

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.2. Εγκάρσιες ικανότητες καινοτομία και δημιουργικότητα



CO¹
LABOURative
LAB



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

*Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται
για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.*

Περιεχόμενα

<i>Εισαγωγή</i>	2
<i>Η συνάφεια της καινοτομίας στη διαδικασία αλλαγής της θέσης σας στην αγορά εργασίας</i>	4
<i>Στάδια της διαδικασίας καινοτομίας</i>	6
<i>Στάδιο 1: Δημιουργία ιδεών και κινητοποίηση</i>	6
<i>Στάδιο 2- Προάσπιση και έλεγχος</i>	6
<i>Στάδιο 3: Πειραματισμός</i>	7
<i>Στάδιο 4: Εμπορία</i>	7
<i>Στάδιο 5: Διάχυση και εφαρμογή</i>	8
<i>Πώς η Οικονομία Διαμοιρασμού σχετίζεται με τη διαδικασία καινοτομίας</i>	8
<i>Έννοια της ανοικτής καινοτομίας και η σχέση της με την Οικονομία διαμοιρασμού</i>	10
<i>Εύχρηστα εργαλεία διαχείρισης της καινοτομίας</i>	13
<i>Συμπεράσματα</i>	14
<i>Πηγές</i>	16
<i>Μελέτες περιπτώσεων</i>	17
<i>Βίντεο</i>	18
<i>Συμπληρωματικές αναγνώσεις</i>	19

Εισαγωγή

Τι πραγματεύεται το κεφάλαιο αυτό

Σε ανταγωνιστικό περιβάλλον και σε περίοδο κρίσης, η τακτική περαιτέρω κατάρτιση είναι καθοριστική για την ανάπτυξη νέων θέσεων εργασίας και νέων ευκαιριών για ανέργους ή για άτομα που αναζητούν εργασία. Η περαιτέρω κατάρτιση βασίζεται στις γνώσεις και τις δεξιότητες που είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχή πορεία και την καινοτομία του προϊόντος. Το κεφάλαιο αυτό αφορά στην τόνωση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας όπου δημιουργικότητα είναι η ικανότητα ή η πράξη σύλληψης κάτι πρωτότυπου ή ασυνήθιστου και η καινοτομία η εφαρμογή κάτι καινούργιου.

Γιατί το Κεφάλαιο αυτό παρουσιάζει ενδιαφέρον;

Η καινοτομία και η δημιουργικότητα αποτελούν ένα από τα μεγαλύτερα θέματα στις λίστες των ικανοτήτων του 21ου αιώνα: Κριτική σκέψη, Συνεργασία, Επικοινωνία και Δημιουργικότητα.

Τι θα μάθετε εδώ;

- Να αναγνωρίζετε την κρυμμένη δημιουργική σας δύναμη
- Να κατανοείτε και να αξιοποιείτε τη διαδικασία δημιουργικότητας
- Να βρίσκετε απρόσμενες λύσεις στις προκλήσεις σας
- Να συνδυάζετε το δεξιό και το αριστερό ημισφαίριο σκέψης του εγκεφάλου σας
- Να σπάτε μερικούς κανόνες
- Να σκέφτεστε πλευρικά
- να μην αρκείστε πια στη λέξη ικανός αλλά στο λαμπρός

Πρώτον, με το να είναι κανείς δημιουργικός ενδέχεται να επωφεληθεί σε κάθε ρόλο που μπορεί να έχει στο χώρο εργασίας. Περιλαμβάνει την ικανότητα εξεύρεσης λύσεων σε προβλήματα χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητα, τη συλλογιστική και την εμπειρία του παρελθόντος, σε συνδυασμό με πληροφορίες και πόρους.

Η χρήση καινοτόμων τρόπων βελτίωσης της ροής εργασίας και των διαδικασιών στο χώρο εργασίας ή η εξεύρεση ενός νέου τρόπου επεξεργασίας μιας εργασίας, μπορεί να αλλάξει τη δυναμική της επιχείρησης, να εξοικονομήσει χρόνο και κόστος, να βελτιώσει ακόμη και την ποιότητα των προϊόντων / υπηρεσιών και η τελική δημιουργικότητα και καινοτομία μπορεί να προσφέρει στον άνεργο τη δυνατότητα να δημιουργήσει το δικό του χώρο εργασίας.

Προστιθέμενη αξία για:

- **Ανέργους**

Η καινοτομία και η δημιουργικότητα αποτελούν εκείνες τις ικανότητες που είναι κρίσιμες για τα άτομα που συμμετέχουν στη διαδικασία εργασίας, για τους άνεργους που έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν τη δική τους δουλειά, να βρουν μια θέση στην αγορά που θα μπορούσαν να εργαστούν με τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.

- **Επιχειρηματίες**

Για τους επιχειρηματίες αποτελεί μια ευκαιρία να επεκτείνουν τη δραστηριότητά τους μέσω διαφορετικών προκλήσεων.

