

TEMA 4.2. Horizontalne kompetence Inovativnost in ustvarjalnost



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.

KAZALO

<i>Pomembnost inovacij v procesu spreminjanja svoje pozicije na trgu dela</i>	<u>4</u>
<i>Stopnje procesa inovativnosti</i>	<u>6</u>
Stopnja 1: Generiranje idej in mobilizacija	<u>6</u>
Stopnja 2: Zagovorništvo in presejanje	<u>6</u>
Stopnja 3: Preizkušanje	<u>7</u>
Stopnja 4: Komercializacija	<u>7</u>
Stopnja 5: Razširjanje in zagon	<u>8</u>
<i>Koncept odprte inovativnosti in njegov odnos do ekonomije delitve</i>	<u>10</u>
<i>Preprosta orodja za upravljanje z inovacijami</i>	<u>12</u>
<i>Zaključki:</i>	<u>13</u>
<i>Viri:</i>	<u>15</u>

Uvod

O čem govorimo v tem poglavju?

Redno usposabljanje je v konkurenčnem okolju in v času krize odločilno za razvoj novih delovnih mest in za kreiranje novih priložnosti za brezposelne ali za iskalce nove zaposlitve. Nadaljnje usposabljanje in znanje je ključnega pomena za uspešne procese in inovacije. To poglavje govori o spodbujanju inovativnosti in ustvarjalnosti, ustvarjalnost pomeni zmožnost alidejanje, da ustvarimo nekaj originalnega ali nenavadnega, inovacija sama pa pomeni izvajanje nekaj novega.


Zakaj je ta tema zanimiva?

Inovativnost in ustvarjalnost je v 21 stoletju eno največjih vprašanj na seznamih potrebnih kompetenc za kreiranje novih delovnih mest (4C - Critical thinking, Collaboration, Communication and Creativity): kritično razmišljanje, sodelovanje, komuniciranje in ustvarjalnost.

Kaj se bomo tu naučili?

- Naučili se bomo prepoznati skrite ustvarjalne prednosti
- Razumeli in uporabili bomo proces ustvarjalnosti
- Poiskali bomo nepričakovane rešitve za svoje izzive
- Uporabili bomo levo in desno stran možganov
- Razbili nekaj pravil
- Naučili se bomo razmišljati izven okvirjev
- Naredili bomo premik od kompetentnega razmišljanja do briljantnega

Prvič, biti ustvarjalen je pomembno za vsako pozicijo, ki jo zastopate na trgu dela, tudi na morebitnem trenutnem delovnem mestu je pomembno biti ustvarjalen. Vključuje sposobnost iskanja rešitev za probleme z uporabo ustvarjalnosti, sklepanja in preteklih izkušenj, skupaj z novimi informacijami. Uporaba inovativnih načinov za izboljšanje delovnih tokov in postopkov na delovnem mestu ali iskanje novega načina obdelave



dela lahko spremeni dinamiko podjetja, prihranek časa in stroškov ter celo pomeni izboljšanje kakovosti izdelkov / storitev ter nenazadnje ustvarjalnost in inovativnost lahko za brezposelno osebo pomeni vzpostavitev svojega lastnega delovnega prostora in mesta na trgu dela.

Dodana vrednost za

- **Brezposelne osebe**

Inovativnost in ustvarjalnost so tiste kompetence, ki so bistvenega pomena za osebe, vključene v proces iskanja zaposlitve, brezposelne osebe, imajo priložnost ustvariti svoje lastno delovno mesto, najti nišo na trgu, ki bi jo lahko s svojim znanjem in spretnostmi zapolnili.

- **podjetnike**

Podjetniki imajo priložnost razširiti svojo dejavnost, ponuditi nove izdelke ali nove storitve, rešiti konflikte na inovativen in kreativen način in nenazadje ustvarjalno rešiti različne izzive.

- **kadrovske strokovnjake**

Kadrovski strokovnjaki lahko prepoznajo in sprejmejo nove oblike zaposlitve kot novo obliko zaposlitvenih razmerij.

Kaj bomo lahko počeli po osvojitvi teh znanj?

