

# TOPIC 4.2. Bereichsübergreifende Kompetenzen: Innovation and Creativity



**CO<sup>1</sup>**  
LABOURative  
**LAB**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben





## **Inhalt**

<b><i>Einführung</i></b> .....	<b>4</b>
<b><i>Relevanz von Innovation im Prozess der Veränderung Ihrer Position auf dem Arbeitsmarkt ....</i></b>	<b>6</b>
<b><i>Phasen des Innovationsprozesses</i></b> .....	<b>8</b>
<b>Stufe 1: Ideengenerierung und Mobilisierung</b> .....	<b>8</b>
<b>Stufe 2: Advocacy und Screening</b> .....	<b>8</b>
<b>Stufe 3: Experimentieren</b> .....	<b>9</b>
<b>Stufe 4: Vermarktung</b> .....	<b>9</b>
<b>Stufe 5: Diffusion und Implementierung</b> .....	<b>10</b>
<b><i>Konzept der offenen Innovation und seine Beziehung zur Sharing Economy</i></b> .....	<b>12</b>
<b><i>Einfach zu bedienende Tools für das Innovationsmanagement</i></b> .....	<b>15</b>
<b><i>Schlussfolgerungen:</i></b> .....	<b>16</b>





# Einführung

## Worum geht es in diesem Thema?

In wettbewerbsorientierten Umgebungen und in Krisenzeiten ist regelmäßige Weiterbildung für die Entwicklung neuer Arbeitsplätze und neuer Möglichkeiten für Arbeitslose oder Arbeitssuchende von entscheidender Bedeutung. Weiterbildung fördert Wissen und Fähigkeiten, die für eine erfolgreiche Prozess- und Produktinnovation entscheidend sind. Bei diesem Thema geht es um die Förderung von Innovation und Kreativität, Kreativität steht für Fähigkeit oder Akt, etwas Originelles oder Ungewöhnliches zu konzipieren, und Innovation ist die Umsetzung von etwas Neuem.

## Warum ist dieses Thema interessant?

Innovation und Kreativität wird in Listen des 21. Jahrhunderts für eines der großen 4 K der Kompetenzen gehalten: Kritisches Denken, Kollaboration, Kommunikation und Kreativität.

## Was werden Sie hier lernen?

- Lernen Sie, versteckte kreative Stärken zu erkennen
- Verstehen und nutzen Sie den Prozess der Kreativität
- Finden Sie unerwartete Lösungen für Ihre Herausforderungen
- Mischen Sie das rechte und linke Gehirndenken
- Brechen Sie ein paar Regeln
- Lerne quer zu denken
- Bewegen Sie sich von kompetent zu brillant

Erstens kann Kreativität für jede Rolle, die Sie am Arbeitsplatz haben, von Vorteil sein. Es beinhaltet die Fähigkeit, Lösungen für Probleme zu finden, indem Kreativität, logisches Denken und vergangene Erfahrungen in Verbindung mit Informationen und Ressourcen genutzt werden. Durch innovative Methoden zur Verbesserung von Arbeitsabläufen und Prozessen am Arbeitsplatz oder durch die Suche nach einer neuen Art der Bearbeitung einer Arbeit kann dies

---



verändert werden Unternehmen Dynamik, Zeit und Kosten sparen und sogar die Qualität von Produkten / Dienstleistungen verbessern und das Ziel Kreativität und Innovation kann eine arbeitslose Person Herausforderung bieten, um ihren eigenen Arbeitsbereich zu schaffen.

### **Mehrwert für**

- **Arbeitslose**

Innovation und Kreativität sind jene Kompetenzen, die für Personen, die am Arbeitsprozess beteiligt sind, von entscheidender Bedeutung sind, für Arbeitslose, die eine Chance haben, ihre eigenen Arbeitsplätze zu schaffen, eine Nische auf dem Markt zu finden, die mit ihren Kenntnissen und Fähigkeiten besetzt werden könnte.

- **Unternehmer**

Für Unternehmer, die ihre Tätigkeit durch verschiedene Herausforderungen erweitern können

- **Personalabteilung**

Es ist eine Gelegenheit, neue Beschäftigungsformen zu kennen und anzunehmen

### **Was können Sie nach der Arbeit an diesem Thema tun?**

Das Engagement in den vielfältigen Aktivitäten zur persönlichen und sozialen Entwicklung bietet den Auszubildenden die Möglichkeit, die Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen zu entwickeln, die auf dem Arbeitsmarkt häufig als notwendig erachtet werden. Dazu gehören Teamarbeit, Kommunikation, Führung, Flexibilität, Reaktionsfähigkeit und Kreativität und Innovation.