- **Ανθρώπινο δυναμικό**

Είναι μια ευκαιρία να γνωρίσετε και να αποδεχτείτε νέες μορφές απασχόλησης

Τι θα μπορείτε να κάνετε μετά την εργασία σας σε αυτό το κεφάλαιο;

Η συμμετοχή στην ευρεία ποικιλία δραστηριοτήτων προσωπικής και κοινωνικής ανάπτυξης προσφέρει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις εκείνες που συχνά θεωρούνται απαραίτητες στην αγορά εργασίας. Αυτές περιλαμβάνουν την ομαδική εργασία, την επικοινωνία, την ηγεσία, την ευελιξία, την ανταπόκριση και τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Τι θα βρείτε εδώ;

- ❖ **Υλικό κειμένου.**
- ❖ **Παρουσίαση.**
- ❖ **Πρακτικές Δραστηριότητες**

Η συνάφεια της καινοτομίας στη διαδικασία αλλαγής της θέσης σας στην αγορά εργασίας

Ο ΟΟΣΑ στην έκθεσή του δήλωσε ότι αναμφισβήτητα η ικανότητα καινοτομίας και η επιτυχής ένταξη της στην αγορά θα αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα για την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα των εθνών κατά την επόμενη δεκαετία. Ο επιταχυνόμενος ρυθμός της καινοτομίας καθοδηγείται από την παγκοσμιοποίηση ως ταχεία πρόοδος στην επιστημονικές ανακαλύψεις και σε τεχνολογίες γενικού σκοπού όπως οι ΤΠΕ και η βιοτεχνολογία.

Η καινοτομία και η δημιουργικότητα γίνονται ένα από τα μεγαλύτερα θέματα στις λίστες δεξιοτήτων του 21ου αιώνα, υπήρχαν 3 δεξιότητες - κριτική σκέψη, συνεργασία και επικοινωνία - αλλά πλέον προστέθηκε και τέταρτη δεξιότητα αυτή της καινοτομίας και της δημιουργικότητας. Η δημιουργικότητα που συνοδεύει την καινοτομία βρίσκεται στις περισσότερες λίστες σήμερα. Με το υπάρχον οικονομικό κλίμα, οι εταιρείες αναζητούν στους ανθρώπους τους - το καλύτερο και ισχυρότερο «περιουσιακό τους στοιχείο» - να τους βοηθήσουν να επιβιώσουν και να ευδοκμήσουν. Στο χώρο εργασίας και την οικονομία, πληρώνεται κανείς για να είναι δημιουργικός και καινοτόμος - και δεν βλάπτει να έχει αυτά τα χαρακτηριστικά και στη ζωή του γενικότερα.

Στο πρώτο μέρος του co-Labourative Project, ένα από τα σημεία που έχει τονιστεί ότι δεν μπορεί κανείς να διδάξει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία ότι αυτή είναι μια έμφυτη ικανότητα που είτε την έχει κάποιος είτε όχι.

Πιστεύουμε ότι μερικοί άνθρωποι είναι από τη φύση τους πιο δημιουργικοί από άλλους. Η δημιουργικότητα στο μυαλό μας είναι στενά συνδεδεμένη με την τέχνη, αλλά δεν είναι μόνο η ζωγραφική ή η σύνθεση ενός κομματιού μουσικής ή η συγγραφή ενός μυθιστορήματος. Πρόκειται για τη θεώρηση των πραγμάτων από μια διαφορετική οπτική γωνία· πρόκειται για τη δοκιμή κάτι νέου ακόμα και αν δεν είναι κανείς σίγουρος ότι θα λειτουργήσει· πρόκειται για τη «γέννηση» πολλών φρέσκων ιδεών και της εφαρμογής τους. Η δημιουργικότητα μπορεί να καλλιεργηθεί στον καθένα και όλοι οι άνθρωποι μπορούν να μάθουν να χρησιμοποιούν μια διαδικασία για αποτελεσματική καινοτομία.

Στόχοι κατάρτισης όσον αφορά τη δημιουργικότητα και την καινοτομία

- Να μάθετε να αναγνωρίζετε την κρυμμένη δημιουργική σας δύναμη
- Να κατανοείτε και να αξιοποιείτε τη διαδικασία δημιουργικότητας
- Να βρίσκετε απρόσμενες λύσεις στις προκλήσεις σας
- Να συνδυάζετε το δεξιό και το αριστερό ημισφαίριο σκέψης του εγκεφάλου σας
- Να σπάτε μερικούς κανόνες

- Να μάθετε να σκέφτεστε πλευρικά
- να μην αρκείστε πια στη λέξη ικανός αλλά στη λέξη λαμπρός

Θα θέλαμε να εργαστούμε ζητώντας από τους ανθρώπους να σπάσουν σκόπιμα τους συνήθεις κανόνες σχεδιασμού, συμπεριφοράς, λήψης αποφάσεων, μόνο και μόνο για να χαλάσουμε τα σημερινά πρότυπα.

