

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Σχέδιο αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται
για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Εισαγωγή</i>	<u>1</u>
<i>Αυτοαπασχόληση και Επιχειρηματικότητα</i>	<u>4</u>
<i>Τι είναι;</i>	<u>4</u>
<i>Συνάφεια και οφέλη</i>	<u>4</u>
<i>Φραγμοί και οδηγοί</i>	<u>5</u>
<i>Σύνδεση με SHE και NFE</i>	<u>7</u>
<i>Αυτό-απασχολούμενος</i>	<u>7</u>
<i>Επιχειρηματικότητα</i>	<u>8</u>
<i>Αυτοαξιολόγηση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού</i>	<u>10</u>
<i>Δημιουργία σχεδίου Αυτό-απασχόλησης ή επιχειρηματικότητας</i>	<u>16</u>
<i>Μελέτες περιπτώσεων</i>	<u>19</u>
<i>Βίντεο</i>	<u>20</u>
<i>Συμπληρωματικές αναγνώσεις</i>	<u>21</u>

Εισαγωγή

Τι αφορά το κεφάλαιο αυτό;

Το κεφάλαιο αυτό αφορά τον τρόπο προγραμματισμού και έναρξης μιας πρωτοβουλίας αυτοαπασχόλησης ή επιχειρηματικότητας μέσα στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού.

Γιατί το κεφάλαιο αυτό παρουσιάζει ενδιαφέρον;

Σύμφωνα με την παγκόσμια προσέγγιση του co-Labourative Project, αλλά και με τους περιορισμούς του εργατικού δικαίου, πρέπει να είμαστε αυτοαπασχολούμενοι για να συμμετάσχετε στην οικονομία διαμοιρασμού. Αλλά, δεν είναι μόνο νομικό ζήτημα, θα πρέπει να προσαρμόσετε την εμπειρία σας στο πλαίσιο της Οικονομίας διαμοιρασμού στην προσωπική σας στρατηγική και να επωφεληθείτε από αυτή προκειμένου να αυξήσετε πραγματικά τη δυνατότητα απασχόλησης σας μεσοπρόθεσμα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο πρέπει να αναπτύξετε ένα σχέδιο αυτοαπασχόλησης και να χρησιμοποιήσετε την οικονομία διαμοιρασμού για την ενίσχυση αυτού.

Σε ένα δεύτερο στάδιο, είναι επίσης δυνατό να προχωρήσετε περαιτέρω και να αναπτύξετε ένα σχέδιο Επιχειρηματικότητας από το οποίο όπου θα μπορούσε να δημιουργηθεί μια εταιρεία, όπως για παράδειγμα ένα νέο επιχειρησιακό μοντέλο οικονομίας διαμοιρασμού ή μια εταιρεία που θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί τα υπάρχοντα ως μέρος της δραστηριότητάς τους.

Τι πρόκειται να μάθετε στο κεφάλαιο αυτό;

Στο κεφάλαιο αυτό θα μάθετε τα εξής;

- Συνάφεια, Οφέλη, Οδηγούς και Φραγμούς Επιχειρηματικότητας και η σύνδεσή τους με την Οικονομία διαμοιρασμού και τις Νέες Μορφές Απασχόλησης.
- Βασικές ικανότητες που σχετίζονται με τις δεξιότητες αυτοαξιολόγησης της αυτοαπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού.

¹Chapter 1.1 'Boosting Job Creation through Self-Employment and Entrepreneurship' of Employment and Social Developments in Europe 2015

- Πώς να αναπτύξετε το δικό σας Σχέδιο Απασχόλησης ή Επιχειρηματικότητας.

Πρόσθετη αξία για:

- **Άνεργους**

Η έναρξη ενός σχεδίου αυτοαπασχόλησης είναι το πρώτο στάδιο για την επίτευξη μιας νέας εργασιακής κατάστασης με περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας. Δεν είναι μόνο θέμα εργασίας, αλλά αφορά και την εύρεση ενός τρόπου που θα σας έκανε να αναπτύσσετε όλο και περισσότερο στο μέλλον.

Επιπλέον, για τους Ανέργους, η διαδικασία ανάπτυξης ενός Σχεδίου Αυτοαπασχόλησης θα έχει θετικά αποτελέσματα για την ανάλυση των ικανοτήτων τους αλλά και για το πώς θα βελτιωθούν και θα επωφεληθούν από αυτά, ακόμα και αν τα χρειάζονται για να προσληφθούν και όχι μόνο για να εργαστούν ως Αυτοαπασχολούμενοι.

- **Επιχειρηματίες**

Η οικονομία διαμοιρασμού αποτελεί επίσης μια ευκαιρία για τους επιχειρηματίες όπου θα μπορούσε να δημιουργηθεί μια εταιρεία, όπως ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο οικονομίας διαμοιρασμού ή μια εταιρεία που θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί τα υπάρχοντα ως μέρος της δραστηριότητάς τους

- **Προσωπικό Ανθρώπινου Δυναμικού**

Αυτό το κεφάλαιο δεν έχει συγκεκριμένη προστιθέμενη αξία για το προσωπικό ανθρώπινου δυναμικού

Τι θα είστε σε θέση να κάνετε μετά την ενασχόληση σας με το κεφάλαιο αυτό;

Μετά από αυτό το κεφάλαιο, θα είστε σε θέση να αξιολογήσετε τις δικές σας δυνατότητες ως Αυτοαπασχολούμενος ή Επιχειρηματίας και να φτιάξετε το σχέδιό σας για την έναρξη του προσωπικού σας project.

