



TEMA 3: Samozaposlitveni načrt v okviru ekonomije delitve

Samozaposlitveni načrt v okviru ekonomije delitve

- Ciljna skupina: brezposelni
- Struktura in trajanje:
 - V razredu: 4 ure
 - Samostojno delo: 4 ure
 - Nadgradnja samozaposlitvenega načrta čez celotno usposabljanje

Samozaposlitveni načrt v okviru ekonomije delitve

- **Cilji:**
- Udeležencem omogočiti, da razvijejo ustrezno idejo ali samostojno podjetništvo, tako da bodo imeli jasno predstavo o svojih prednostih in pomanjkljivostih v okolju SHE in NFE.
- Razvoj znanja, spretnosti in orodij za začetek razvoja lastnih samozaposlitvenih ali podjetniških načrtov.
- Omogočiti, da začetni načrti vključujejo ustrezne vsebine in metodologijo, ki pomenijo uspešen razvoj in izvajanje.

Samozaposlitveni načrt v okviru ekonomije delitve

- **Vsebina usposabljanja**
- Samoocenjevanje sposobnosti in kompetenc za samozaposlovanje in podjetništvo.
- Razvoj načrta samozaposlovanja ali podjetništva.
 - Določanje interesov in ciljev.
 - Rezultati lastnega ocenjevanja
 - Potrebni viri in načrtovanje ukrepov.

V RAZREDU

- **Zakaj je ta tema zanimiva?**
- za sodelovanje v ekonomiji delitve morate biti samozaposleni. To ni samo pravno vprašanje, zato je treba izkušnje v okviru ekonomije delitve uskladiti z lastno osebno strategijo in pridobiti dobiček od njih, da bi povečali svoje zaposljalne možnosti. Razviti morate načrt za samozaposlitev in uporabiti digitalne platforme (DP).
- Mogoče je v drugi fazi tudi nadaljevati in razviti podjetniški projekt, v katerem bi lahko ustvarili podjetje, ki bi lahko izkoristilo obstoječe DP kot del svoje dejavnosti.




Samozaposlovanje in podjetništvo

Glavni koncepti



Samozaposlene osebe so tiste, ki delajo v svojem poslu. Medtem ko samozaposleni običajno opravljajo rutinske naloge, podjetniki poskušajo razviti nekaj novega, zato je za podjetnike bolj verjetno, da bodo ustvarili dodatna delovna mesta.

Ljudje so lahko prisiljeni v samozaposlitev, ker ni na voljo nobene druge možnosti (razen brezposelnosti), ali pa je »potreba po podjetniku« ali pa lahko ljudje izkoristijo samozaposlovanje s podjetniškimi možnostmi, »podjetniške priložnost“.



Samozaposlitev je ena od možnosti, da se brezposelni ponovno zaposlijo.

Če pogledamo izven denarnih spodbud, je odločitev ljudi, da postanejo samozaposleni ali podjetniki, tudi psihološka (kot je želja po večji samostojnosti in samokontroli) ter družbeno-kulturnih dejavnikov (kot je izobraževanje).

Inovacije na področju IKT (kot so računalništvo v oblaku ali digitalne platforme za nakup in prodajo blaga in storitev) zmanjšujejo stroške zagona podjetij, ustvarijo nove poslovne priložnosti, ko izdelki in storitve dosežejo globalni doseg in lahko pritegnejo množično pridobivanje, pri čemer se naloge (kot so podatki za upravljanje in razvoj programske opreme) prenesejo na mikropodjetja prek spletnih platform.

Inovacije na področju IKT bodo ustvarile priložnosti za visoko kvalificirane samozaposlene posameznike, ki delajo brez zaposlenih.



Stigmatizacija poslovnega neuspeha negativno vpliva na podjetništvo EU.

Preživetje v vlogi samozaposlenega ali podjetnika ni enostavno v vedno spreminjajočem se svetu.

Podjetniki se v EU srečujejo z več ovir, vključno z omejenim dostopom do kapitala, počasnim dostopom do interneta, neskladnimi regulativnimi politikami v EU, pa tudi s pomanjkanjem jasnosti in znanja o ustreznih pravnih okvirih.

Omejitve podjetništva in samozaposlovanja v digitalnem gospodarstvu vključujejo pomanjkanje e-znanj (kot so razvoj aplikacij in e-vodenje), financiranje in nizka pogajalska moč.



Osebne značilnosti lahko pomembno vplivajo na preživetje pri samozaposlovanju, saj imajo neposreden vpliv na motivacijo, sposobnost, trud in tveganje. Empirične raziskave so pokazale naslednje.

- Več let izobraževanja znatno povečuje možnosti preživetja.
- Zaposleni, ki pred začetkom želijo izvedeti več o svojem poslu, imajo večjo verjetnost preživetja.
- podjetniki imajo večjo verjetnost preživetja, saj so navadno bolje pripravljene kot samozaposleni.
- verjetnost preživetja podjetnikov je bistveno večja, če je podjetje ustrezno strokovno podkovanano



Povezava z SHE in NFE

Za samozaposlene lahko portfeljsko delo, zaposlovanje množic in sodelovanje na platformah obogati vsebino dela z diverzifikacijo.

Po drugi strani pa obstaja velika možnost, da vas nova podjetja izrinejo s tega trga. Tudi druge vrste dejavnosti lahko pomembno prispevajo k povečanju konkurenčnosti z vključitvijo v ekonomijo delitve in dobavne verige.



DEJAVNOST 3.1

RAZPRAVA

PROS IN CONS SAMOZAPOSLITVE



Samozaposlovanje in podjetništvo

Kompetence



"Kompetenca je zmožnost posameznika, da pravilno opravi delo"

Kompetence vključujejo vsa s tem povezana znanja, veščine, sposobnosti in lastnosti, ki tvorijo delovno mesto osebe.