### **Was werden Sie hier finden?**

- ❖ **Text Materialien;PDF**
  - ❖ **Präsentation;ppt.**
  - ❖ **Praktische Aktivitäten**
-



# Relevanz von Innovation im Prozess der Veränderung Ihrer Position auf dem Arbeitsmarkt

Die OECD stellte in ihrem Bericht fest, dass die Innovationsfähigkeit und die erfolgreiche Markteinführung von Innovationen zweifellos ein entscheidender Faktor für die globale Wettbewerbsfähigkeit der Länder im kommenden Jahrzehnt sein wird. Das beschleunigte Innovationstempo wird durch die Globalisierung als rasante Fortschritte in der wissenschaftlichen Forschung und in allgemeinen Technologien wie IKT und Biotechnologie vorangetrieben.

Innovation und Kreativität werden zu einem der größten Themen auf den Listen der Kompetenzen des 21. Jahrhunderts. Früher gab es 3 Ks - kritisches Denken, Zusammenarbeit (Kooperation) und Kommunikation – aber wir können leicht das vierte K hinzufügen. Kreativität, die eng mit Innovation einhergeht, bestimmt die meisten Listen von heute. Angesichts des derzeitigen wirtschaftlichen Umfelds erwarten Unternehmen, dass ihre Mitarbeiter - ihr bestes und stärkstes Kapital - ihnen beim Überleben und Gedeihen helfen. Am Arbeitsplatz und in der Wirtschaft zahlt es sich aus, kreativ und innovativ zu sein - und es tut auch nicht weh, diese Eigenschaften für das Leben im Allgemeinen zu besitzen.

Im ersten Teil des Co-Labourative Projekts, in der Co-Validierungs-Session, wurde teilweise betont, dass Kreativität und Innovation vermittelt werden könne, dass dies eine angeborene Fähigkeit sei, die man hat oder nicht.

Wir denken, dass manche Menschen von Natur aus kreativer sind als andere. Kreativität in unserem Geist ist eng mit Kunst verbunden, aber es geht nicht nur darum, ein Bild zu malen oder ein Musikstück zu komponieren oder einen Roman zu schreiben. Es geht darum, Dinge aus einer anderen Perspektive zu betrachten; Es geht darum, etwas Neues auszuprobieren, auch wenn Sie nicht sicher sind, ob es funktionieren wird, darum, sich viele frische Ideen auszudenken und auszuprobieren. Kreativität kann in jedem gefördert werden, und alle Menschen können lernen, einen Prozess für eine effektive Innovation zu nutzen.

## Trainingsziele für Kreativität und Innovation

- Lernen Sie, versteckte kreative Stärken zu erkennen
  - Verstehen und nutzen Sie den Prozess der Kreativität
  - Finden Sie unerwartete Lösungen für Ihre Herausforderungen
-

- 
- Mischen Sie das rechte und linke Gehirndenken
  - Brechen Sie ein paar Regeln
  - Lerne quer zu denken
  - Bewegen Sie sich von kompetent zu brilliant

Wir würden gerne arbeiten, indem wir die Leute dazu auffordern, die normalen Regeln der Planung, des Verhaltens und der Entscheidungsfindung bewusst zu brechen, nur um aktuelle Muster durcheinander zu bringen.

Im Internet kann man verschiedene Tipps finden, wie man Innovation und Kreativität lernt:

1. Konzentrieren Sie sich auf ein Projekt statt auf mehrere Projekte
2. Konzentrieren Sie sich auf das Konzept.
3. Unterscheiden Sie Konzepte von kritischen Informationen.
4. Machen Sie Fähigkeiten so wichtig wie Wissen.
5. Bilden Sie Teams, keine Gruppen.
6. Setzen Sie sich an runde Tische statt an Schreibtische
7. Verwenden Sie Denkwerkzeuge.
8. Verwenden Sie Kreativitätswerkzeuge.
9. Belohnung ist Entdeckung. Jede Idee ist ein Patent
10. Machen Sie Reflexion zum Teil der Lektion.
11. Problem-zu-Lösung vs. Lösung-zu-Problem-Modelle
12. Seien Sie selbst innovativ.

