



# TOPIC 4.2 Inovativnost in ustvarjalnost

## Kaj smo slišali?

- Uvod v ekonomije delitve in nove oblike zaposlitve.
- SHE & NFE digitalne platforme: kako uporabljati in kaj vedeti.
- Samoocenjevanje in razvoj načrta podjetništva / samozaposlovanja.
- Pravna in finančna vprašanja glede SHE in NFE.
- Usposabljanje v transverzalnih veščinah za podjetništvo in samozaposlovanje
- Osebna blagovna znamka
- Inovacije in ustvarjalnost

## Vsebina usposabljanja

- Ustreznost inovacij v procesu spreminjanja položaja na trgu dela
- Faze inovacijskega procesa
- Koncept odprtih inovacij in njen odnos do SHE

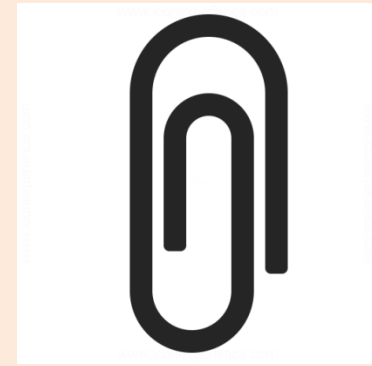
# Inovativnost in ustvarjalnost

***Inovativnost in ustvarjalnost postaja eno največjih vprašanj na seznamih kompetenc 21. stoletja: 4 C?***

- 1. kritično razmišljanje,?***
- 2. sodelovanje,?***
- 3. komunikacija in?***
- 4. ustvarjalnost.***

Koliko načinov uporabe papirnate sponke si lahko zamislite?

Skupinsko ali individualno delo:



Video – primeri uporabe:

- <https://www.youtube.com/watch?v=JdYksVGKBZ0>

## Primer dobre prakse

Splet:

Lastnica trgovine na [etsy.com](https://www.etsy.com/) (DP za prodajo izdelkov)!

<http://www.thenoisypume.com/>

Profil:

-splet

-blog

-fotografija (web, flickr, instagram)

-etsy trgovina (<https://www.etsy.com/?ref=lgo>)



# Ustvarjalnost

"Nekateri ljudje verjamejo, da se ustvarjalnosti dejansko ne da opredeliti: drugi, da gre za proces, ki se ga ni mogoče naučiti. Nekateri mislijo, da gre za talentirane ljudi ali posebne dejavnosti. Eden od mojih ciljev je odpraviti te napačne predstave in pokazati, da imajo vsi ustvarjalni potencial in da se lahko ustvarjalnost razvija v vseh vrstah dejavnosti in na praktičen način. Moj argument v "Out of Our Minds" ni samo, da se lahko ustvarjalnost razvija sistematično, ampak da mora biti v izobraževanju in v poslovanju, če želimo izpolniti svoje resnične talente in spoznati številne izzive, s katerimi se srečujemo." (Ken Robinson, Izven naših misli)

Ken Robinson: eng/slo

- [https://www.ted.com/talks/ken\\_robinson\\_says\\_schools\\_kill\\_creativity?language=sl](https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?language=sl)

## Ustvarjalnost?

Kreativne ideje so nove in primerne. Ustreznost ideje je kritična, saj je treba od ustvarjalnih idej zahtevati kakovost in izvirnost. Za trajni učinek ustvarjalne ideje, jo je treba razumeti kot dragoceno z vidika družbe: drugačna ni dovolj - prav tako mora biti primerna, to pomeni, da ideja deluje v kontekstu, v katerem se uporablja.



## Zgodovinski pregled ustvarjalnosti

Tradicionalno je bila ustvarjalnost nedojemljiva in se je, tako kot intuicija, zdela skrivnostna in pripisana aktu milosti (Claxton, 2005).