Στο διαδίκτυο, μπορείτε να βρείτε διάφορες συμβουλές για το πώς μπορείτε να μάθετε την καινοτομία και τη δημιουργικότητα:

1. Εστιάστε σε ένα έργο αντί σε πολλά
2. Εστιάστε στην ιδέα
3. Διαχωρίστε τις ιδέες από τις πληροφορίες ζωτικής σημασίας
4. Κάντε τις δεξιότητες τόσο σημαντικές όσο τη γνώση.
5. Δημιουργήστε ομάδες έργου και όχι ομάδες εργασίας
6. Καθίστε σε στρογγυλά τραπέζια και όχι σε γραφεία
7. Χρησιμοποιήστε εργαλεία σκέψης.
8. Χρησιμοποιήστε εργαλεία δημιουργικότητας.
9. Να ανταμείβετε τις ανακαλύψεις. Κάθε ιδέα αποτελεί μια πατέντα.
10. Προβείτε σε ανάλυση μέρους του μαθήματος.
11. Μοντέλο πρόβλημα προς επίλυση έναντι μοντέλου λύσης σε ένα πρόβλημα.
12. Να είστε ο ίδιος καινοτόμος.

Η καινοτομία και η δημιουργικότητα αποτελούν μέρος των βασικών δεξιοτήτων που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να ανταποκριθούν στις μελλοντικές προκλήσεις και τον ανταγωνισμό της αγοράς.

Στάδια της διαδικασίας καινοτομίας ¹

Στάδιο 1: Δημιουργία ιδεών και κινητοποίηση


Το στάδιο δημιουργίας είναι η γραμμή εκκίνησης για νέες ιδέες. Η επιτυχημένη δημιουργία ιδεών θα πρέπει να τροφοδοτείται τόσο από την πίεση να είναι κανείς ανταγωνίστιμος όσο και από το να είναι ελεύθερος να εξερευνήσει. Η IDEO, η εταιρεία ανάπτυξης προϊόντων και σήματος που εδρεύει στο Palo Alto της Καλιφόρνιας, αποτελεί ένα καλό παράδειγμα ενός οργανισμού που ενθαρρύνει την επιτυχημένη δημιουργία ιδεών, βρίσκοντας ισορροπία μεταξύ της διάθεσης για παιχνίδι και της ανάγκης.

Μόλις δημιουργηθεί μια νέα ιδέα, περνάμε στο στάδιο της κινητοποίησης. Δεδομένου ότι οι περισσότεροι εφευρέτες δεν είναι επίσης έμποροι, μια νέα ιδέα συχνά χρειάζεται κάποιον άλλο πέρα από τον δημιουργό της για να την προωθήσει. Αυτό το στάδιο είναι ζωτικής σημασίας για την πρόοδο μιας νέας ιδέας και η παράλειψή του μπορεί να καθυστερήσει ή ακόμα και να υπονομεύσει τη διαδικασία καινοτομίας.

Στάδιο 2- Προάσπιση και έλεγχος

Αυτό το στάδιο είναι η στιγμή για το ζύγισμα των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων μιας ιδέας. Η προάσπιση και ο έλεγχος πρέπει να πραγματοποιούνται ταυτόχρονα προκειμένου να εξαλειφθούν ιδέες που δεν έχουν πολλές δυνατότητες χωρίς να επιτρέπουν στους μετόχους να απορρίπτουν ιδέες παρορμητικά μόνο και μόνο βάσει της καινοτομίας τους. Οι συντάκτες του παρόντος διαπίστωσαν ότι οι επιχειρήσεις είχαν μεγαλύτερη επιτυχία όταν η διαδικασία αξιολόγησης ήταν διαφανής και τυποποιημένη, επειδή οι εργαζόμενοι ή / και οι συνεργάτες αισθάνονταν πιο άνετα να συμβάλλουν όταν μπορούσαν να προβλέψουν το πώς θα κριθούν οι ιδέες τους. Για παράδειγμα, ένας μηχανικός λογισμικού από έναν οργανισμό τεχνολογίας πληροφοριών δήλωσε: "Ένα από τα πράγματα με τα οποία έχω παλέψει είναι οι αξιολογήσεις των ιδεών μου. Ορισμένες από τις ιδέες μου

¹<http://sloanreview.mit.edu/article/the-five-stages-of-successful-innovation/>



ήταν εξαιρετικές, ενώ άλλες πήγαν άπατες. Περιττό να πω, γίνομαι όλο και πιο σκεπτικός όταν οι εργοδότες, οι εταίροι ή οι πελάτες ζητούν ιδέες και στη συνέχεια δεν παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με το γιατί μια ιδέα δεν επιδιώχθηκε.»