Τι πρόκειται να βρείτε εδώ;

- ❖ **Υλικό κειμένου: PDF**

¹Chapter 1.1 'Boosting Job Creation through Self-Employment and Entrepreneurship' of Employment and Social Developments in Europe 2015



- ❖ Παρουσίαση: ppt.
- ❖ Πρακτικό μέρος

¹Chapter 1.1 'Boosting Job Creation through Self-Employment and Entrepreneurship' of Employment and Social Developments in Europe 2015

Αυτοαπασχόληση και Επιχειρηματικότητα

Τι είναι;

Η αυτοαπασχόληση και η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα σημαντικό τρόπο δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και ενίσχυσης των ευκαιριών για την αγορά εργασίας για τους άνεργους και τις άλλες μειονεκτούσες ομάδες.

Η στρατηγική «Ευρώπη 2020» αναγνωρίζει ότι η επιχειρηματικότητα και η αυτοαπασχόληση είναι τομέας καθοριστικής σημασίας για την προώθηση της ανάπτυξης της απασχόλησης αντιμετωπίζοντας τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που απορρέουν από τις συνεχιζόμενες διαρθρωτικές αλλαγές.


Οι αυτοαπασχολούμενοι είναι αυτοί που εργάζονται στη δική τους επιχείρηση, σε αγρόκτημα ή σε επαγγελματική πρακτική. Ενώ οι αυτοαπασχολούμενοι συνήθως εκτελούν καθήκοντα ρουτίνας, οι επιχειρηματίες προσπαθούν να αναπτύξουν κάτι νέο, επομένως οι επιχειρηματίες είναι πιθανότερο να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας. Οι άνθρωποι μπορούν να εξωθηθούν σε αυτοαπασχόληση επειδή δεν υπάρχει εναλλακτική λύση (εκτός από την ανεργία), ο «επιχειρηματίας από ανάγκη», ή οι άνθρωποι μπορούν να τραβήξουν προς την αυτοαπασχόληση μέσω επιχειρηματικών ευκαιριών, «ο επιχειρηματίας λόγω ευκαιριών»¹.

Συνάφεια και οφέλη

Κοιτάζοντας πέρα από τα χρηματικά κίνητρα, η απόφαση των ανθρώπων να γίνουν αυτοαπασχολούμενοι ή επιχειρηματίες καθοδηγείται επίσης από ψυχολογικά κίνητρα (όπως επιθυμία για περισσότερη αυτονομία και αυτοέλεγχο) καθώς και κοινωνικοπολιτιστικούς παράγοντες (όπως η εκπαίδευση).

Η αυτοαπασχόληση είναι μια από τις επιλογές για τους άνεργους να επιστρέψουν στην εργασία. Ωστόσο, οι άνεργοι (ιδίως οι μακροχρόνια άνεργοι) συχνά στερούνται τεχνογνωσίας και εμπειρίας για να δημιουργήσουν δίκτυα προμηθευτών και πελατών ή για να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

1




Οι συνεχιζόμενες διαρθρωτικές αλλαγές, όπως η περαιτέρω ψηφιοποίηση της οικονομίας, δημιουργούν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για τους νέους. Η αυτοαπασχόληση των νέων συνδέεται με χαρακτηριστικά προσωπικότητας, που χαρακτηρίζονται από δημιουργικότητα και καινοτόμες τάσεις και χαμηλότερη αποστροφή έναντι του κινδύνου.

Η αναβολή συνταξιοδότησης θα είναι μια απαραίτητη (αλλά όχι επαρκής) προϋπόθεση για τη διατήρηση της ευρωπαϊκής κοινωνικής οικονομίας της αγοράς. Η διευκόλυνση και η ενθάρρυνση της μετάβασης των μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων στην αυτοαπασχόληση είναι ένας τρόπος για να ενισχυθεί η συμμετοχή τους στην αγορά εργασίας και να τους βοηθήσει να παραμείνουν ενεργά μέλη μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.

Οι μεγαλύτεροι σε ηλικία εργαζόμενοι συχνά αποκτούν μια μοναδική ποικιλία δεξιοτήτων κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους ζωής, γνώσεων, εμπειρίας και επαφών που μπορεί να θελήσουν να αξιοποιήσουν ξεκινώντας τη δική τους επιχείρηση. Ταυτόχρονα, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία εργαζόμενοι ενδέχεται να αναζητούν περισσότερη ευελιξία για να καλύψουν συγκεκριμένες ανάγκες όσον αφορά τον φόρτο εργασίας και την οργάνωση της εργασίας. Αυτά μπορεί να αποτελούν ισχυρό κίνητρο για τους μεγαλύτερους σε ηλικία εργαζόμενους να γίνουν αυτοαπασχολούμενοι επιχειρηματίες. Ωστόσο, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία εργαζόμενοι ενδέχεται επίσης να ωθηθούν σε αυτοαπασχόληση, όπως για παράδειγμα στην περίπτωση απολύσεων μετά την αναδιάρθρωση της επιχείρησης ή στην περίπτωση μη ύπαρξης άλλης επιλογής (άλλη θέση εργασίας, πρόωρη συνταξιοδότηση κλπ).

Φραγμοί και οδηγοί

Ο στιγματισμός της επιχειρηματικής αποτυχίας έχει αρνητικές επιπτώσεις στην επιχειρηματικότητα της ΕΕ. Οι παλαιότερες γενιές από τα νέα κράτη μέλη της ΕΕ, με υπόβαθρο μια κεντρικά σχεδιασμένη οικονομία με μεγάλη έμφαση στην εμπιστοσύνη και τη συμμόρφωση, επιδεικνύουν έντονη απροθυμία να επιδείξουν τα βασικά



χαρακτηριστικά της αυτοαπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας (όπως η αυτοδυναμία και την ελεύθερη βούληση).