Vključevanje v široko paleto osebnih in socialnih razvojnih dejavnosti nudi udeležencem, da razvijejo znanje, veščine in stališča, za katere se pogosto štejejo, da so potrebni na trgu dela. Ti vključujejo timsko delo, komunikacijo, vodstvo, fleksibilnost, odzivnost in ustvarjalnost ter inovativnost.

Kaj najdemo v tem poglavju?

- ❖ **Material; PDF**
- ❖ **Prezentacije; ppt.**
- ❖ **Praktične vaje**



Pomembnost inovacij v procesu spreminjanja svoje pozicije na trgu dela

OECD v svojem poročilu navaja, da bo sposobnost inoviranja in inovativnost na svetovnem trgu nedvomno postala ključni dejavnik konkurenčnosti držav v prihodnjem desetletju. Globalizacija vodi do pospešene dinamike na področju inovacij kot tudi hitrega napredka pri znanstvenih odkritjih, kot so IKT in biotehnologija.


Inovativnost in ustvarjalnost postajata največjitemina seznamih kompetenc 21. stoletja, včasih smo poznali t.i. 3C (critical thinking, cooperation and communication), ki je pomenil kritično razmišljanje, sodelovanje in komunikacija - vendar v današnjem svetu moramo dodati še četrti C (creativity). Ustvarjalnost, ki je tesno povezana z inovativnostjo. V trenutnem gospodarskem ozračju, podjetja iščejo ustvarjalne in inovativne ljudi –podjetju pomenijo take osebe najboljšo in najmočnejšo prednost - da jim pomagajo preživeti in uspevati v kompetitivnem okolju in globalizacijskih trendih. Gospodarstvo plača osebam, da so ustvarjalni in inovativni, vendar inovativnost in ustvarjalnost ne škodi tudi v življenju nasploh.

V prvem delu projekta "co-labourative project", ko smo preverjali zanimivost teme, nas je presenetilo, da so udeleženci poudarjali, da se ustvarjalnosti in inovativnosti ne moremo naučiti, da je to prirojena sposobnost, oziroma kompetenca, kinam je položena v zibelko.

Vendar menimo, da je res, da so nekatere osebe bolj ustvarjalne od drugih, kar pa ne pomeni, da so drugi čisto brez te sposobnosti. Ustvarjalnost v našem umu je tesno povezana z umetnostjo, vendar ne gre le za slikanje ali komponiranje glasbenega dela ali pisanje romana. Gre za gledanje stvari z drugačne perspektive; gre za preizkušanje nekaj novega tudi, čenismo prepričani, da bo delovalo; gre za razmišljanje o novih, svežih idejah in njihovega udejstvovanja. Ustvarjalnost lahko neguje vsakdo in vsi se lahko naučimo uporabljati proces ustvarjalnosti, kinas privede do učinkovite inovacije.

Cilji usposabljanja za ustvarjalnost in inovativnost

- Naučilise bomo prepoznati skrite ustvarjalne prednosti

- 
- Razumeli in uporabili bomo proces ustvarjalnosti
 - Poiskali bomo nepričakovane rešitve za svoje izzive
 - Uporabili bomo levo in desno stran možganov
 - Razbili nekaj pravil
 - Naučili se bomo razmišljati izven okvirjev
 - Naredili bomo premik od kompetentnega razmišljanja do briljantnega

Radi bi delali tako, da bi osebe prosili, naj namerno kršijo običajna družbena pravila načrtovanja, obnašanja in odločanja samo, da bi zmešali obstoječe vzorce. Na spletu lahko najdete različne nasvete, kako se naučiti inovacij in ustvarjalnosti:

1. Osredotočite se na en projekt namesto na več projektov hkrati.
2. Osredotočite se na koncept.
3. Razberite različne pomene iz kritičnih informacij.
4. Uporabite svoje znanje.
5. Formirajte ekipe, ne skupine.
6. Uporabite neformalni sedežni red.
7. Pomagajte si z orodji za boljše razmišljanje.
8. Pomagajte si z orodji za ustvarjalnost.
9. Išcite dobre ideje in jih nagrajujte. Vsaka ideja je lahko patent.
10. Razmišljajte o delih lekcij.
11. Problem-rešitev (vs) rešitev– težava.
12. Bodite inovativni.