Στάδιο 3: Πειραματισμός

Το στάδιο πειραματισμού ελέγχει τη βιωσιμότητα των ιδεών για έναν συγκεκριμένο οργανισμό σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή - και σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον. Σε αυτό το στάδιο, είναι σημαντικό να καθοριστεί ποιος θα είναι ο πελάτης και με τι τρόπο θα χρησιμοποιήσει τη καινοτομία. Με αυτό το σκεπτικό, η εταιρεία ή ο αυτοαπασχολούμενος μπορεί να ανακαλύψει ότι αν κάποιος έχει μια εξαιρετική ιδέα και είναι μπροστά από τον καιρό του ή απλά η ιδέα του αυτή δεν ταιριάζει σε μια συγκεκριμένη αγορά. Ωστόσο, είναι σημαντικό να μην ερμηνεύονται τέτοιου είδους ανακαλύψεις ως αποτυχίες - θα μπορούσαν πράγματι να αποτελούν καταλύτες νέων και καλύτερων ιδεών.

Ο πρόσφατος εσωτερικός επανασχεδιασμός της Washington Mutual Inc. αποτελεί ένα καλό παράδειγμα για το πώς λειτουργεί ο επιτυχημένος πειραματισμός. Αντί να εφαρμόσει ένα νέο σχέδιο σε όλα τα υποκαταστήματά του, η τραπεζική και ασφαλιστική εταιρεία, με έδρα το Σιάτλ της Ουάσιγκτον, εφάρμοσε το σχέδιο σε λίγες μόνο τοποθεσίες για να δουν αντιδράσεις. Στη συνέχεια, όταν οι πελάτες ανταποκρίθηκαν ευνοϊκά, η τράπεζα προχώρησε την καινοτομία της στο επόμενο επίπεδο εφαρμόζοντας το νέο σχέδιο σε αρκετά άλλα υποκαταστήματα. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία δεν έχασε χρήματα και χρόνο εφαρμόζοντας μια νέα ιδέα σε όλες τις τοποθεσίες ταυτόχρονα χωρίς να ξέρει αν θα πετύχει.

Στάδιο 4: Εμπορία

Στο στάδιο της εμπορευματοποίησης, ο οργανισμός πρέπει να εστιάσει στους πελάτες του για να επαληθεύσει ότι η καινοτομία πραγματικά λύνει τα προβλήματά τους και στη συνέχεια θα πρέπει να αναλύσει το κόστος και τα οφέλη της προώθησης της καινοτομίας. Οι συντάκτες του παρόντος φροντίζουν να σημειώσουν ότι "μια εφεύρεση θεωρείται καινοτομία μόνο όταν έχει εμπορευματοποιηθεί". Ως εκ τούτου, το στάδιο εμπορευματοποίησης είναι σημαντικό, παρόμοιο με την υπεράσπιση,




δεδομένου ότι παίρνει τους κατάλληλους ανθρώπους να προχωρήσουν την ιδέα στο επόμενο αναπτυξιακό στάδιο. Για παράδειγμα, ένας διευθύνων σύμβουλος ανέφερε: «Έμαθα ένα απλό πράγμα: Οι ερευνητές και οι δημιουργοί ιδεών δεν εκτιμούν τις αποχρώσεις του μάρκετινγκ και της εμπορευματοποίησης. . . . Στο παρελθόν, προσπαθήσαμε να εντάξουμε τους ερευνητές στις εμπορικές πλευρές της επιχείρησης. . . . Το τελικό αποτέλεσμα ήταν πόνος και περισσότερος πόνος. »

Στάδιο 5: Διάχυση και εφαρμογή

Τα στάδια διάχυσης και υλοποίησης είναι, σύμφωνα με τους συντάκτες, "δύο όψεις του ίδιου νομίσματος". Η διάχυση είναι η διαδικασία της τελικής αποδοχής μιας καινοτομίας από την εταιρεία και η υλοποίηση είναι η διαδικασία δημιουργίας δομών, συντήρησης και πόρων για την παραγωγή του. Ένα καλό παράδειγμα μιας επιτυχημένης προσέγγισης στη διάχυση προέρχεται από τη International Business Machines Corp., η οποία εμπλέκει τους εργαζομένους της στο στάδιο της δημιουργίας ιδεών και διεξάγει τις αποκαλούμενες μαρμελάδες καινοτομίας, στις οποίες καλούν όχι μόνο τους εργαζόμενους αλλά και τους πελάτες, ακόμη και τις οικογένειες των εργαζομένων. Η IBM βοηθά στη μεταγενέστερη διάχυση δίνοντας σε όλους μερίδιο συμμετοχής στην ιδέα από την αρχή.