Οι συνεχείς καινοτομίες των ΤΠΕ (όπως cloud computing ή οι ψηφιακές πλατφόρμες για την αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών) μειώνουν το κόστος έναρξης των επιχειρήσεων, δημιουργούν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες όπου τα προϊόντα και οι υπηρεσίες αποκτούν παγκόσμια εμβέλεια και μπορούν να προσελκύσουν crowd sourcing, από τα οποία εργασίες (όπως διαχείριση δεδομένων και ανάπτυξη λογισμικού) ανατίθενται σε μικροεπιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικών πλατφορμών.

Ωστόσο, αυτό το ενδεχόμενο δεν θα υλοποιηθεί αυτόματα δεδομένου ότι οι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια στην ΕΕ, όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε κεφάλαια, η αργή πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε ολόκληρη την ΕΕ, οι ασυνεπείς ρυθμιστικές πολιτικές σε ολόκληρη την ΕΕ, καθώς και η έλλειψη σαφήνειας και γνώσης όσον αφορά τα σχετικά νομικά πλαίσια.

Πιο συγκεκριμένα, από την οπτική της αγοράς εργασίας, οι φραγμοί στην επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση στην ψηφιακή οικονομία περιλαμβάνουν την έλλειψη ηλεκτρονικών δεξιοτήτων (όπως η ανάπτυξη εφαρμογών και η ηλεκτρονική ηγεσία), τη χρηματοδότηση και τη χαμηλή διαπραγματευτική ισχύ των μεμονωμένων ψηφιακών επιχειρηματιών. Οι φραγμοί αυτοί απαιτούν πολιτικές για την αγορά εργασίας που προωθούν τις ηλεκτρονικές δεξιότητες και την ψηφιακή επιχειρηματικότητα (για την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και αγορών) καθώς και τις γνώσεις του cloud computing και των σχετικών κοινωνικών πλατφορμών.

Οι εξελισσόμενες καινοτομίες ΤΠΕ θα δημιουργήσουν ευκαιρίες για άτομα με υψηλό επίπεδο ειδίκευσης που εργάζονται χωρίς εργαζόμενους, όπως οι δημοσιογράφοι, οι σύμβουλοι κ.λπ. (δηλ. τον ανεξάρτητο επαγγελματία ή τον iPros).

Ένα βασικό χαρακτηριστικό της δουλειάς τους είναι ότι είναι ευέλικτες και καινοτόμες και λειτουργούν σε επαγγελματικούς τομείς υψηλής αξίας, υψηλής τεχνογνωσίας, προσφέροντας έτσι αποδοτικότητα κόστους για τους πελάτες τους. Ωστόσο, ενώ οι iPros (ανεξάρτητοι επιχειρηματίες) συμπεριφέρεται επιχειρηματικά, δεν σχεδιάζουν

να απασχολήσουν άτομα, όμως οι δραστηριότητές τους μπορούν να οδηγήσουν έμμεσα σε πρόσθετη δημιουργία θέσεων εργασίας, εάν βελτιώσουν το αναπτυξιακό δυναμικό των πελατών.

Η επιβίωση ως αυτοαπασχολούμενος ή επιχειρηματίας δεν είναι απλή σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο.

Τα προσωπικά χαρακτηριστικά μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην επιβίωση στον τομέα της αυτοαπασχόλησης, καθώς έχουν άμεσο αντίκτυπο στα κίνητρα, την ικανότητα και την προσπάθεια ενός ατόμου καθώς και την ανάληψη κινδύνου από μέρους του. Η εμπειρική έρευνα έχει εντοπίσει τα ακόλουθα.

- Όσα περισσότερα τα έτη εκπαίδευσης τόσο αυξάνονται οι προοπτικές επιβίωσης.
- Οι εργαζόμενοι που μαθαίνουν περισσότερα για την επιχείρησή πριν να ξεκινήσουν τη δουλειά τους έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα επιβίωσης.
- Οι επιχειρηματίες λόγω ευκαιριών έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να επιβιώσουν, δεδομένου ότι συνήθως είναι καλύτερα προετοιμασμένοι από τους επιχειρηματίες από ανάγκη.
- Παρ' όλα αυτά, η πιθανότητα να επιβιώσουν οι επιχειρηματίες από ανάγκη αυξάνεται σημαντικά εάν το εγχείρημα τους συνδέεται με προηγούμενη επαγγελματική πείρα.

Σύνδεση με SHE και NFE

Αυτό-απασχολούμενος

Για τους αυτοαπασχολούμενους, η εργασία χαρτοφυλακίου, η crowd employment και η συνεργατική απασχόληση μπορούν να εμπλουτίσουν το περιεχόμενο της εργασίας μέσω της διαφοροποίησης.

Οι νέες μορφές απασχόλησης (βλέπε Κεφάλαιο 1) μπορούν να διαφοροποιηθούν ανάλογα με το αν αφορούν τους μισθωτούς ή τους αυτοαπασχολούμενους και τους ελεύθερους επαγγελματίες ή μπορεί και να απευθύνονται και στις δυο ομάδες. Οι επικαλύψεις μεταξύ αυτών των εννέα τύπων είναι δυνατές και μια μεμονωμένη απασχόληση μπορεί να εμπίπτει σε περισσότερες από μία κατηγορίες.