Inovativnost in ustvarjalnost sta dela bistvenih veščin, ki udeležencem omogočajo, da se uspešno spopadajo s prihodnjimi izzivi in konkurenco na trgu dela.

Stopnje procesa inovativnosti¹

Stopnja 1: Generiranje idej in mobilizacija

Ta stopnja je izhodiščna za generiranje novih idej. Uspešno ustvarjanje idej je treba spodbujati na eni strani s *pritiskim* do tekmovalnosti in s *svobodo* raziskovanja. IDEO, družba za razvoj izdelkov in blagovne znamke s sedežem v Palo Alto v Kaliforniji, je dober primer organizacije, ki spodbuja generiranje idej, tako da išče ravnotežje med igrivostjo in potrebami.

Ko se ustvari nova ideja moramo preiti na stopnjomobilizacije, kjer lahko ideja potuje do druge fizične ali logične lokacije. Ker večina generatorjev idej nima marketinškega znanja ali veščin, nova zamisel pogosto potrebuje nekoga, ki lahko premakne osnutek od ideje naprej. Ta stopnja je bistvenega pomena za udejanjanje nove ideje. Preskoke stopnje lahko pomeni, da se cel postopek inovacije zavleče ali celo opusti.

Stopnja 2: Zagovorništvo in presejanje

Ta stopnja je namenjena tehtanju prednosti in slabosti ideje. Zagovorništvo in presejanje morata potekati istočasno, da se izognejo idejam, ki nimajo potenciala, ne da bi zainteresiranim stranem omogočile, da ideje impulzivno zavračajo izključno na podlagi njihove novosti. Avtorji so ugotovili, da so podjetja imela več uspeha, ko je bil postopek ocenjevanja pregleden in standardiziran, saj so se zaposleni in / ali partnerji počutili bolj udobno, ko so lahko predvideli (poznali metodo), na kakšen način bodo njihove ideje ocenjene. Na primer, programski inženir iz IKT organizacije je dejal: "Ena od stvari, s katerimi se borim, je vrednotenje (ocenjevanje) mojih idej. Nekatero moje ideje povzročijo požar medtem, ko so druge ideje povožene. Ni treba posebej poudarjati, da postanem skeptičen, ko delodajalci, partnerji ali odjemalci prosijo za ideje in potem mi ne dajo povratnih informacij o tem, zakaj so zavrnili idejo. "

¹<http://sloanreview.mit.edu/article/the-five-stages-of-successful-innovation/>



Stopnja 3: Preizkušanje

Stopnja eksperimentiranja pomeni preizkušanje trajnosti ideje za določeno organizacijo v določenem času in v določenem okolju. Na tej stopnji je pomembno določiti, kdo bodo potencialne stranke, in za kaj se bo inovacija uporabljala. S tem v mislih lahko podjetje ali samozaposlena oseba testira idejo. Mogoče imate neko odlično idejo, vendar je nekoliko pred svojim časom ali pa ni primerna za določen trg, ki ste si ga zamislili. Pomembno je, da si te ugotovitve ne razlagate kot neuspeh, ta postopek je morebiti pomemben kot katalizator novih in še boljših idej.

Prenova notranjosti podjetja Washington Mutual Inc. je dober primer uspešnosti eksperimentiranja. Banka in zavarovalnica, s sedežem v Seattlu v Washingtonu je namesto da bi prenovila notranjo obliko v vseh svojih podružnicah, je izvedla prenovo na samo nekaj lokacijah, da bi ugotovila, kako bodo ljudje sprejeli novo obliko poslovalnice. Kasneje, ko so se stranke odzvale pozitivno, je svojo inovacijo prenesla na naslednjo stopnjo in uporabila nov design v več drugih podružnicah. Na ta način družba ni izgubila denarja in časa s prenovo vseh poslovalnic naenkrat, ne da bi prej vedela, ali bodo prenovo stranke sprejele pozitivno.