Πώς η Οικονομία Διαμοιρασμού σχετίζεται με τη διαδικασία καινοτομίας

Ένα από τα πιο καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα που αλλάζουν τα τελευταία χρόνια, η «Οικονομία διαμοιρασμού» έχει κατακτήσει τα πλήθη. Οι ιδιώτες ακόμη και οι επιχειρήσεις μπορούν να μετατρέψουν τα περιουσιακά τους στοιχεία σε μετρητά. Ξαφνικά ο καθένας έχει εύκολη πρόσβαση στον κόσμο των επιχειρήσεων, απλώς κατέχοντας κάτι που μπορούν να χρησιμοποιήσουν άλλοι άνθρωποι. Εν ολίγοις, η Οικονομία διαμοιρασμού αντιπροσωπεύει έναν συνεχή τροχό καινοτομίας. Και ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που ωθούν τον τροχό της καινοτομίας: οικονομικά αποδοτική και απλή συναλλαγή μεταξύ ιδιοκτήτη και καταναλωτή· προσβασιμότητα, χρήση πλατφόρμων που βασίζονται στο διαδίκτυο · κοινότητα, μια αίσθηση



εμπιστοσύνης στο άτομο που ενεργεί μόνο του· προσωπική επαφή και ευελιξία. Ειδικότερα, η Οικονομία διαμοιρασμού συνδέεται με όλα τα στάδια της καινοτομίας.

- **Δημιουργία ιδεών και κινητοποίηση.** Πολλοί νέοι άνθρωποι σήμερα βρίσκονται αντιμέτωποι με την ανεργία, ωστόσο είναι γεμάτοι από ιδέες, αλλά συνήθως χωρίς χρηματοδότηση, αλλά με τα μοντέλα της Οικονομίας διαμοιρασμού, ακόμη και ένα περιουσιακό στοιχείο που δεν αποτελεί περιουσιακό στοιχείο, μπορεί να γίνει ένα από αυτά.

- **Υποστήριξη και προβολή.** Τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης θα μπορούσαν να διαδραματίσουν έναν κύριο ρόλο για τους δημιουργούς προκειμένου να δοκιμάσουν την ιδέα τους και να μοιραστούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα με το ευρύτερο κοινό.
- **Πειραματισμός.** Η καινοτομία μικρής κλίμακας μπορεί εύκολα να πειραματιστεί με τη χρήση πλατφόρμας, αυτό το στάδιο μπορεί να είναι πολύτιμο για τους ανέργους, καθώς μπορούν να δουν αν η ιδέα μπορεί να φέρει χρήματα στις τσέπες τους, αλλά μπορεί επίσης μέσω αυτού του σταδίου να δημιουργηθούν βελτιώσεις ή και μεγαλύτερες ιδέες.
- **Εμπορία.** Ο κύριος στόχος των ανέργων που συμμετέχουν στην Οικονομία διαμοιρασμού είναι να εμπορευματοποιήσουν τη δραστηριότητά τους, καθώς αφού έχουν περάσει από την προηγούμενη φάση, σε αυτήν δεν μπορούν να αποτύχουν.
- **Διάχυση και εφαρμογή.** Κοινωνικά μέσα μαζικής ενημέρωσης, πλατφόρμες με καλές ιδέες μεταδίδονται εύκολα στο ευρύτερο κοινό.

Έννοια της ανοικτής καινοτομίας και η σχέση της με την Οικονομία διαμοιρασμού


Η οικονομία διαμοιρασμού προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα που την κατατάσσουν στα πιο ισχυρά εργαλεία δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η οικονομία διαμοιρασμού θεωρείται ότι θα κερδίσει τεράστιο επιχειρησιακό δυναμικό μέσα στα επόμενα χρόνια, γεγονός που θα την προωθήσει σε σημαντικό παράγοντα αξίας.

Η οικονομία διαμοιρασμού προωθείται αποτελεσματικά από την επαναστατική τεχνολογία και την καινοτομία. Η οικονομία διαμοιρασμού υποστηρίχθηκε επίσης έμμεσα από τη χρηματοπιστωτική κρίση. Δεν είναι καθόλου τυχαίο το γεγονός ότι πολλές εταιρείες peer-to-peer ιδρύθηκαν κατά τα έτη 2008-2010 ως επακόλουθο της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης (The Economist, 2013).

Η πρόσβαση των ανθρώπων σε προϊόντα "κοινόχρηστα" είναι ευκολότερη από ποτέ. Παρέχεται στον καθένα και σχεδόν χωρίς χρέωση η δυνατότητα να βρει ένα αχρησιμοποίητο αυτοκίνητο ή ένα κενό διαμέρισμα. Επομένως, η οικονομία διαμοιρασμού λειτουργεί ως πλατφόρμα που ενεργεί ως μεσάζων μεταξύ ιδιωτών αγοραστών και πωλητών, επιτρέποντάς τους να μοιράζονται τους πόρους τους. Η άνοδος της οικονομίας διαμοιρασμού προσφέρει νέες ευκαιρίες που αφορούν πολλούς ανθρώπους. Η οικονομία διαμοιρασμού δίνει μεγάλη έμφαση στην καινοτομία και τις τεχνολογίες που θα είναι πιο φιλικές προς την εκμετάλλευση των φυσικών πόρων ².