Για τους αυτοαπασχολούμενους, η **crowd employment** αποτελεί μια νέα επιλογή η οποία χαρακτηρίζεται και από το γεγονός ότι δεν πραγματοποιείται σε συγκεκριμένο χώρο. Οι εικονικές πλατφόρμες ταιριάζουν έναν μεγάλο αριθμό αγοραστών και πωλητών υπηρεσιών ή προϊόντων, συχνά με την κατανομή μεγαλύτερων εργασιών σε μικρές εργασίες. Με παρόμοιο τρόπο, η εργασία χαρτοφυλακίου που πραγματοποιούν οι αυτοαπασχολούμενοι αναφέρεται σε καταστάσεις στις οποίες εργάζονται για μεγάλο αριθμό πελατών, παρέχοντας μικρό όγκο εργασιών για καθέναν από αυτούς.

Τέλος, σε διάφορες χώρες βρέθηκαν νέα πρότυπα αυτοαπασχόλησης με τη μορφή νέων συνεργατικών μοντέλων που υπερβαίνουν τις παραδοσιακές σχέσεις επιχειρηματικών εταιριών.

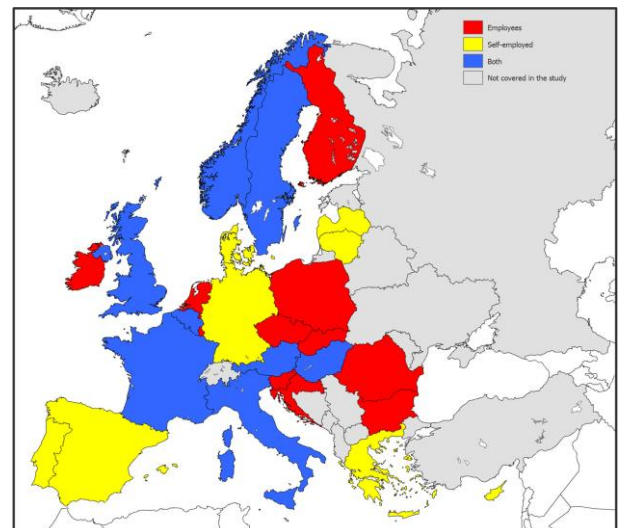



Figure 3: Νέες μορφές απασχόλησης, με κατηγοριοποίηση (που αφορά τους μισθωτούς ή τους αυτοαπασχολούμενους) και τη χώρα

Επιχειρηματικότητα

Τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα, με γνώμονα την καινοτομία έχουν πολλές δυνατότητες να συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα, την ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ευημερία. Τα ακαθάριστα έσοδα στην ΕΕ από συνεργαζόμενες πλατφόρμες και παρόχους υπολογίστηκαν ότι ανέρχονται σε 28 δισεκατομμύρια ευρώ για το 2015. Τα έσοδα στην ΕΕ σε πέντε βασικούς τομείς σχεδόν διπλασιάστηκαν σε σχέση με το προηγούμενο έτος και αναμένεται να συνεχίσουν να αναπτύσσονται δυναμικά. Η ανάπτυξη ήταν ισχυρή από το 2013 και επιταχύνθηκε το 2015 καθώς μεγάλες πλατφόρμες επένδυσαν σημαντικά στην



επέκταση των ευρωπαϊκών δραστηριοτήτων τους. Στο μέλλον, ειδικοί εκτιμούν ότι η συνεργατική οικονομία θα μπορούσε να προσθέσει 160-572 δισ. Ευρώ στην οικονομία της ΕΕ.

Επομένως, υπάρχει μεγάλη δυνατότητα για νέες επιχειρήσεις να κατακτήσουν αυτές τις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές. Επιπλέον, άλλες μορφές επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μπορούν επίσης να αποφέρουν σημαντικά οφέλη στην ανταγωνιστικότητα, ενσωματώνοντας την οικονομία διαμοιρασμού στις επιχειρηματικές διαδικασίες και τις αλυσίδες εφοδιασμού, όπου ενδείκνυται.

Πέρα από τα οικονομικά οφέλη, η συνεργατική οικονομία μπορεί επίσης να αποτελέσει μέσο για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων. Καθώς η συνεργατική οικονομία της Ευρώπης μεγαλώνει σε μέγεθος και επιρροή, υπάρχει ανάγκη να εξασφαλιστεί θετικός αντίκτυπος για τους συμμετέχοντες και την κοινωνία εν γένει. Ενώ οι κερδοσκοπικές εταιρείες στη συνεργατική οικονομία προσπάθησαν ενεργά να επιδείξουν τον αντίκτυπο τους και να ασκήσουν πίεση για ευνοϊκές συνθήκες, συγκριτικά έχουν ειπωθεί λίγα για τις ιδιαιτερότητες των κοινωνικά καθοδηγούμενων πρωτοβουλιών και πλατφορμών.

Αυτοαξιολόγηση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού

Πριν από την έναρξη της επιχειρηματικής τους πορείας στο πλαίσιο της οικονομίας διαμοιρασμού, οι αυτοαπασχολούμενοι και οι επιχειρηματίες πρέπει να γνωρίζουν ποιοι είναι ως άνθρωποι και να προβληματιστούν για πολλές πτυχές που σχετίζονται με το επιχειρηματικό τους έργο.

Υπάρχουν ορισμένες ειδικές ικανότητες που πρέπει να αναλυθούν¹:

- 1. Προσαρμοστικότητα.** Διατήρηση της αποτελεσματικότητας όταν αντιμετωπίζετε σημαντικές αλλαγές στα καθήκοντα εργασίας ή στο περιβάλλον εργασίας, προσαρμόζοντας αποτελεσματικά την εργασία σας μέσα σε νέες δομές εργασίας, διαδικασίες, απαιτήσεις ή πολιτισμούς.