Stopnja 4: Komercializacija

V stopnji **komercializacije** bi morala organizacija pri svojih strankah preveriti, ali inovacija resnično rešuje njihove težave, nato pa mora podjetje analizirati stroške in koristi pri uvedbi inovacije. Nekateri avtorji pravijo, da se "inovacija šteje za inovacijo šele, ko ima neko tržno vrednost." Zato je faza komercializacije pomembna, podobna je zagovorništvu, saj spet potrebuje prave ljudi, da idejopotisnejo na naslednjo razvojno stopnjo. Na primer, neki izvršni direktor je dejal: "To je dokaj preprosto: raziskovalci in ustvarjalci idej se nočejo ukvarjati z marketingom in komercializacijo ideje. V preteklosti smo poskušali raziskovalce in generatorje idej vključiti v komercialne vidike poslovanja. Končni rezultat je bil neuspeh. "

Stopnja 5: Razširjanje in zagon

Po besedah nekaterih avtorjev sta stopnja razširjanja in zagona "dve plati istega kovanca." Razširjanje je proces pridobitve končnega, družbenega sprejetja inovacije, zagon pa je proces vzpostavljanja struktur, vzdrževanja in virov potrebnih za udeležanje ideje. Dober primer uspešnega pristopa k razširjanju prihaja iz podjetja International Business Machines Corp., ki svoje zaposlene vključuje že na prvi stopnji ustvarjanja idej in izvaja tako imenovane "inovativne zastoje", na katere ne vabi samo zaposlenih, temveč tudi stranke, poslovne partnerje in celo družine zaposlenih. IBM podpira kasnejšo razširjanje tako, da vsakomur dodeli delež od začetka ustarjanja idej.

Kako je ekonomija delitve povezana s procesi inovativnosti?

Eden najbolj inovativnih in spreminjajočih se poslovnih modelov zadnjih let, "ekonomija delitve" je v svetu povzročilamalo revolucijo. Posamezniki in celo podjetja lahko svoja sredstva spremenijo v denar. Nenadoma ima vsakdo preprost in prost dostop do poslovnega sveta, lahko z lastnim imetjemali storitvami, ki jih lahko uporabijo tudi drugi ljudje. Na kratko, ekonomija delitve predstavlja stalno kolo inovacij. In katere so glavne značilnosti, ki vodijo to kolo inovacij: stroškovno učinkovita, preprosta transakcija med lastnikom in potrošnikom; dostopnost, uporaba spletnih platform; skupnosti, občutek zaupanja posamezniku, ki deluje sam; osebni stik in fleksibilnost ponudbe. Ekonomija delitve je tako povezana z vsemi stopnjami procesa inovacij:

- **Generiranje idej in mobilizacija.** Veliko mladih se danes sooča z brezposelnostjo, vendar mladi so polni idej, a ponavadi brez sredstev, vendar z ekonomijo delitve, lahko postane celo sredstvo/storitev, ki nima tržne vrednosti, tržna vrednost.
- **Zagovorništvo in presejanje.** Socialni mediji bi lahko igrali glavno vlogo pri presejanju ideje, v drugi stopnji lahko preverimo svojo idejo na neboleč način preko zagovorništva in presejanja ideje preko socialnih omrežij.
- **Preizkušanje.** Določeno idejo lahko enostavno preverimo z uporabo platforme, ta stopnja je lahko zelo dragocena za brezposelne osebe, saj lahko takoj vidijo,



čejim bo ideja prinela denar, lahko pa tudi v procesu preverjanja pridejo do izboljšav ali celo boljše ideje.

- **Komercializacija.** Glavni cilj brezposelnih oseb, vključenih v ekonomijo delitve je, da komercializirajo svojo dejavnost/storitev/hobi in, če preidejo iz prejšnje stopnje, skoraj ne morejo neuspeti.
- **Diffusion and Implementation.** Socialni mediji, digitalne platforme z dobrimi idejami se v digitalnem svetu lahko zelo preprosto razširjajo in pridejo v uporabo pri širši javnosti.

Koncept odprte inovativnosti in njegov odnos do ekonomije delitve

Ekonomija delitve ponuja več prednosti, ki jo uvrščajo med najmočnejša orodja ustvarjanja konkurenčne prednosti. Verjamemo, da se bo gospodarstvo v prihodnjih letih pridružilo velikemu poslovnemu potencialu ekonomije delitve, ki bo imelo na trgu vedno večji doprinos.