Ένα βασικό θέμα σε ολόκληρο τον 21ο αιώνα είναι η συνεργασία και σε σχέση με το θέμα μας, η καινοτομία αφορά μόνο τις εταιρικές σχέσεις. Ο ρυθμός της αλλαγής, ιδιαίτερα της τεχνολογικής αλλαγής, είναι πολύ γρήγορος για ένα άτομο ή μια οργάνωση προκειμένου να κατέχει όλη την τεχνογνωσία. Πρέπει να συνεργαστούμε για να μείνουμε στο παιχνίδι. Η συνεργασία επίσης σας επιτρέπει να έχετε καλύτερη πρόσβαση στο ταλέντο, μπορείτε να πάρετε αυτό που χρειάζεστε, όταν το χρειάζεστε.

Η συνεργασία μέσω του Διαδικτύου έγινε γρήγορα ο κύριος άξονας της καθημερινής μας ζωής, τόσο προσωπικά όσο και επαγγελματικά. Η μαζική συνεργασία αυξάνεται



πολύ μέσω του crowdsourcing και της ανοιχτής καινοτομίας, δημιουργώντας διασπαστικά και μετασχηματιστικά αποτελέσματα. Το Crowdsourcing εξαλείφει τα παραδοσιακά όρια μεταξύ των εταιρειών, δημιουργώντας ένα πορώδες περιβάλλον όπου μπορεί να εμπλακεί και ο υπόλοιπος κόσμος, είτε πρόκειται για πελάτες, κανάλια, συνεργάτες ή άλλους. Υποστηρίζει την ανοιχτή καινοτομία και την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων με έναν πρωτοφανή ρυθμό που, με τη σειρά τους, τροφοδοτούν τις αλλαγές και την καινοτομία στις παραδοσιακές επιχειρήσεις. Αναδιαμορφώνει τις επιχειρήσεις και την οικονομία, δημιουργώντας μια σημαντική νέα εξωτερική τάση στη βιομηχανία - την οικονομία διαμοιρασμού.

Η ανοιχτή καινοτομία, χρησιμοποιήθηκε ως όρος για πρώτη φορά από τον Chesbrough (2003). Σύμφωνα με την Chesbrough, «η Ανοιχτή Καινοτομία είναι το γεγονός ότι πολύτιμες ιδέες μπορούν να προέλθουν από μέσα ή έξω από την εταιρεία και μπορούν επίσης να εισέλθουν στην αγορά από μέσα ή έξω από την εταιρεία. Αυτή η προσέγγιση θέτει τις εξωτερικές ιδέες και τις εξωτερικές διαδρομές στην αγορά στο ίδιο επίπεδο σπουδαιότητας με αυτό που είχαν οι εσωτερικές ιδέες και μονοπάτια στην αγορά κατά τη διάρκεια της εποχής της κλειστής καινοτομίας». Παρόλο που ο ορισμός του Chesbrough για την ανοιχτή καινοτομία είναι ευρέως διαδεδομένος στη βιβλιογραφία, υπήρξε προσπάθεια περαιτέρω διερεύνησης της έννοιας. Οι West & Gallagher (2006, p. 320) προσέφεραν τον ακόλουθο ορισμό: «Ανοιχτή καινοτομία είναι η συστηματική ενθάρρυνση και διερεύνηση ενός ευρέος φάσματος εσωτερικών και εξωτερικών πηγών για ευκαιρίες καινοτομίας, ενσωματώνοντας συνειδητά σε αυτήν τη διερεύνηση σταθερές δυνατότητες και πόρους, καθώς και η ευρεία εκμετάλλευση αυτών των ευκαιριών μέσω πολλαπλών καναλιών». Η προσέγγιση της ανοιχτής καινοτομίας αλλάζει την αλληλεπίδραση μεταξύ της εταιρείας και του περιβάλλοντος στο οποίο αυτή λειτουργεί.

Η συνεργατική προσέγγιση στην ανάπτυξη της καινοτομίας φέρνει νέα ποιότητα στη διαδικασία καινοτομίας. Αυτή η έννοια επιτρέπει στα εξωτερικά θέματα να συμμετέχουν στη διαδικασία καινοτομίας και να επωφελούνται από την καινοτομία με αντάλλαγμα την κοινή χρήση της δικής τους τεχνογνωσίας. Η ανοιχτή καινοτομία



και η οικονομία διαμοιρασμού είναι τα βασικά δομικά στοιχεία της προσέγγισης της συνεργατικής οικονομίας².