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

- α. Ενεργή αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τις νέες καταστάσεις εργασίας.
- β. Γρήγορη αλλαγή της συμπεριφοράς για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των αλλαγών στο περιβάλλον εργασίας.
- γ. Εστίαση στις ωφέλιμες πτυχές της αλλαγής.

- 2. Δημιουργία εταιρικών σχέσεων:** Προσδιορισμός ευκαιριών και ανάληψη ενεργειών για την οικοδόμηση στρατηγικών σχέσεων μεταξύ του τομέα του ενός και των άλλων τομέων, ομάδων, τμημάτων, μονάδων ή οργανισμών για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

- α. Ανάλυση του οργανισμού και του ίδιου του τομέα για τον εντοπισμό βασικών σχέσεων που πρέπει είτε να δημιουργηθούν είτε να βελτιωθούν για να προωθήσουν την επίτευξη των στόχων του δικού τους τομέα.
- β. Συνεργατικός προσδιορισμός δράσεων για την επίτευξη κοινών στόχων, διευκολύνοντας τη συμφωνία σχετικά με τις ευθύνες και την απαραίτητη υποστήριξη κάθε εταίρου.

¹ Harvard University. Competency Dictionary
1

γ. Προτεραιότητα στους στόχους της εταιρικής σχέσης και όχι στους στόχους του ίδιου του τομέα, την πρόβλεψη των αποτελεσμάτων των ενεργειών και των αποφάσεων του ίδιου τομέα στους εταίρους· επηρεάζοντας άλλους για την υποστήριξη των στόχων των εταιρικών σχέσεων.

3. Δημιουργία θετικών εργασιακών σχέσεων (ομαδική εργασία/ συνεργασία):

Ανάπτυξη και χρήση συνεργατικών σχέσεων για τη διευκόλυνση της επίτευξης των στόχων εργασίας.

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

- α. Προοδευτικά προσπαθούν να οικοδομήσουν αποτελεσματικές εργασιακές σχέσεις με άλλους ανθρώπους
- β. Αναζητούν και επεκτείνουν τις πρωτότυπες ιδέες, ενισχύουν τις ιδέες των άλλων και συμβάλλουν στις δικές σας ιδέες για τα επίκαιρα θέματα.
- γ. Προτεραιότητα στους στόχους της ομάδας ή του οργανισμού και όχι στους δικούς τους στόχους

4. Οικοδόμηση εμπιστοσύνης: *Αλληλεπίδραση με άλλους με τρόπο τέτοιο που να εμπνέει εμπιστοσύνη τόσο για τις προθέσεις του ατόμου αλλά και του οργανισμού.*

Μερικά παραδείγματα της δεξιότητας αυτής είναι:

- α. Επίδειξη ειλικρίνειας, διατήρηση δεσμεύσεων, συνεπής συμπεριφορά
- β. Ακρόαση των άλλων και αντικειμενική εξέταση των ιδεών και των απόψεων των άλλων ακόμα και όταν έρχονται σε σύγκρουση με τις δικές τους.
- γ. Υποστήριξη άλλων και αντιμετώπιση των άλλων ατόμων με αξιοπρέπεια, σεβασμό και δικαιοσύνη, αποδίδουν τα εύσημα σε άλλους όταν το αξίζουν, να ορθώνουν το ανάστημά τους όταν οι άλλοι και οι ιδέες τους το αξίζουν.

5. Επικοινωνία: *Μετάδοση με σαφή τρόπο πληροφοριών και ιδεών μέσω μιας ποικιλίας μέσων ενημέρωσης σε άτομα ή ομάδες με τρόπο τέτοιο που να εμπλέκεται το κοινό και να το βοηθά να κατανοήσει και να κρατήσει το μήνυμα.*

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Εξασφαλίζουν την κατανόηση: αναζήτηση της συνεισφοράς του κοινού, έλεγχος κατανόησης, παρουσιάζοντας το μήνυμα με διάφορους τρόπους για να ενισχύσουν την κατανόηση.

β. Κατανόηση επικοινωνίας από άλλους: δίνοντας προσοχή στα μηνύματα που προέρχονται από άλλους, ορθή ερμηνεία των μηνυμάτων και κατάλληλη ανταπόκριση.

γ. Ικανότητα για την πώληση των αντίστοιχων προϊόντων και υπηρεσιών

6. Συνεχής μάθηση: *Ενεργός προσδιορισμός νέων τομέων μάθησης, δημιουργώντας τακτικά και αξιοποιώντας τις ευκαιρίες μάθησης · χρησιμοποιώντας νέες γνώσεις και δεξιότητες στην εργασία και μάθηση μέσω της εφαρμογής αυτών.*

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Αναζήτηση και χρήση feedback και άλλων πηγών πληροφορίας για τον εντοπισμό των κατάλληλων τομέων για μάθηση.

β. Ενεργός συμμετοχή σε δραστηριότητες μάθησης με τρόπο τέτοιο που να αξιοποιείται πλήρως η εμπειρία της μάθησης (για παράδειγμα με το να κρατάει κανείς σημειώσεις, να κάνει ερωτήσεις, να αναλύει με κριτική σκέψη κάθε πληροφορία, να κάνει τις απαιτούμενες εργασίες κλπ).

γ. Εφαρμογή γνώσεων ή δεξιοτήτων: η εφαρμογή της γνώσης και των δεξιοτήτων σε πρακτικό επίπεδο στην εργασία, προώθηση της μάθησης μέσω δοκιμών και σφαλμάτων.