1950 – inertno nam dana

1960 - mentalna fleksibilnost

1970 – pomembnost izkušenj

1980 - intrinzična motivacija

Zdaj: ***zmožnost iskanja težav***

# Elementi ustvarjalnosti

- **Spretnosti** (smo nagnjeni k potrditvam in razmišljanje izven okvirjev)
- **Izkušnje** (ustrezne izkušnje in s tem ideja, da je naklonjenost pripravljena umu)
- **Motivacija** (ustvarjalnost se pojavlja, ko obstaja kombinacija teh dejavnikov skupaj z notranjo motivacijo (t.j. ljudje delajo, kar želijo storiti) - ljubezen, ki ga ljudje čutijo za svoje delo, je lahko dober znak njihove stopnje ustvarjalnosti)
- **Ustvarjalno okolje** (bolj ugodne kulture so bolj odprte, zaposlenim dajejo svobodo in odgovornost za svoje delo, prenašajo namesto kaznujejo napake in dajejo smisel negovanja novih idej.)

## Razprava

- **Od kod prihajajo nove ideje?**
- **Pomislite na enega ali več ljudi, za katere menite, da ste ustvarjalni. Kakšni so ti ljudje in kako delajo?**
- **Pomislite na en ustvarjalni projekt v katerem ste bili vpleteni. Izberite nekaj, kar je delovalo in nekaj, kar ni delovalo.**

# Koncept ustvarjalnosti

Kaj vključuje; za kaj je; za koga je; zakaj je pomemben za samozaposlitev in podjetništvo v SHE

- **Kakšna je razlika med ustvarjalnostjo in inovativnostjo?**  
(Video: <https://www.youtube.com/watch?v=FXJUDyqobbM>)
- **Ustvarjalno razmišljanje- kako razmišljati izven okvirjev in priti do novih idej?** (Creative thinking - how to get out of the box and generate ideas: Giovanni Corazza at TEDxRoma <https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>)
- **Kako priti do dobrih idej?** Video: How To Come Up With Good Ideas | Mark Rober | TEDxYouth@ColumbiaSC <https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>)

## Razprava

- Pomislite na priložnost, ko ste čutili, da ste se odrezali, in občutke, ko ste bili kreativni. Kateri elementi so bili prisotni?
- Katere ideje se zdijo najbolj pomembne za vaš položaj? Kako bi svoje zamisli podprli v SHE?

## Radikalna in evolucijska sprememba

Michael Kirton razlikuje med inovatorji, ki delajo stvari drugače, in adapterji, ki delajo bolje (Kirton, 2003). Obstajajo priložnosti, ko lahko posameznik ali skupina predlaga radikalno nov način dela, zdi se, da nima nič skupnega s preteklo prakso. Take diskontinuirane spremembe se lahko štejejo za "tvegane". Zahtevajo velike naložbe in so precej tvegane.

## Razprava

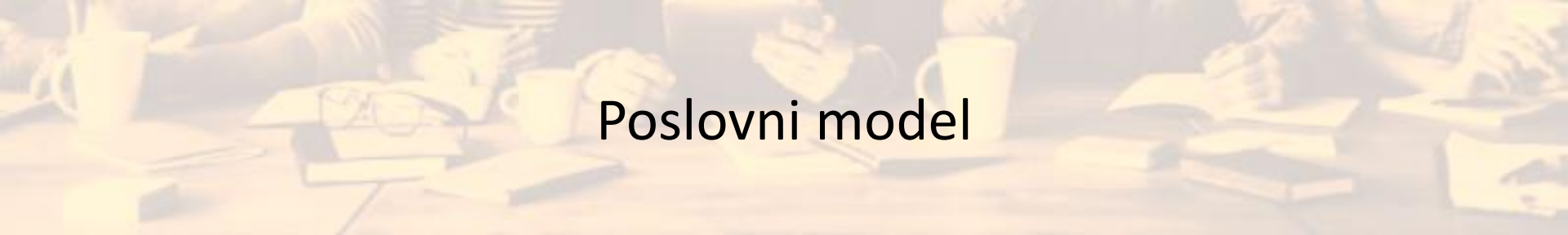
- Pomislite na določeno inovativnost. Ali menite, da je bila rezultat radikalnih dogodkov ali pa so spremembe nastale zaradi kopičenja več manjših sprememb?