Εύχρηστα εργαλεία διαχείρισης της καινοτομίας

Viima (www.viima.com). Ο καλύτερος τρόπος συλλογής και ανάπτυξης ιδεών ²: η πλατφόρμα Viima εν συντομία:

- Διασκεδαστικός και συναρπαστικός τρόπος συλλογής και ανάπτυξης ιδεών.
- Προσαρμόσιμη και ευέλικτη, μπορεί να υποστηρίξει πολλαπλές περιπτώσεις ιδεών σε ένα μόνο οργανισμό
- Ταιριάζει σε εσωτερικές και εξωτερικές περιπτώσεις ιδεών
- Υποστηρίζει διαφορετικές διαδικασίες καινοτομίας σε διαφορετικούς πίνακες ιδεών
- Εύκολη στη ρύθμιση και την εκμάθηση

Η **πλατφόρμα HYPE για τη Βιομηχανία Διαχείρισης Καινοτομίας (www.hypeinnovation.com)** αποτελεί την κορυφαία πλατφόρμα για τη διαχείριση της καινοτομίας, από στρατηγικούς τομείς και εκστρατείες ιδεών μέχρι την ανάπτυξη ιδεών και υλοποίησης έργων. Κατασκευασμένη σε κλίμακα. Εγκατεστημένη εφαρμογή ή φιλοξενούμενη σε σύννεφο.

Το **IdeaLab⁵** είναι μια εφαρμογή λογισμικού καινοτομίας που αναπτύχθηκε για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να επιλύσουν τις προκλήσεις του 21ου αιώνα.

Λογισμικό διαχείρισης καινοτομίας για την επιχείρηση (www.brightidea.com). Παρουσιάζει ιδέες για τον εντοπισμό νέων προϊόντων και αγορών, τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών, τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών και την αύξηση της εμπλοκής των εργαζομένων.

²<https://www.viima.com/>

<http://www.hypeinnovation.com/products/overview>

²<https://collectiveinnovation.com/>

²<https://www.spigit.com/demo/?sgSource=Capterra&sgmedium=paid&sgcampaign=capterra>

Συμπεράσματα


Η εκπαίδευση που ασχολείται με την Καινοτομία και τη Δημιουργικότητα δεν θα είναι η «τυπική» εκπαίδευση αλλά θα πρέπει να είναι δημιουργική και προτείνουμε ένα είδος «πειραματικής» κατάρτισης, όπου ο συμμετέχων θα αναγκαστεί να χρησιμοποιήσει τις ικανότητες δημιουργικότητας και καινοτομίας του⁵:

1^η Φάση: Διαδικασία για την καινοτομία - Οι διαδικασίες αυτές συνήθως περιλαμβάνουν βήματα όπως η κατανόηση του σκοπού και του κοινού / χρήστη· τη δημιουργία ιδεών· την αξιολόγηση και επιλογή ιδεών· τη δοκιμή και δύλιση ιδεών μέσω ενός κύκλου ανατροφοδότησης και αναθεώρησης· την ανάπτυξη και παρουσίαση ενός τελικού προϊόντος ή μιας λύσης. Για κάθε ένα από αυτά τα βήματα, μπορεί να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν τακτικά μια ποικιλία πρωτοκόλλων και εργαλείων που θα τους βοηθήσουν να γίνουν πιο αποτελεσματικοί.

2^η Φάση: Σχεδιάστε projects για να αναδείξετε τη δημιουργικότητα - Σκεφτείτε πώς οι συμμετέχοντες σας θα μπορούσαν να δημιουργήσουν ένα πρωτότυπο προϊόν ή να βρουν λύσεις σε ένα πρόβλημα - όσο πιο αυθεντικό, τόσο το καλύτερο, αφού ένα σημαντικό μέρος της διαδικασίας καινοτομίας περιλαμβάνει την κατανόηση του ακροατηρίου σας ή του τελικού χρήστη.

3^η Φάση: Εργαλεία και τεχνικές δημιουργικότητας - Οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν εργαλεία για τη διαχείριση της καινοτομίας καθώς και εργαλεία δημιουργικότητας που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο.

4^η Φάση: Η δημιουργικότητα στην ομάδα - Εστιάστε στην εφαρμοσμένη δημιουργικότητα, στο πώς δημιουργούνται οι δημιουργικές ιδέες, στο πώς γίνονται καινοτομίες και στο πώς η δημιουργικότητα μπορεί να εμφυσηθεί σε κάθε πτυχή ενός οργανισμού ή στη συγκεκριμένη περίπτωση στην ομάδα. Παρέχετε παραδείγματα από ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών και οργανισμών.



Το βασικό κίνητρο για την κατάρτιση θα πρέπει να είναι: ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ - ΑΚΟΥΣΤΕ - ΣΕΒΑΣΤΕΙΤΕ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕ!