7. Λήψη αποφάσεων: Προσδιορισμός και κατανόηση ζητημάτων, προβλημάτων και ευκαιριών, σύγκριση δεδομένων από διαφορετικές πηγές για την εξαγωγή συμπερασμάτων, χρήση αποτελεσματικής προσέγγισης για την επιλογή δράσεων ή την ανάπτυξη κατάλληλων λύσεων, λήψη μέτρων συμβατών με τα διαθέσιμα γεγονότα, τους περιορισμούς και τις πιθανές συνέπειες.

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Αναγνώριση θεμάτων, προβλημάτων ή ευκαιριών και καθορισμός δράσης, εφόσον αυτή απαιτείται.

β. Δημιουργία σχετικών επιλογών για την αντιμετώπιση προβλημάτων/ ευκαιριών και την επίτευξη επιθυμητών αποτελεσμάτων.

γ. Επιλογή κατάλληλων ενεργειών: Διατύπωση σαφών κριτηρίων απόφασης, αξιολόγηση επιλογών εξετάζοντας τις συνέπειες και τις συνέπειες, επιλογή μιας αποτελεσματικής επιλογής.

8. Διευκόλυνση αλλαγής: *Ενθάρρυνση άλλων να αναζητήσουν ευκαιρίες για διαφορετικές και καινοτόμες προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση προβλημάτων και ευκαιριών, διευκόλυνση της εφαρμογής και αποδοχή της αλλαγής στο χώρο εργασίας.*

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Ενθάρρυνση άρσης των ορίων: ενθάρρυνση των εταίρων να αμφισβητούν τις καθιερωμένες διαδικασίες εργασίας, ενθάρρυνση των εταίρων να ρωτάνε το «γιατί» έως ότου ανακαλυφθεί η βαθύτερη αιτία, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών σε δράσεις και εναλλακτικές λύσεις συνεχούς βελτίωσης.

β. Παραμένουν διαρκώς ανοιχτοί στις ιδέες που προσφέρουν οι άλλοι, υποστηρίζουν και κάνουν των χρήση καλών ιδεών για την επίλυση προβλημάτων ή την αντιμετώπιση θεμάτων.

γ. Διαχείριση της πολυπλοκότητας και των αντιφάσεων, προσπάθεια ελαχιστοποίησης πολυπλοκοτήτων, αντιφάσεων και παραδόξων ή μείωση του αντίκτυπου τους, διευκρίνιση της κατεύθυνσης και εξομάλυνση της διαδικασίας αλλαγής.

9. Επιτυχάνουν δέσμευση: *χρήση κατάλληλων διαπροσωπικών στυλ και τεχνικών για να αποκτήσετε αποδοχή ιδεών ή σχεδίων, τροποποίηση τη συμπεριφοράς του ατόμου για να ικανοποιήσει τα καθήκοντα, τις καταστάσεις και τα άτομα που εμπλέκονται.*

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Καθιέρωση καλών διαπροσωπικών σχέσεων βοηθώντας τους ανθρώπους να νιώθουν ότι τους υπολογίζετε, ότι τους εκτιμάτε και ότι τους συμπεριλαμβάνετε στις συζητήσεις σας (ενισχύει την αυτό-εκτίμηση, την ενσυναίσθηση, την υποστήριξη κλπ)

β. Χρήση κατάλληλων στρατηγικών επιρροής (για παράδειγμα αποδεικνύοντας τα οφέλη ή δίνοντας ανταμοιβές) για να έχετε μια πραγματική συμφωνία, συνεχίζουν με τη χρήση διαφορετικών προσεγγίσεων, ανάλογα με τις ανάγκες, για να αποκτήσουν δέσμευση

γ. Περιγραφή των προσδοκιών, των στόχων, των αιτημάτων ή των μελλοντικών καταστάσεων με τρόπο που να παρέχει σαφήνεια και να διεγείρει το ενδιαφέρον.

10. Πρωτοβουλία (Εναρξη δράσης): *Λήψη άμεσης δράσης για την επίτευξη των στόχων, τη λήψη μέτρων για την επίτευξη στόχων πέραν των απαιτούμενων, παραμένετε ενεργητικοί.*

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Γρήγορη Ανταπόκριση: Λήψη άμεσης δράσης όταν αντιμετωπίζετε κάποιο πρόβλημα ή όταν σας γνωστοποιείται μια κατάσταση.

β. Δρουν ανεξάρτητα: Εφαρμογή νέων ιδεών ή πιθανών λύσεων χωρίς προτροπή, δεν περιμένουν άλλους για να αναλάβουν δράση ή για να απαιτήσουν δράση.

γ. Προχωρούν περαιτέρω: Λήψη μέτρων που υπερβαίνουν τις απαιτήσεις εργασίας για την επίτευξη στόχων.

11. Καινοτομία: *Δημιουργία καινοτόμων λύσεων σε εργασιακές καταστάσεις δοκιμάζοντας διαφορετικούς και καινοτόμους τρόπους αντιμετώπισης προβλημάτων και ευκαιριών εργασίας.*

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Δημιουργούν παραδείγματα : Προσδιορισμός των έμμεσων παραδοχών στον τρόπο με τον οποίο καθορίζονται ή παρουσιάζονται προβλήματα ή καταστάσεις, διαβλέπουν εναλλακτικούς τρόπους προβολής ή καθορισμού προβλημάτων, δεν περιορίζονται από τις σκέψεις ή τις προσεγγίσεις των άλλων.