Izdelek, storitve in proces?

Ponavadi se razlikuje med inovacijami izdelkov, storitev in procesov.



## Poslovni model

*Poslovni modeli pogosto vključujejo kombinacijo izdelkov, storitev in procesov.*

## Skupinsko delo - primeri inovacij

*Poskusite najti primere, da bi ilustrirali vsako celico v naslednji matrici. (Ne bodite presenečeni, če se včasih težko odločite kam umestiti inovacijo.)*

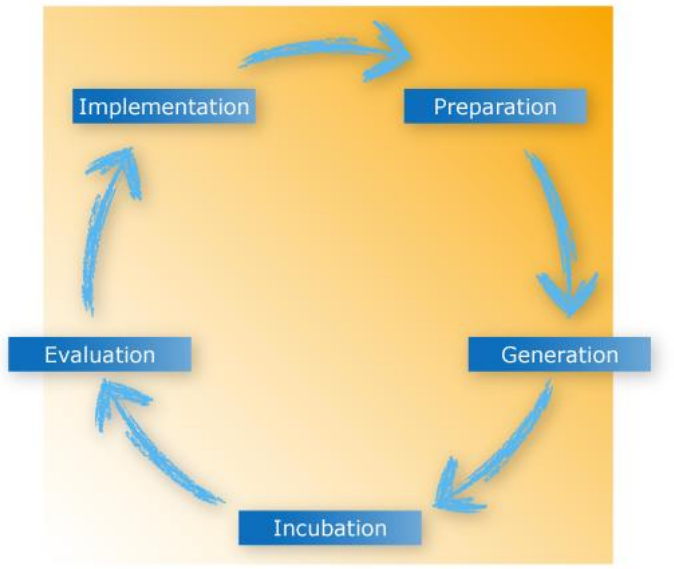
<i>Table 1</i>	<i>Product</i>	<i>Service</i>	<i>Process</i>	<i>Business model</i>
<i>Radical innovation</i>				
<i>Incremental improvement</i>				

# Inovacijski proces

**Video:**

[https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3\\_zXhc](https://www.youtube.com/watch?v=N70RK3_zXhc)

# Inovacijski proces



“Innovation is the ability to convert ideas into invoices”