Το να σκεφτείτε δημιουργικά σημαίνει ότι:

- Χρησιμοποιείτε ένα ευρύ φάσμα τεχνικών δημιουργίας ιδεών (όπως brainstorming).
- Δημιουργείτε νέες και αξιόλογες ιδέες.
- Να επεξεργάζεστε, να βελτιώνετε, να αναλύετε και να αξιολογήτε τις δικές σας ιδέες προκειμένου να βελτιώσετε και να μεγιστοποιήσετε τις δημιουργικές προσπάθειες

Εργαστείτε δημιουργικά με άλλους

- Αναπτύξτε, εφαρμόστε και επικοινωνήστε αποτελεσματικά νέες ιδέες με άλλους.
- Να είστε ανοιχτοί και να ανταποκρίνεστε στις νέες και διαφορετικές προοπτικές· ενσωματώστε στην εργασία τη συμμετοχή και την ανατροφοδότηση της ομάδας.
- Επιδείξτε πρωτοτυπία και εφευρετικότητα στην εργασία και κατανοήστε τα πραγματικά όρια για την υιοθέτηση νέων ιδεών
- Θεωρείτε την αποτυχία ως ευκαιρία για μάθηση· κατανοήστε ότι η δημιουργικότητα και η καινοτομία είναι μια μακροπρόθεσμη, κυκλική διαδικασία μικρών επιτυχιών και συχνών λαθών.

Εφαρμόστε καινοτομίες

- Ανταποκριθείτε στις δημιουργικές ιδέες προκειμένου αυτές να συμβάλουν με απτό και χρήσιμο τρόπο στον τομέα στον οποίο θα προκύψει η καινοτομία.



Πηγές

<http://www.p21.org/about-us/p21-framework/262>

<https://strategymeetsaction.com/news-and-events/sma-blog/crowdsourcing-and-open-innovation-powering-the-shared-economy/>

Μελέτες περιπτώσεων

Μελέτη περίπτωσης 1: Δημιουργία ιδέας και κινητοποίηση

<https://www.ideo.com/about>

Η εταιρεία IDEO του David Kelley συνέβαλε στη δημιουργία πολλών εικονιδίων της ψηφιακής γενιάςVideo (TED talk):

https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence

Case studies 2: Case Studies of Creativity in Innovative Product Development

<http://oro.open.ac.uk/28441/1/CaseStudiesOfCreativity2.pdf>

Case studies 3: A list of successful cases of creativity and innovation

<http://creativityandinnovation.blogspot.si/2008/06/creativity-and-innovation-case-studies.html>

Βίντεο

Video 1: τι είναι δημιουργικότητα και καινοτομία;

<https://www.youtube.com/watch?v=FXJUDyqobbM>

Video 2: Πώς να γίνετε περισσότερο δημιουργικοί;?

<https://www.youtube.com/watch?v=CSROnM17S8s>

Video 3: Δημιουργική σκέψη- πώς να βγείτε έξω από τον παραδοσιακό τρόπο σκέψης και να δημιουργήσετε ιδέες : Giovanni Corazza at TEDxRoma

<https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>

Video 4: Πως να έχετε καλές ιδέες | Mark Rober | TEDxYouth@ColumbiaSC

<https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>

Video 5: Η τέχνη της καινοτομίας | Guy Kawasaki | TEDxBerkeley

<https://www.youtube.com/watch?v=Mtjatz9r-Vc>

Video 6: Steve Jobs: Δημιουργικότητα και καινοτομία

<https://www.youtube.com/watch?v=UJYLe7qPNzY>

Video 7: Η προσέγγιση μας προς την καινοτομία είναι λάθος | DIANA KANDER | TEDxKC

<https://www.youtube.com/watch?v=pII8tTx1UYM>

Συμπληρωματικές αναγνώσεις

www.viima.com

www.hypeinnovation.com

www.brightidea.com

Δωρεάν On Line σειρά μαθημάτων για τη δημιουργικότητα και την καινοτομία:

<http://www.open.edu/openlearn/money-management/creativity-and-innovation/content-section-0>

www.open.edu/openlearn/.../creativity-and-innovation/altformat-word

Μπορεί η δημιουργικότητα να διδαχτεί;

<https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>

Coaching για τη δημιουργικότητα στο χώρο εργασίας by Richard L. Williams

http://www.businessperform.com/articles/leadership/coaching_creativity.html

Η καινοτομία ξεκινά με τη δημιουργικότητα

<http://insights.wired.com/profiles/blogs/innovation-begins-with-creativity#axzz4tm1L2xQF>

Γνώση, δημιουργικότητα και καινοτομία

<http://www.gurteen.com/gurteen/gurteen.nsf/id/kci-article>

Αιτία και αποτέλεσμα: Εμπόδια στο δρόμο προς τη δημιουργικότητα και την καινοτομία

<https://www.trainingindustry.com/workforce-development/articles/cause-and-effect-barriers-to-creativity-and-innovation-.aspx>

Συλλογή ιδεών: Σύνδεσμος μεταξύ της δημιουργικότητας και της καινοτομίας

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14479338.2016.1270765>

<https://www.cairn.info/revue-management-2014-3-page-180.htm>



Επιμελητήριο Αρκαδίας



COORDINA Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.



CPU - Gospodarska zbornica Slovenije Center za poslovno usposabljanje



FORBA - Forschungs- und Beratungsstelle Arbeitswelt



RCCI - Ruse Chamber of Commerce and Industry



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