Innovation und Kreativität gehören zu den wesentlichen Fähigkeiten, die es den Teilnehmern ermöglichen, künftigen Herausforderungen und Marktwettbewerben zu begegnen.

---



# Phasen des Innovationsprozesses

## Stufe 1: Ideengenerierung und Mobilisierung

Die **Generierungsphase** ist der Startschuss für neue Ideen. Eine erfolgreiche Ideengenerierung sollte sowohl durch den Wettbewerbsdruck als auch durch die Freiheit der Erkundung gefördert werden. IDEO, die im kalifornischen Palo Alto beheimatete Produktentwicklungs- und Markenentwicklungsfirma, ist ein gutes Beispiel für eine Organisation, die eine erfolgreiche Ideenfindung fördert, indem sie ein Gleichgewicht zwischen Verspieltheit und Bedürfnis findet.

Sobald eine neue Idee erzeugt wurde, geht sie zur **Mobilisierungsstufe über**, in der die Idee zu einem anderen physischen oder logischen Ort wandert. Da die meisten Erfinder nicht auch Vermarkter sind, benötigt eine neue Idee oft jemanden, der nicht ihr Urheber ist, um sie zu bewegen. Diese Phase ist für das Fortschreiten einer neuen Idee von entscheidender Bedeutung, und das Überspringen kann den Innovationsprozess verzögern oder sogar sabotieren.

## Stufe 2: Advocacy und Screening

In dieser Phase gilt es, die Vor- und Nachteile einer Idee abzuwägen. Advocacy und Screening müssen gleichzeitig stattfinden, um Ideen, die kein Potenzial haben, auszusortieren, ohne dass Interessenvertreter Ideen impulsiv allein aufgrund ihrer Neuheit ablehnen können. Die Autoren stellten fest, dass Unternehmen mehr Erfolg hatten, wenn der Evaluierungsprozess transparent und standardisiert war, weil Mitarbeiter und / oder Partner sich wohler fühlten, wenn sie vorwegnahmen, wie ihre Ideen bewertet werden würden. Ein Softwareentwickler aus einer IT-Organisation sagte beispielsweise: "Eines der Dinge, mit denen ich zu kämpfen hatte, ist die Bewertung meiner Ideen. Einige meiner Ideen entzündeten Feuer hier, während andere gequetscht werden. Unnötig zu sagen, dass ich skeptisch werde, wenn Arbeitgeber, Partner oder Kundennach Ideen fragen und dann kein Feedback geben, warum eine Idee nicht verfolgt wurde. "

---



### Stufe 3: Experimentieren

Die **Experimentierphase** testet die Nachhaltigkeit von Ideen für eine bestimmte Organisation zu einer bestimmten Zeit - und in einer bestimmten Umgebung. In diesem Stadium ist es wichtig zu bestimmen, wer der Kunde sein wird und wofür er oder sie die Innovation verwenden wird. In diesem Sinne könnte das Unternehmen oder Selbständige entdecken, dass, obwohl jemand eine großartige Idee hat, es seiner Zeit voraus ist oder für einen bestimmten Markt einfach nicht richtig ist. Es ist jedoch wichtig, solche Entdeckungen nicht als Fehlschläge zu interpretieren - sie könnten tatsächlich die Katalysatoren neuer und besserer Ideen sein.

Die kürzlich von Washington Mutual Inc. vorgenommene Neugestaltung des Innenraums ist ein gutes Beispiel dafür, wie erfolgreiche Experimente funktionieren. Anstatt ein neues Design für alle seine Filialen zu verwenden, implementierte das Bank- und Versicherungsunternehmen mit Sitz in Seattle, Washington, das Design an nur ein paar Standorten, um zu sehen, wie es erhalten würde. In der Folge, als die Kunden positiv reagierten, nahm die Bank ihre Innovation auf die nächste Ebene und wandte das neue Design auf mehrere andere Branchen an. Auf diese Weise verlor das Unternehmen nicht Geld und Zeit, indem es eine neue Idee auf einmal anwendete, ohne zu wissen, ob es gelingen würde.