β. Σκέφτονται επεκτατικά: Συνδυασμός ιδεών με μοναδικούς τρόπους ή κάνοντας συνδέσεις μεταξύ ανόμοιων ιδεών, διερευνώντας διαφορετικές γραμμές σκέψης,

αντιμετωπίζουν καταστάσεις μέσω πολλαπλών προοπτικών, brainstorming πολλαπλών προσεγγίσεων / λύσεων

γ. Αξιολόγηση πολλαπλών λύσεων: Εξετάζουν πολλές πιθανές λύσεις και αξιολογούν την κάθε μια πριν από την αποδοχή οποιασδήποτε.

12. Σχεδιασμός και οργάνωση: Καθιέρωση δράσεων για τον εαυτό τους και τους άλλους για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματική ολοκλήρωση της εργασίας.

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Καθορισμός καθηκόντων και πόρων: Καθορισμός των απαιτήσεων έργου / ανάθεσης με τον καταμερισμό τους, προσδιορίζοντας τον εξοπλισμό, τα υλικά και τα άτομα που χρειάζονται, και το συντονισμό με εσωτερικούς και εξωτερικούς συνεργάτες.

β. Προγραμματισμός: Κατανομή κατάλληλων χρονικών περιθωρίων για την ολοκλήρωση της δουλειάς των ίδιων και των άλλων, αποφυγή συγκρούσεων προγραμματισμού. αναπτύσσοντας χρονοδιαγράμματα και στόχους.

γ. Αξιοποίηση πόρων: Αξιοποιούν τους διαθέσιμους πόρους (άτομα, διαδικασίες, τμήματα και εργαλεία) για την αποτελεσματική ολοκλήρωση της εργασίας

13. Λήψη ρίσκου: Έναρξη δράσης που προσπαθεί να επιτύχει ένα αναγνωρισμένο όφελος ή πλεονέκτημα όταν κατανοούνται οι πιθανές αρνητικές συνέπειες.

Μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που επιδεικνύουν τη δεξιότητα αυτή είναι:

α. Αναζητούν ενεργές ευκαιρίες: Επιδίωξη καταστάσεων ή ευκαιριών που μπορούν να οδηγήσουν είτε σε ουσιαστικό όφελος είτε σε σημαντικές αρνητικές συνέπειες.

β. Υπολογισμός κινδύνου: Συλλέγουν πληροφορίες για να καταλάβουν την πιθανότητα επιτυχίας, τα οφέλη της επιτυχίας και τις συνέπειες της αποτυχίας.

γ. Δέσμευση στη δράση: Έναρξη της δράσης παρά την αβεβαιότητα του αποτελέσματος, το άτομο είναι πρόθυμο να δεχτεί τις συνέπειες της αποτυχίας.

Δημιουργία σχεδίου Αυτό-απασχόλησης ή επιχειρηματικότητας

Γενικά, ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο για την Αυτοαπασχόληση πρέπει να αποτελείται από δύο έως τέσσερις σελίδες. Θα πρέπει να είναι ένας καλός οδηγός αλλά όχι τόσο περίπλοκος που δεν θα θέλετε να το αλλάξετε, γιατί θα πρέπει να το αλλάξετε. Η ενημέρωση του επιχειρηματικού σας σχεδίου καθώς αναπτύσσεται η επιχείρησή σας είναι σημαντική για να παραμείνει σχετικό με τις εξελισσόμενες επιχειρηματικές σας ανάγκες και προτεραιότητες.

Το Σχέδιο Αυτοαπασχόλησης δεν μπορεί να είναι ένα άκαμπτο και γραφειοκρατικό μοντέλο που δημιουργείται σε ένα εργαστήριο, αλλά ένα ευέλικτο, λογικό και σταδιακό σχήμα που εξελίσσεται με την πραγματικότητα του ίδιου του προσώπου, των αγορών και των πελατών του.

Ένα τυπικό επιχειρηματικό σχέδιο για κάποιον που γίνεται αυτοαπασχολούμενος πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες.

1. Δήλωση αποστολής

Μια σύντομη δήλωση αποστολής 30 λέξεων περίπου όπου θα πρέπει να αναφέρεται με ακρίβεια το γιατί υπάρχει η επαγγελματική σας δραστηριότητα, ποιες υπηρεσίες θα παρέχει και σε ποιόν.

2. Επιχειρηματικοί στόχοι

Αυτή η ενότητα θα πρέπει να περιγράφει τους κορυφαίους τρεις έως πέντε στόχους που έχετε θέσει για την επιχείρησή σας. Για παράδειγμα: Να επιτυγχάνετε ετήσια αύξηση των εσόδων σας τουλάχιστον 30% κάθε χρόνο. Να βγάζετε περισσότερα από 30.000 € ετησίως.

3. Προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες

Αυτή η ενότητα θα πρέπει να περιλαμβάνει την πλήρη σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που θα παρέχετε.

Η αξιολόγηση των δυνητικών πλατφορμών της Οικονομίας διαμοιρασμού που συνδέονται με τα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες θα πρέπει να συμπεριληφθεί σε αυτό το στάδιο.

4. Αγορά στόχος

Αυτή η ενότητα θα πρέπει να παρέχει λεπτομέρειες σχετικά με τον ιδανικό πελάτη-στόχο.

Η αξιολόγηση των πιθανών πλατφόρμων οικονομίας διαμοιρασμού που συνδέονται με την αγορά-στόχο θα πρέπει να περιλαμβάνεται σε αυτό το στάδιο.