– L. Duncan

# Koraki v procesu podjetništva



# Odprte inovacije

## Video:

<https://glg.it/videos/ge-open-innovation-dyan-finkhousen-center-of-excellence/>



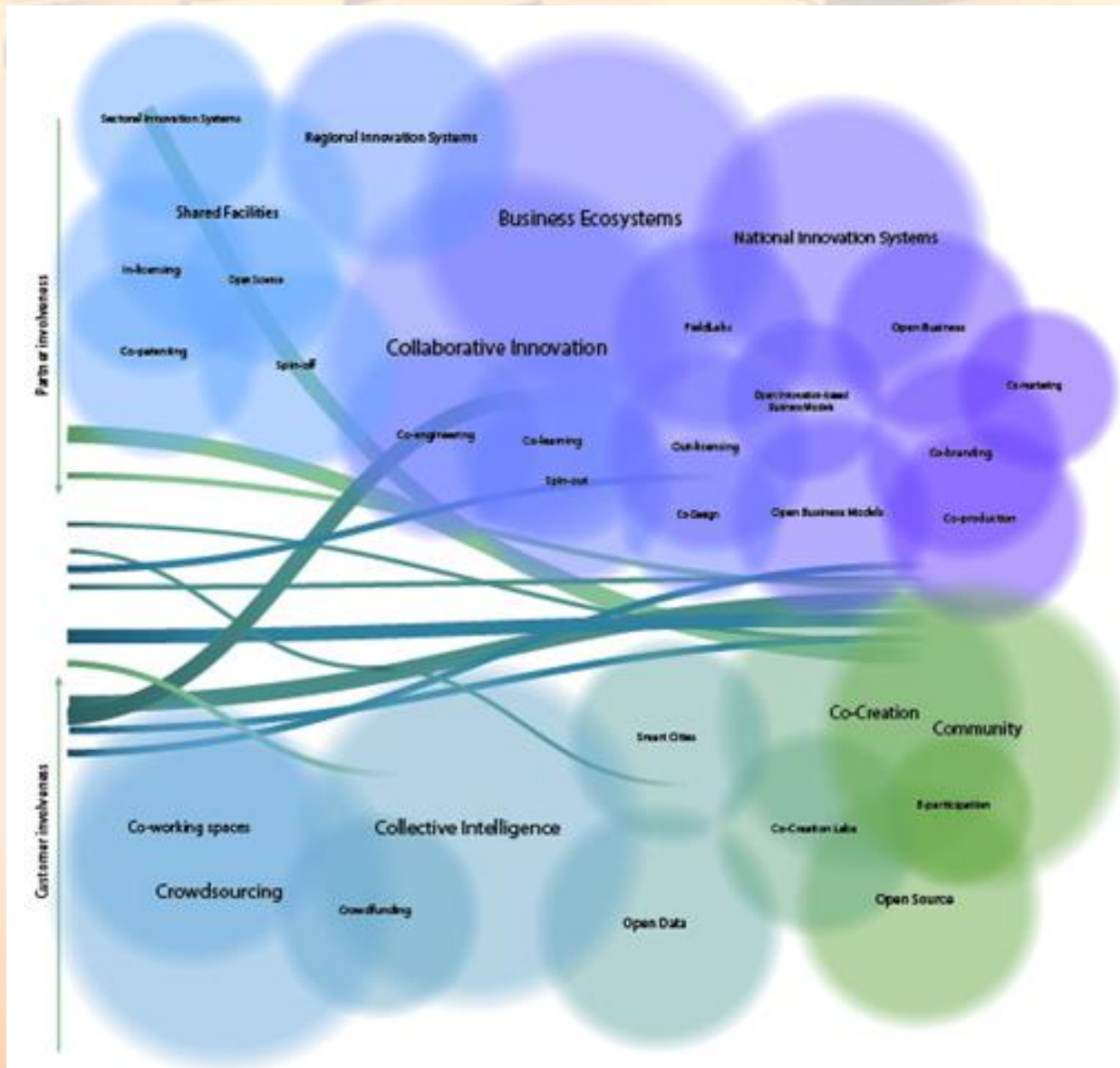
## Definicija

Izraz odprtih inovacij je pripisan Henry-ju Chesbrough (2003). Najprej je bil omenjen v članku "Era odprtih inovacij". Odprta inovacija se začne s predpostavko, da "vsi pametni ljudje ne delajo z nami" (Chesbrough, 2003). Ta pristop legitimira sprejemanje idej, ki niso bile izumljene tukaj - v sami organizaciji.

# Principi odprtih inovacij

Closed innovation principles	Open innovation principles
The smart people in our field work for us.	Not all the smart people work for us so we must find and tap into the knowledge and expertise of bright individuals outside our company.
To profit from R&D, we must discover, develop and ship it ourselves.	External R&D can create significant value; internal R&D is needed to claim some portion of that value.
If we discover it ourselves, we will get it to market first.	We don't have to originate the research in order to profit from it.
If we are the first to commercialise an innovation, we will win.	Building a better business model is better than getting to the market first.
If we create the most and best ideas in the industry, we will win.	If we make the best use of internal and external ideas, we will win.
We should control our intellectual property (IP) so that our competitors don't profit from our ideas	We should profit from others' use of our IP, and we should buy others' IP whenever it advances our own business model

# Poti do odprtih inovacij



Source:  
<http://www.openinnovation.eu/11-10-2017/33-routes-to-open-innovation>