### Stufe 4: Vermarktung

In der **Phase der Kommerzialisierung** sollte die Organisation auf ihre Kunden achten, um zu überprüfen, ob die Innovation tatsächlich ihre Probleme löst, und dann die Kosten und den Nutzen der Einführung der Innovation analysieren. Die Autoren stellen sicher, dass "eine Erfindung erst dann als Innovation gilt, wenn sie erst kommerzialisiert wurde". Daher ist die Phase der Kommerzialisierung eine wichtige, ähnlich der Interessenvertretung, da sie die richtigen Leute dazu bringt, die Idee zur nächsten Entwicklung voranzutreiben Bühne. Zum Beispiel sagte ein Geschäftsführer: "Wir haben eine einfache Sache gelernt: Forscher und Ideenschöpfer schätzen die Nuancen von Marketing und Kommerzialisierung nicht. In der Vergangenheit haben wir versucht, die Forscher in die Kommerzialisierungsaspekte des Geschäfts einzubeziehen. Das Endergebnis waren Schmerzen und mehr Schmerzen. "

---



## Stufe 5: Diffusion und Implementierung

Die **Diffusions- und Implementierungsphasen** sind, den Autoren zufolge, "zwei Seiten derselben Medaille". Diffusion ist der Prozess des Gewinnens der endgültigen Gesellschaftsbreite Akzeptanz

einer Innovation, und Implementierung ist der Prozess des Aufbaus der Strukturen, Wartung und Ressourcen, die benötigt werden, um sie zu produzieren. Ein gutes Beispiel für einen erfolgreichen Verbreitungsweg kommt von der International Business Machines Corp., die ihre Mitarbeiter frühzeitig in die Ideengenerierung einbindet und so genannte Innovationsstaus durchführt, zu denen sie nicht nur Mitarbeiter, sondern auch Kunden, Geschäftspartner und sogar Familien der Angestellten. IBM unterstützt die spätere Verbreitung, indem es allen von Anfang an einen Anteil an der Idee gibt.

### WIE IST DIE SHARING ECONOMY MIT DEM INNOVATIONSPROZESS VERBUNDEN?

Eines der innovativsten und bahnbrechendsten Business- Modelle der letzten Jahre, das "Sharing Economy" hat die Welt im Sturm erobert. Einzelpersonen und sogar Unternehmen können ihre Vermögenswerte in Bargeld umwandeln. Plötzlich hat jeder einfachen Zugang zur Geschäftswelt, indem er einfach etwas besitzt, das andere nutzen können. Kurz gesagt, die Sharing Economy stellt ein konstantes Innovationsrad dar. Und was sind die Hauptmerkmale, die dieses Innovationsrad antreiben: kostengünstige, einfache Transaktion zwischen Eigentümer und Verbraucher; Zugänglichkeit, Nutzung von webbasierten Plattformen; Gemeinschaft, ein Gefühl des Vertrauens in das allein handelnde Individuum; persönliche Note und Flexibilität. Insbesondere Sharing Economy ist mit allen Innovationsphasen verbunden;

- **Ideengenerierung und Mobilisierung.** Viele junge Menschen sind heute mit Arbeitslosigkeit konfrontiert, aber sie sind voller Ideen, aber in der Regel ohne Geld, aber mit Wirtschaftsmodellen kann sogar ein Vermögen, das kein Vermögenswert ist, ein werden.
  - **Advocacy und Screening.** Soziale Medien könnten eine Hauptrolle für Schöpfer spielen, um ihre Idee zu prüfen und Betrug und Pros mit einer breiteren Öffentlichkeit zu teilen.
-

- 
- Experimente. Kleinere Innovationen können leicht mit Hilfe von Plattformen experimentiert werden, diese Phase kann für Arbeitslose wertvoll sein, da sie sehen können, ob die Idee Geld in ihre Taschen bringen kann, aber auch Verbesserungen oder noch größere Ideen generieren kann.
  - Kommerzialisierung . Das Hauptziel der in der Sharing Economy involvierten arbeitslosen Personen ist es, ihre Aktivitäten zu kommerzialisieren, wenn sie die vorherige Phase durchmachen, dabei können sie nicht versagen.
  - Diffusion und Implementierung. Social Media, Plattformen mit guten Ideen werden leicht einem breiteren Publikum zugänglich gemacht.
-



# Konzept der offenen Innovation und seine Beziehung zur Sharing Economy

Sharing Economy bietet mehrere Vorteile, die es zu den leistungsfähigsten Werkzeugen zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen zählen. Die Sharing Economy soll in den nächsten Jahren ein enormes Geschäftspotenzial für sich gewinnen, das sie zu wichtigen Werttreibern befördern wird.