„Kompetence, v najbolj splošnih pogojih, so" stvari ", ki jih mora posameznik izkazati za učinkovitost pri delu, vlogi, funkciji, nalogi ali dolžnosti. Te "stvari" vključujejo:

- vedenje, ki ustreza delovnim mestom (kar je oseba povedala ali ne, ima dobre ali slabe rezultate)
- motivacija (kako oseba čuti o delovnem mestu, organizaciji ali geografski lokaciji)
- tehnično znanje / veščine (kaj oseba ve / dokazuje glede dejstev, tehnologij, poklica, postopkov, službe, organizacije itd.)
.. "



DEJAVNOST 3.2.a

Nominalna skupinska tehnika

**KATERE KOMPETENCE POTREBUJEMO ZA USPEŠNO DELOVANJE
V KONTEKSTU EKONOMIJE DELITVE?**



Prilagodljivost; Ohranjanje učinkovitosti pri velikih spremembah delovnih nalog ali delovnega okolja; učinkovito prilagajanje dela v novih delovnih strukturah, procesih, zahtevah ali kulturah.



Izgradnja partnerstev; Opredelitev priložnosti in ukrepanje za izgradnjo strateških odnosov med posameznim področjem in drugimi področji, skupinami, oddelki, enotami ali organizacijami za pomoč pri doseganju poslovnih ciljev



Graditi pozitivne delovne odnose (timsko delo / sodelovanje); Razvoj in uporaba sodelovalnih odnosov za olajšanje doseganja delovnih ciljev.



Izgradnja zaupanja; Interakcija z drugimi na način, ki jim daje zaupanje za svoje namere in cilje organizacije.



Komunikacija; Jasno posredovanje informacij in idej prek različnih medijev posameznikom ali skupinam na način, ki pritegne občinstvo in jim pomaga razumeti in ohraniti sporočilo.



Stalno učenje; Aktivno prepoznavanje novih področij učenja; redno ustvarjanje in izkoriščanje možnosti za učenje; z uporabo novo pridobljenega znanja in spretnosti na delovnem mestu ter učenja skozi njihovo uporabo



Odločanje; Prepoznavanje in razumevanje problemov, težav in priložnosti; primerjava podatkov iz različnih virov za pripravo sklepov; z uporabo učinkovitih pristopov za izbiro poteka ali razvijanje ustreznih rešitev; ukrepanje, ki je skladno z razpoložljivimi dejstvi, omejitvami in verjetnimi posledicami



Omogočanje sprememb; Spodbuditi druge, naj iščejo priložnosti za različne in inovativne pristope k reševanju problemov in priložnosti; olajšanje izvajanja in sprejemanja sprememb na delovnem mestu



Prevzemanje obveznosti; Uporaba ustreznih medosebnih stilov in tehnik za pridobivanje idej ali načrtov; spreminjanje lastnega vedenja za sprejemanje nalog, situacij in posameznikov.



Pobuda (Začetna akcija); Takojšnje ukrepanje za doseganje ciljev; ukrepanje za doseganje ciljev, ki presegajo tisto, kar se zahteva; biti proaktiven



Inovacije; Ustvarjanje inovativnih rešitev v delovnih situacijah; poskušati različne in nove načine za reševanje delovnih težav in priložnosti.



Načrtovanje in organiziranje; Vzpostavitev
ukrepov za samozavest, da se zagotovi
učinkovito opravljanje dela.



Eksperimentiranje, tveganje; Začetek delovanja, ki poskuša doseči priznano korist ali prednost, ko se razumejo morebitne negativne posledice.



DEJAVNOST 3.2.b

SAMODIAGNOZA

Template



Samozaposlovanje in podjetništvo

Načrt za samozaposlitev



Vprašanje

**KAJ BI UPOŠTEVALI PRI RAZVOJU VAŠEGA
SAMOZAPOSLITVENEGA NAČRTA?**



Predlog predloge za samozaposlovanje in podjetniški načrt v kontekstu ekonomije delitve



Dejavnost 3.3

HITRA IZPOLNITEV NAČRTA ZA SAMOZAPOSLITEV BREZ UPOŠTEVANJA EKONOMIJE DELITVE



GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAQHANYELAY
SUKSAMA
EKHMET
THANK
YOU
BOLZIN
MERCY
BIYAN
SHUKRIA
MERCI

Predloga za samozaposlitev in podjetniški načrt



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1. Izjava o poslanstvu

Kratek povzetek poslanstva v 30 besedah, ki mora vsebovati kaj je vaše podjetje / poklicna dejavnost, katere storitve bo zagotovilo in komu.

2. Poslovni cilji

3. Ponudba izdelkov in storitev

V tej fazi treba vključiti oceno potencialnih platform v okviru ekonomije delitve povezanih s ponujenimi izdelki in storitvami



4. Ciljni trg

V tej fazi je treba vključiti oceno potencialnih platform v okviru ekonomije delitve, povezanih s ciljnim trgi

5. Konkurenca

V tej fazi je treba vključiti oceno konkurence, ki jo najdemo v potencialnih platformah v okviru ekonomije delitve

6. Profesionalno ozadje in osebne lastnosti



7. Strategija prodaje in trženja

V tej fazi je treba vključiti oceno potencialnih platform v okviru ekonomije delitve

8. Viri in načrtovanje



9. Finančne napovedi

V tej fazi je treba vključiti vrednotenje in realistični scenarij o tem, kako lahko platforme v okviru ekonomije delitve pomagajo tem finančnim napovedim