Ekonomija delitve učinkovito spodbuja nove tehnologije in inovacije. Finančna kriza je posredno podprla ekonomijo delitve. Vsekakor ni naključje, da so bila številna "prijateljska" podjetja ustanovljena v obdobju 2008-2010 kot posledica svetovne finančne krize (The Economist, 2013).

Dostop ljudi do "deljenih" izdelkov je lažji kot kdajkoli prej. Preprostolahko najdete neuporabljen avto ali prazno stanovanje. Ekonomija delitve torej deluje kot platforma, ki deluje kot posrednik med zasebnimi kupci in prodajalci, zasebnim kupcem in prodajalcem omogoča, da preprosto delijo svoja sredstva/storitve. Vzpon ekonomije delitve ponuja nove priložnosti različnim deležnikom na trgu dela. Ekonomija delitve daje velik poudarek inovacijam in tehnologijam, ki bi bile prijaznejše pri izkoriščanju naravnih virov².

Ključna tema v 21.stoletju je sodelovanje in glede na našo temo, je inovacija prav sodelovanje oziroma partnerstvo. Hitrost sprememb, zlasti tehnoloških, je prehitra za posameznika ali pa celo podjetje, ki ima vsa strokovna znanja. Dejansko moramo sodelovati, da bi ostali v igri. Partnerstvo oziroma sodelovanje nam omogoča tudi boljši dostop do talentov, lahko papreko ekonomije delitve sprejmete le tisto, kar potrebujete in,ko potrebujete.

Sodelovanje preko interneta je hitro postalo mainstream v našem vsakdanjem življenju, tako osebnem kot profesionalnem. Masovno sodelovanje narašča, in sicer z množičnem zbiranjem idej (crowdsourcing) in odprtimi inovacijami ter ustvarja nekatere moteče in/ali pozitivne rezultate. Crowdsourcing (množično zbiranje) odpravlja tradicionalne

2



meje med podjetji in ustvarja prazno okolje za vključitev preostalega sveta, bodisi strank, različnih kanalov, partnerjev ali drugih oseb. Zagotavlja odprto inovativnost in razvoj novih podjetij z izjemno hitrostjo, ki posledično ogroža spremembe in inovacije v tradicionalnih podjetjih. Preoblikuje poslovanje in gospodarstvo ter ustvarja velik nov trend zunanjega gospodarstva –ekonomijo delitve.

Odprto inovativnost kot izraz je prvič uporabil Chesbrough (2003). Po njegovem odprta inovativnost pomeni, da se lahko dobre ideje generirajo znotraj ali zunaj podjetja in seveda gredo lahko na trg preko podjetja, kot tudi mimo podjetja. To pomeni, da se ideje lahko tržijo tudi izven podjetja in to na enaki ravni, kot ideje znotraj podjetja v t.i. zaprtem inovatorstvu. Čeprav je definicija odprte inovativnosti po Chesbroughu zelo razširjena v literaturi, sta koncept nadgradila West & Gallagher (2006, str. 320) "Odprta inovativnost pomeni sistematično spodbujanje in raziskovanje širokega spektra notranjih in zunanjih virov za inovacijske priložnosti, zavestno vključevanje tega raziskovanja z zmogljivostmi in viri ter široko izkoriščanje teh priložnosti s pomočjo več kanalov. Proces odprte inovativnosti spreminja interakcijo med podjetjem in okoljem, v katerem podjetje deluje.

Pristop sodelovanja in partnerstva k inovacijskemu razvoju prinaša novo kakovost v procesu inovativnosti. Ta koncept omogoča zunanjim subjektom, da sodelujejo v inovacijskem procesu in imajo koristi od inovacij, kjer lahko izmenjujejo lastno znanje in izkušnje. Odprta inovativnost in gospodarstvo sta ključni elementa ekonomije delitve.³

Odprta inovativnost podjetjem in / ali osebam, ki delujejo na globalnem trgu, ponuja več koristi:

- Zmanjša stroške raziskav in razvoja
- Predstavlja potencial za izboljšanje produktivnosti
- Vključuje stranke v zgodnji razvojni proces
- Povečuje natančnost tržnih raziskav in iskanj ciljne skupine
- Sinergijo med notranjimi in zunanjimi novostmi
- Predstavlja potencial virtualnega trženja⁴

³ https://msed.vse.cz/msed_2017/article/112-Spacek-Miroslav-paper.pdf

⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/Open_innovation

Preprosta orodja za upravljanje z inovacijami

Viima (www.viima.com). Najboljši način za zbiranje&razvoj ideje. Viima na kratko⁵:

- Zabavni in vključujoči način zbiranja idej in razvoja le njih.
- Prilagodljiv način, ki podpira več različnih idej znotraj ene same organizacije:
- ustreza notranjim in zunanjim idejam
- podpira različne inovacijske procese v različnih idejnih obdobjih
- Enostavno učenje

HYPE – Platforma za upravljanje z inovacijami v gospodarstvu ⁶
(www.hypeinnovation.com). To je vodilna platforma za upravljanje z inovacijami v gospodarstvu, obsega tako področje strategij kot koncepte razvoja in zagona.

IdeaLab⁷ je inovativno orodje, narejeno za podjetja pri reševanju problemov 21. stoletja.

Innovation Management Software for the Enterprise⁸ (www.brightidea.com). Orodje za upravljanje z inovacijami v podjetjih - Prepozna ideje za nove izdelke in trge, izboljša izkušnje strank, racionalizira procese in povečuje angažiranost zaposlenih.

⁵<https://www.viima.com/>

⁶<http://www.hypeinnovation.com/products/overview>

⁷<https://collectiveinnovation.com/>

⁸<https://www.spigit.com/demo/?sgSource=Capterra&sgmedium=paid&sgcampaign=capterra>

Zaključki:


Usposabljanje, ki se ukvarja z inovacijami in ustvarjalnostjo, naj ne bi bilo "tipično" usposabljanje, mora biti ustvarjalno in predlagamo, da gre za "eksperimentalni" tip usposabljanja, kjer bo udeleženciprisiljeni uporabitisvoje sposobnosti ustvarjalnosti in inovativnosti:

1. Faza: Procesinovativnosti– takšen proces običajno vključuje korake, kot so razumevanje namena in ciljne skupine / uporabnika; ustvarjanje idej; vrednotenje in izbor idej; preizkušanje in izboljšanje idej skozi cikel povratnih informacij in revizije; razvoj in predstavitev končnega izdelka ali rešitve. Za vsakega od teh korakov lahko od udeležencev zahtevamo, da redno uporabljajo različne protokole in orodja, ki jim pomagajo, da so učinkovitejši.
2. Faza: Oblikujte projekt ustvarjalno - Razmislite o tem, kako lahko vaši udeleženci ustvarijo originalni izdelek ali rešijo problem –na bolj verodostojni in boljši način, saj pomemben del inovacijskega procesa vključuje razumevanje občinstva ali pa končnega uporabnika.
3. Faza:Orodja in tehnike ustvarjalnosti - Udeleženci bodo uporabljali orodja za upravljanje inovacij in orodja za ustvarjalnost, ki so na voljo na spletu.
4. Faza: Ustvarjalnost v timu - osredotoča se na uporabno ustvarjalnost, kako se kreativne ideje dogajajo, kako postanejo inovacije in kako se lahko ustvarjalnost vpije v vsak vidik organizacije ali v tem primeru v ekipo. Navedite primere iz različnih panog in organizacij. Sodelovanje je pomemben vidik kreiranja novih zaposlitvenih možnosti.

Osnovni motiv za usposabljanje bi moral biti: RAZMIŠLAJE-POSLUŠAJTE-SPOŠTUJTE-DELUJTE!