Sharing Economy wird effektiv durch disruptive Technologie und Innovation vorangetrieben. Die Sharing Economy wurde indirekt durch die Finanzkrise unterstützt. Es ist sicherlich kein Zufall, dass viele Peer-to-Peer-Firmen in den Jahren 2008-2010 als Folge der globalen Finanzkrise gegründet wurden (The Economist, 2013).

Der Zugang der Menschen zu "sharable" Produkten ist einfacher als je zuvor. Es ist fast kostenlos, ein unbenutztes Auto oder eine leere Wohnung zu finden. Die Sharing Economy agiert somit als eine Plattform, die als Vermittler zwischen privaten Käufern und Verkäufern agiert und ihnen ermöglicht, ihre Ressourcen zu teilen. Der Aufstieg der Sharing Economy bietet neue Möglichkeiten, die viele Menschen gerne nutzen möchten. Die Sharing Economy legt großen Wert auf Innovation und Technologien, die der Ausbeutung der natürlichen Ressourcen gegenüber freundlicher sind.

Ein Schlüsselthema im 21. Jahrhundert ist die Zusammenarbeit, und in Bezug auf unser Thema dreht sich die Innovation um Partnerschaften. Das Tempo der Veränderungen, insbesondere der technologische Wandel, ist zu schnell, als dass eine Person oder Organisation über das gesamte Fachwissen verfügen könnte. Wir müssen zusammenarbeiten und zusammenarbeiten, um im Spiel zu bleiben. Partnerschaften ermöglichen Ihnen auch den besten Zugang zu Talenten, Sie können sich das, was Sie brauchen, genau dann holen, wenn Sie es brauchen.

Die Zusammenarbeit über das Internet hat sich sowohl beruflich als auch privat in unserem täglichen Leben schnell durchgesetzt. Die Massenzusammenarbeit erreicht durch Crowdsourcing und offene Innovation neue Höhen und schafft disruptive und transformative

---



Ergebnisse. Crowdsourcing beseitigt die traditionellen Grenzen zwischen Unternehmen und schafft eine

durchlässige Umgebung, um den Rest der Welt zu erreichen, egal ob Kunden, Vertriebskanäle, Partner oder andere. **Es fördert offene Innovation** und die Entwicklung neuer Unternehmen in beispielloser Geschwindigkeit, was wiederum die Unterbrechung, den Wandel und die Innovation in traditionellen Unternehmen **fördert**. Es verändert das Geschäft und die Wirtschaft und schafft einen neuen außenwirtschaftlichen Branchentrend - die Shared Economy.

Open Innovation als Begriff wurde zuerst von Chesbrough (2003) definiert. Laut Chesbrough bedeutet "Open Innovation", dass wertvolle Ideen sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens kommen und sowohl von innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens auf den Markt gebracht werden können. Dieser Ansatz stellt externe Ideen und externe Wege auf den gleichen wichtigen Markt, wie sie für interne Ideen und Marktpfade während der Closed Innovation-Ära reserviert sind. "Obwohl Chesbroughs Definition von Open Innovation in der Literatur weit verbreitet ist, gab es Anstrengungen um das Konzept weiter zu verzweigen. West & Gallagher (2006, S. 320) boten folgende Definition: "Open Innovation bedeutet, systematisch eine breite Palette von internen und externen Quellen für Innovationschancen zu fördern und zu erforschen, diese Exploration bewusst mit festen Fähigkeiten und Ressourcen zu integrieren und breit zu nutzen. Diese Chancen durch mehrere Kanäle. "Der Open Innovation-Ansatz verändert die Interaktion zwischen dem Unternehmen und der Umgebung, in der es tätig ist."

Der kollaborative Ansatz zur Innovationsentwicklung bringt neue Qualität in den Innovationsprozess. Dieses Konzept ermöglicht es externen Personen, am Innovationsprozess teilzunehmen und von Innovation zu profitieren, um ihr eigenes Know-how zu teilen. Open Innovation und Sharing Economy sind zentrale Bausteine des Collaborative Economy Ansatzes

Open Innovation bietet Unternehmen und / oder Personen, die an einem globalen Kooperationsprogramm teilnehmen, mehrere Vorteile :

- Reduzierte Kosten für Forschung und Entwicklung
  - Potenzial für eine Verbesserung der Entwicklungsproduktivität
  - Einbindung von Kunden frühzeitig in den Entwicklungsprozess
  - Steigerung der Genauigkeit für Marktforschung und Kundenausrichtung
-