5. Ανταγωνισμός

Ένας ανταγωνιστής είναι οποιοσδήποτε ή οτιδήποτε μπορεί κανείς να δαπανήσει χρήματα σε αυτό όταν αντιλαμβάνεται ότι θα επιτύχει τα ίδια ή παρόμοια αποτελέσματα και οφέλη με αυτά που δηλώνετε και εσείς ότι θα παρέχουν οι υπηρεσίες σας. Συνεπώς, ενώ ο πιο προφανής ανταγωνισμός θα είναι άλλα άτομα και επιχειρήσεις που κάνουν αυτό που κάνετε και εσείς, μπορεί να έχετε ανταγωνισμό από άλλα άτομα και εταιρείες που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν σχεδιαστεί να αντιμετωπίσουν τα ίδια ζητήματα με αυτά που βοηθάτε εσείς τους πελάτες σας να αντιμετωπίσουν.

Η αξιολόγηση του ανταγωνισμού που θα βρεθεί στις δυνητικές πλατφόρμες της οικονομίας διαμοιρασμού θα πρέπει να συμπεριληφθεί σε αυτό το στάδιο.

6. Επαγγελματικό υπόβαθρο και προσωπικά χαρακτηριστικά

Με βάση την προηγούμενη εσωτερική διάγνωση και αυτοαξιολόγηση των δεξιοτήτων αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματιών, θα πρέπει να συνοψίσετε τα πλεονεκτήματα που έχετε για να προσδώσετε προστιθέμενη αξία στην αγορά-στόχο σας μέσω της εμπορευματοποίησης των καθορισμένων προϊόντων ή / και υπηρεσιών.

7. Στρατηγική πωλήσεων και μάρκετινγκ

Εδώ θα βρείτε όλες τις διαφορετικές τεχνικές και στρατηγικές μάρκετινγκ που θα χρησιμοποιήσετε για να εντοπίσετε προοπτικές και να προσελκύσετε νέους πελάτες.

Η αξιολόγηση των δυνητικών πλατφόρμων της οικονομίας διαμοιρασμού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται σε αυτό το στάδιο.

8. Πόροι και προγραμματισμός

Απαιτούνται πόροι για την επίτευξη των στόχων του Επιχειρηματικού Σχεδίου. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει εξοπλισμό, εκπαίδευση, μάρκετινγκ κ.λ.π...

9. Οικονομικές προβλέψεις

Αυτό συχνά αποτελεί το πιο τρομακτικό μέρος της σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Ένας από τους λόγους για τους οποίους οι start-up επιχειρήσεις αποτυγχάνουν είναι η έλλειψη διαθέσιμης χρηματοδότησης για τη συνέχιση της επιχείρησης. Αυτή η ενότητα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

- Τα κεφάλαια που διαθέτετε επί του παρόντος (μετρητά για έξοδα)
- Ένα δωδεκάμηνο χρονοδιάγραμμα κατά το οποίο υπολογίζετε πόσα έσοδα θα έχετε κάθε μήνα
- Πλήρης κατάλογος όλων των δαπανών.

Μια απλή δήλωση κερδών και ζημιών (P & L) στην οποία αφαιρείτε τις αναμενόμενες δαπάνες σας από τα αναμενόμενα έσοδά σας. Αυτό θα σας δώσει μια καλή ιδέα για το πόσα χρήματα πρέπει να έχετε για να χρηματοδοτήσετε σωστά την επιχείρησή σας.

Συχνά, ο ευκολότερος τρόπος για να καταγράψετε και να παρακολουθείτε αυτές τις οικονομικές καταστάσεις είναι να χρησιμοποιείτε το Excel ή άλλο πρόγραμμα υπολογιστικών φύλλων, αλλά το πιο σημαντικό μέρος είναι η πραγματική διαδικασία υπολογισμού των αριθμών.

Η αξιολόγηση και τα ρεαλιστικά σενάρια σχετικά με τον τρόπο που οι πλατφόρμες της οικονομίας διαμοιρασμού μπορούν να συμβάλουν στις εν λόγω οικονομικές προβλέψεις θα πρέπει να συμπεριληφθούν σε αυτό το στάδιο.



Μελέτες περιπτώσεων

[Παγκόσμια διάκριση για την ελληνική “Saint Startup” - Ένας Έλληνας “Άγιος” στη Χιλή](#)

[ALTUS LSA - Μία ελληνική εταιρεία υψηλής τεχνολογίας](#)

[Μοναδικές Χειροποίητες Μπάρες Ενέργειας χωρίς Ζάχαρη από την Nutree](#)



Βίντεο

Τα χειρότερα και τα καλύτερα στοιχεία του να είναι κανείς αυτό-απασχολούμενος | artTALK

<https://www.youtube.com/watch?v=M7zAUysk2F4>

Το να είναι κανείς αυτό-απασχολούμενος -ETCG1

<https://www.youtube.com/watch?v=1KjH3DF8lcs>

Συμπληρωματικές αναγνώσεις

Εργαλεία αυτό-διάγνωσης για επιχειρηματίες

<http://autodiagnosticos.ipyme.org/emprededores>

<http://ceeivalencia.emprenemjunts.es/index.php?op=65&n=235>

Αυτοαπασχολούμενοι έναντι εργαζομένων - μια μελέτη περίπτωσης

<https://www.winstonsolicitors.co.uk/blog/self-employed-vs-employment-case-study.html>

Eurofound (2017), Exploring self-employment in the European Union, Publications Office of the European Union, Luxembourg.



Επιμελητήριο Αρκαδίας



COORDINA Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.



CPU - Gospodarska zbornica Slovenije Center za poslovno usposabljanje



FORBA - Forschungs- und Beratungsstelle Arbeitswelt



RCCI - Ruse Chamber of Commerce and Industry



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