Misliti ustvarjalno pomeni:

- Uporabite različne tehnike oziroma metode kreiranja novih idej (kot npr. viharjene)

- 
- Ustvarite nove, vredne ideje (tako tržne kot radikalne)
 - Izdelajte, izboljšajte, analizirajte in ocenite svoje ideje, tako boste izboljšali in povečali ustvarjalna prizadevanja

Delovati ustvarjalno s sodelovanjem pomeni:

- Razvijte, izvedite in skomunicirajte nove zamisli
- bodite odprti in odzivni glede novih in raznolikih perspektiv; vključite ideje drugih in uporabite povratne informacije
- dokazujte izvirnost in iznajdljivost pri delu, ter se prepričajte o realnih omejitvah za sprejemanje novih idej
- neuspeh kot priložnost za učenje; razumeti, da sta ustvarjalnost in inovativnost dolgoročni ciklični procesi majhnih uspehov in pogostih napak

Zagon inovativnosti

- ukrepajte na podlagi ustvarjalnih idej, tako da bodo konkretne in koristne.



Viri:

<http://www.p21.org/about-us/p21-framework/262>

<https://strategymeetsaction.com/news-and-events/sma-blog/crowdsourcing-and-open-innovation-powering-the-shared-economy/>



Študijski primeri

Študijski primer 1: Generiranje idej in mobilizacija

<https://www.ideo.com/about>

Podjetje IDEO v lasti g. David Kelleyje ustvarilo mnogo ikon v digitalnem svetu.

Video (TED talk):

https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence

Študijski primer2: Case Studies of Creativity in Innovative Product Development

<http://oro.open.ac.uk/28441/1/CaseStudiesOfCreativity2.pdf>

Študijski primer3: A list of successful cases of creativity and innovation

<http://creativityandinnovation.blogspot.si/2008/06/creativity-and-innovation-case-studies.html>



Video posnetki o najboljših praksah (že na voljo na spletu) in drugi študijski primeri, ki lahko razložijo zgodbo o uspehu (ali neuspehu).

Video 1: Kaj je ustvarjalnost in inovativnost?

<https://www.youtube.com/watch?v=FXJUDyqobbM>

Video 2: Kako smo lahko bolj ustvarjalni?

<https://www.youtube.com/watch?v=CSROnM17S8s>

Video 3: Ustvarjalno razmišljanje—kako razmišljati izven okvirjev in generirati nove ideje: Giovanni Corazza at TEDxRoma

<https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>

Video 4: Kako priti do dobrih idej | Mark Rober | TEDxYouth@ColumbiaSC

<https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>

Video 5: Umetnost ustvarjanja | Guy Kawasaki | TEDxBerkeley

<https://www.youtube.com/watch?v=Mtjatz9r-Vc>

Video 6: Steve Jobs: Ustvarjalnost in inovativnost

<https://www.youtube.com/watch?v=UJYLe7qPNzY>

Video 7: Naš pristop do inovacij je napačen | DIANA KANDER | TEDxKC

<https://www.youtube.com/watch?v=pii8tTx1UYM>

Dodatno branje

www.viima.com

www.hypeinnovation.com

www.brightidea.com

Prosto dostopna spletna gradiva oziroma usposabljanja za ustvarjalnost in inovativnost:

<http://www.open.edu/openlearn/money-management/creativity-and-innovation/content-section-0>

www.open.edu/openlearn/.../creativity-and-innovation/altformat-word

Se lahko ustvarjalnosti naučimo?

<https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>

Usposabljanje za inovativnost na delovnem mestu-Richard L. Williams

http://www.businessperform.com/articles/leadership/coaching_creativity.html

Inovativnost se začne z ustvarjalnostjo

<http://insights.wired.com/profiles/blogs/innovation-begins-with-creativity#axzz4tm1L2xQF>

Znanje, ustvarjalnost in inovativnost

<http://www.gurteen.com/gurteen/gurteen.nsf/id/kci-article>

Vzrok in posledica: Ovire pri ustvarjalnosti in inovativnosti

<https://www.trainingindustry.com/workforce-development/articles/cause-and-effect-barriers-to-creativity-and-innovation-.aspx>

Zbiranje idej: Povezanost med ustvarjalnostjo in inovativnostjo

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14479338.2016.1270765>

<https://www.cairn.info/revue-management-2014-3-page-180.htm>



Επιμελητήριο Αρκαδίας



COORDINA Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.



CPU - Gospodarska zbornica Slovenije Center za poslovno usposabljanje



FORBA - Forschungs- und Beratungsstelle Arbeitswelt



RCCI - Ruse Chamber of Commerce and Industry



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