- Potenzial für Synergien zwischen internen und externen Innovationen
- Potenzial für virales Marketing





## Einfach zu bedienende Tools für das Innovationsmanagement

**Viima ([www.viima.com](http://www.viima.com))**. Der beste Weg, um Ideen zu sammeln und zu entwickeln. Viima in Kürze:

- Spaß und fesselnder Weg, Ideen zu sammeln und zu entwickeln
- Anpassbar und flexibel, unterstützt mehrere verschiedene Ideenfälle innerhalb einer Organisation:
- Passt sowohl zu internen als auch zu externen Ideen
- Unterstützt verschiedene Innovationsprozesse in verschiedenen Ideenbrettern
- Einfach einzurichten und zu lernen

**Die HYPE-Plattform für Innovationsmanagement Industry ([www.hypeinnovation.com](http://www.hypeinnovation.com))** führende Plattform für das Management von Innovationen, von strategischen Bereichen und Ideenkampagnen bis hin zur Konzeptentwicklung und Projektdurchführung. Maßgeschneidert. Vor Ort oder in der Cloud gehostet.

**IdeaLab** ist eine Innovation Software Suite, die Unternehmen hilft, die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu lösen.

**Innovationsmanagement-Software für das Unternehmen ([www.brightidea.com](http://www.brightidea.com))**. Ideen zu entwickeln, um neue Produkte und Märkte zu identifizieren, das Kundenerlebnis zu verbessern, Prozesse zu rationalisieren und das Engagement der Mitarbeiter zu steigern.

---



## Schlussfolgerungen:

Training, das sich mit Innovation und Kreativität befasst, wird nicht das "typische" Training sein, das kreativ sein sollte, und wir schlagen vor, ein "experimentelles" Training zu sein, bei dem die Teilnehmer gezwungen werden, ihre Kreativität und Innovationsfähigkeit zu nutzen:

1. Phase: Prozess für Innovation - Solche Prozesse beinhalten typischerweise Schritte wie das Verstehen des Zwecks und der Zielgruppe / Benutzer;Ideen generieren;Bewertung und Auswahl von Ideen;Testen und Veredeln von Ideen durch einen Zyklus von Feedback und Überarbeitung;Entwicklung und Präsentation eines Endprodukts oder einer Lösung.Für jeden dieser Schritte können die Teilnehmer aufgefordert werden, regelmäßig eine Vielzahl von Protokollen und Tools zu verwenden, um sie effektiver zu machen.
2. Phase: Entwerfen Sie Projekte, um Kreativität hervorzubringen - Denken Sie darüber nach, wie Ihre Teilnehmer ein originelles Produkt entwickeln oder Lösungen für ein Problem finden können - je authentischer, desto besser, da ein wichtiger Teil des Innovationsprozesses das Verständnis Ihrer Zielgruppe oder Benutzer.
3. Phase: Werkzeuge und Techniken in der Kreativität - Die Teilnehmer nutzen Werkzeuge für Innovationsmanagement und Werkzeuge für Kreativität, die frei im Internet verfügbar sind.
4. Phase: Kreativität im Team - Konzentriert sich auf angewandte Kreativität, wie kreative Ideen entstehen, wie sie zu Innovationen werden und wie Kreativität in jeden Aspekt einer Organisation oder in diesem Fall in ein Team einfließen kann.Stellen Sie Beispiele aus einer Vielzahl von Branchen und Organisationen zur Verfügung.

Das hervorgehobene Motiv für das Training sollte sein: THINK-LISTEN-RESPECT-IMPLEMENT!

Kreativ zu denken bedeutet, dass Sie es sind

- Nutzen Sie eine breite Palette von Ideenerstellungstechniken (zB Brainstorming)
-

- 
- Erstellen Sie neue und lohnende Ideen (sowohl inkrementelle als auch radikale Konzepte)
  - Verfeinern, verfeinern, analysieren und bewerten Sie Ihre eigenen Ideen, um kreative Bemühungen zu verbessern und zu maximieren

#### Arbeite kreativ mit anderen

- Entwickeln, implementieren und kommunizieren Sie neue Ideen effektiv für andere
- Sei offen und reagiere auf neue und vielfältige Perspektiven; Gruppeneingaben und Feedback in die Arbeit integrieren
- Zeigen Sie Originalität und Erfindungsreichtum in der Arbeit und verstehen Sie die realen Grenzen der Annahme neuer Ideen
- Scheitern als eine Gelegenheit zum Lernen betrachten; verstehen, dass Kreativität und Innovation ein langfristiger, zyklischer Prozess mit kleinen Erfolgen und häufigen Fehlern ist

