zwischen den beteiligten Parteien vereinbart. Die Qualifikation der Arbeitnehmer wird von der Plattform bewertet. Aufgrund der erforderlichen Qualifikation nutzen viele etablierte Unternehmen die Plattform als zusätzlichen Vertriebsweg.
- " BuchATiger " (www.bookatiger.de) ist auf Reinigungsdienste spezialisiert. Kunden und Arbeiter werden online abgestimmt, und die Arbeiter kommen zu Hause oder in den Büros des Kunden, um Reinigungsdienste jeglicher Art durchzuführen. Die Bedingungen des Jobs sind verhandelbar und müssen vor Beginn des Jobs definiert werden. Es gibt eine Mindestzahlung (derzeit ca. 16 € pro Stunde) und die Bezahlung erfolgt ebenfalls über die Plattform.

Tabelle 7 Plattformen in Österreich

Unternehmen / Plattform	Art	Benutzungsum	Relevanz
TaskTillDone	Menschenmenge	Administrative Online-Dienste	Ja
Foodora	Transport	Lebensmittellieferservice	Ja
MyHammer	Gesicht-2-Gesicht	Haushaltshilfe	Ja, Qualifikation benötigt
BuchATiger	Gesicht-2-Gesicht	Reinigungsdienste	Ja



Möglichkeiten für Unternehmer

Wir interviewten Crowdworkers, die wir um ihre eigene Sharing Economy P zu starten latform. Aus diesen Interviews können die folgenden Themen für Workshopteilnehmer abgeleitet werden, die zum Unternehmertum neigen:

- Erste Erfahrungen als Crowdworker sammeln. Erstellen Sie eine Basis für Stammkunden. Die von uns befragten Unternehmer und Manager haben sich erst nach dem Sammeln eigener Erfahrungen im Crowdwork, meist in dem Bereich, in dem das eigene Unternehmen jetzt tätig ist, etabliert. Alle unsere Interviewpartner beschreiben dies als eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Gründung eines eigenen Unternehmens. Ein Ein-Unternehmer beschreibt beispielsweise, wie er im Zuge seiner Aufgaben eine Lücke im bestehenden Angebot an Plattformen für digitale Dienste entdeckte, die er mit seiner eigenen Plattformentwicklung zu schließen versuchte. Dieser Prozess kann auch den Aufbau eines Kundenstamms beinhalten, der in das neue Unternehmen übernommen werden kann.
- Kenne deinen Markt. Wie bereits im vorhergehenden Punkt beschrieben, ist es wichtig, so viel wie möglich über den Markt zu wissen, in dem ein neues Unternehmen tätig sein wird. Für den neuen und aufstrebenden Bereich der Sharing-Economy-Plattformen trifft dies besonders zu. Vorausgegangene Erfahrung im Bereich des Unternehmens ist wahrscheinlich der wichtigste Weg, um die Art von Marktkenntnissen zu erlangen, die hier behandelt werden, aber es ist wichtig, so viele Informationen wie möglich zu sammeln, insbesondere von anderen, die auf demselben Gebiet tätig sind.
- Sei dir der unterschiedlichen Fähigkeiten bewusst, die du brauchst, um Crowdworker zu werden und deine eigene Plattform zu gründen. Einige unserer Interviewpartner geben an, dass sie die Anzahl an neuen Fähigkeiten, die für den Schritt zum Unternehmer erforderlich sind, unterschätzt haben, selbst wenn sie bereits früher selbstständig waren. Ihre Empfehlung besteht darin, so früh wie möglich in diese Fähigkeiten zu investieren.



Fallbeispiele

Hier sind auch die in Thema 1 dargestellten Fälle von drei Crowdworkern relevant.



Videos

<https://www.youtube.com/watch?v=R3PluXyxP9M>

<https://www.youtube.com/watch?v=U9LsRDxl6as>

<https://www.youtube.com/watch?v=gl8MiC-Gugg>

<https://www.youtube.com/watch?v=qd8OECBx8Ls>



Ergänzende Lektüre

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/de/online-platforms-digital-single-market>

<https://www.shareable.net/blog/11-platform-cooperatives-creating-a-real-sharing-economy>

<http://www.pewinternet.org/2016/11/17/gig-work-online-selling-and-home-sharing/>



Επιμελητήριο Αρκαδίας



COORDINA Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.



CPU - Gospodarska zbornica Slovenije Center za poslovno usposabljanje



FORBA - Forschungs- und Beratungsstelle Arbeitswelt



RCCI - Ruse Chamber of Commerce and Industry



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