#### Implementieren Sie Innovationen

- Setzen Sie auf kreative Ideen, um einen greifbaren und nützlichen Beitrag zu dem Bereich zu leisten, in dem die Innovation stattfinden wird.
-



Quellen:

<http://www.p21.org/about-us/p21-framework/262>

<https://strategymeetsaction.com/news-and-events/sma-blog/crowdsourcing-and-open-innovation-powering-the-shared-economy/>





# Fallbeispiele

## **Fallstudie 1: Ideengenerierung und Mobilisierung**

<https://www.ideo.com/about>

David Kelleys Firma IDEO hat dazu beigetragen, viele Ikonen der digitalen Generation zu schaffen

Video(TED-Vortrag):

[https://www.ted.com/talks/david\\_kelley\\_how\\_to\\_build\\_your\\_creative\\_confidence](https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence)

## **Fallstudien 2: Fallstudien zur Kreativität in der innovativen Produktentwicklung**

<http://oro.open.ac.uk/28441/1/CaseStudiesOfCreativity2.pdf>

## **Fallstudien 3: Eine Liste erfolgreicher Fälle von Kreativität und Innovation**

<http://creativityandinnovation.blogspot.si/2008/06/creativity-and-innovation-case-studies.html>

---



## Videosüber

### **Video 1: Was ist Kreativität und Innovation?**

<https://www.youtube.com/watch?v=FXJUDyqobbM>

### **Video 2: Wie kreativ sein?**

<https://www.youtube.com/watch?v=CSROnM17S8s>

### **Video 3: Kreatives Denken - wie man aus der Box kommt und Ideen generiert: Giovanni Corazza bei TEDxRoma**

<https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>

### **Video 4: Wie man mit guten Ideen kommt Mark Rober | TEDxYouth @ ColumbiaSC**

<https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>

### **Video 5: Die Kunst der Innovation | Guy Kawasaki | TEDxBerkeley**

<https://www.youtube.com/watch?v=Mtjatz9r-Vc>

### **Video 6: Steve Jobs: Kreativität und Innovation**

<https://www.youtube.com/watch?v=UJYLe7qPNzY>

### **Video 7: UNSER ANSATZ ZUR INNOVATION IST TOT FALSCH | DIANA KANDER | TEDXKC**

<https://www.youtube.com/watch?v=pii8tTx1UYM>

---

## Ergänzende Lektüre

[www.viima.com](http://www.viima.com)

[www.hypeinnovation.com](http://www.hypeinnovation.com)

[www.brightidea.com](http://www.brightidea.com)

**Kostenloser Online-Kurs für Kreativität und Innovation im Web:**

<http://www.open.edu/openlearn/money-management/creativity-and-innovation/content-section-0>

[www.open.edu/openlearn/.../creativity-and-innovation/altformat-word](http://www.open.edu/openlearn/.../creativity-and-innovation/altformat-word)

**Kann Kreativität gelehrt werden?**

<https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>

**Coaching für Kreativität am Arbeitsplatz von Richard L. Williams**

[http://www.businessperform.com/articles/leadership/coaching\\_creativity.html](http://www.businessperform.com/articles/leadership/coaching_creativity.html)

**InnovationGins mit Kreativität**

<http://insights.wired.com/profiles/blogs/innovation-begins-with-creativity#axzz4tm1L2xQF>

**Wissen, Kreativität und Innovation**

<http://www.gurteen.com/gureen/gurteen.nsf/id/kci-article>

**Ursache und Wirkung: Hindernisse für Kreativität und Innovation**

<https://www.trainingindustry.com/workforce-development/articles/cause-and-effect-barriers-to-creativity-and-innovation.aspx>

**Ideensammlungen: Eine Verbindung zwischen Kreativität und Innovation**

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14479338.2016.1270765>

<https://www.cairn.info/revue-management-2014-3-page-180.htm>



Επιμελητήριο Αρκαδίας



COORDINA Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.



CPU - Gospodarska zbornica Slovenije Center za poslovno usposabljanje



FORBA - Forschungs- und Beratungsstelle Arbeitswelt



RCCI - Ruse Chamber of Commerce and Industry



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

