



TEMA 4.3 : Osebna blagovna znamka Kako zgraditi trdno sliko in ugled v kontekstu SHE in NFE

Uporabno za

- Iskalce zaposlitve
 - Brezposelne osebe
 - podjetnike
 - HR strokovnjake
-
- Trajanje
 - 4 ure v razredu (daljša različica)
 - 4 ure samostojnega dela

Zakaj je tema zanimiva?

- daje splošne informacije in navodila za prenos osebnih spretnosti in vrednot v blagovno znamko;
- Kako nadzorovati našo blagovno znamko;
- kako pomembna je osebna blagovna znamka v SHE

Vsebina

- Osebna blagovna znamka - pregled
- Za kaj potrebujete osebno blagovno znamko?
- Graditi svojo osebno znamko - izhodišče in cilj?
- Kaj so socialni mediji?
- Razvrščanje spletnih mest v družabnih omrežjih
- Honeycomb okvir socialnih medijskih funkcionalnosti
- Socialni mediji - kaj je tu zame (na osebni ravni)
- Socialni mediji - kaj je tu zame (na ravni dela)
- Izbiranje in upravljanje socialnih omrežij
- Upravljanje spletnega ugleda

Osebna blagovna znamka - pregled

- **DEJAVNOST 1 Skupinska razprava**

“kaj mislite, da je osebna blagovna znamka?”

Čas za refleksijo: 10 min

Osebna blagovna znamka - pregled

Osebna blagovna znamka

- prikazuje, kdo ste kot oseba,
- kaj vas vodi skozi življenje,
- kaj bi želeli doseči,
- kako boste to storili in kaj lahko ponudite svetu.

Razmislite o tem kot digitalizirani predstavitvi
svoje resnične identitete

Osebna blagovna znamka – nujno potrebna za delo v SHE

- Odnosi se izvajajo na spletu - zaupati spletni identiteti druge osebe
- Način, kako se SHE delavci / prodajalci / naročniki predstavljajo sami, je ključnega pomena pri SHE
- Brezposelni - zgraditi pozitiven ugled
- Podjetniki / samozaposleni - gradijo pozitiven ugled; zakaj je vaše podjetje edinstveno

Kje začeti

- Vaša vodilna načela - kaj vas vodi skozi življenje;
- Izjava o poslanstvu - jasno definiran cilj vašega življenja;
- Pregled trenutnega znanja - kaj že imate
- Izboljšajte, razvijte svoje spretnosti - kaj želite doseči; naučite se nekaj novega

SHE platforme in vaše veščine

- Več veščin, ki jih pridobivate, bolj privlačni ste za delodajalce na platformah SHE
- SHE platforme so odlična priložnost za vadbo novih veščin razvijanje le njih

Zakaj potrebujete osebno blagovno znamko? (Teorija)

DEJAVNOST 2 Koncept – skupinska razprava

Video: Personal branding 101 <https://www.youtube.com/watch?v=JR3k7Ef9kJI>

- **Kaj vključuje?**
- **Zakaj je?**
- **Za koga je?;**
- **Kdaj jo začeti razvijati;**
- **Kako jo začeti razvijati.**

Kako zgraditi osebno blagovno znamko– izhodišče in cilj?

DEJAVNOST 3: Opredelitev vodilnih načel – osebna vaja

Ko razmišljate o sebi in kaj imate za ponuditi,
katere so tri besede, ki vam pridejo na pamet?

Čas za razmislek: 20 min

Kaj so socialni mediji – funkcionalnosti

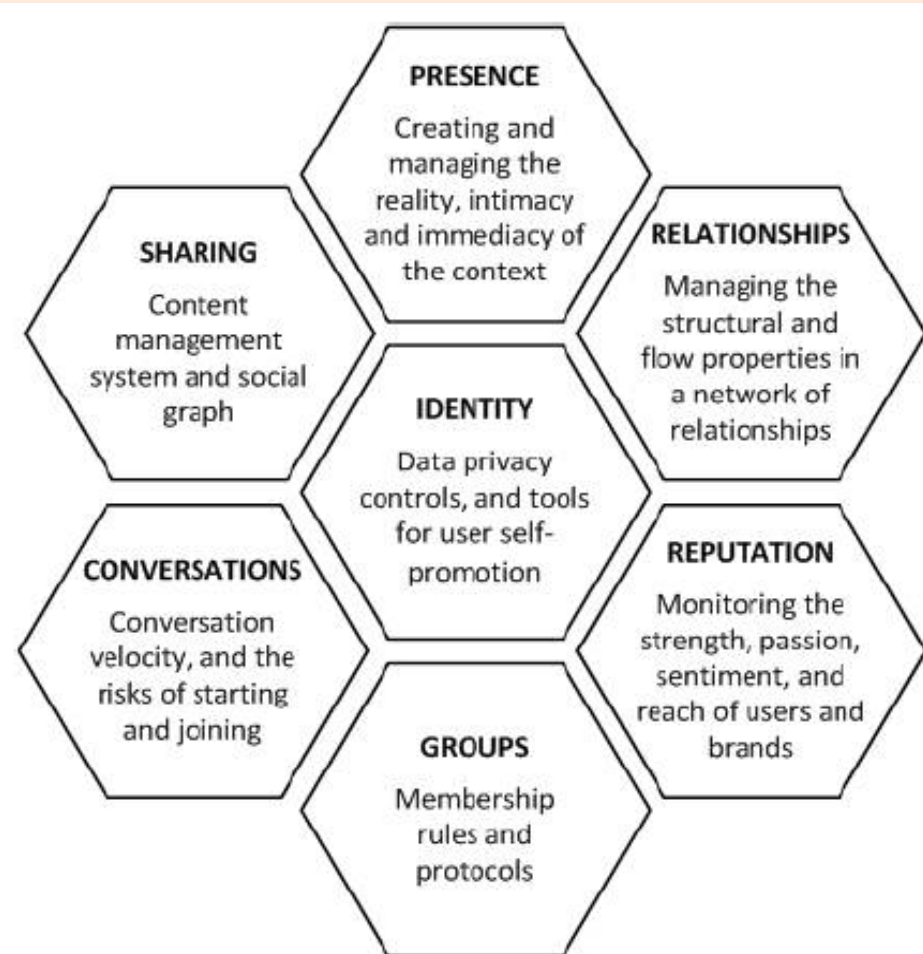
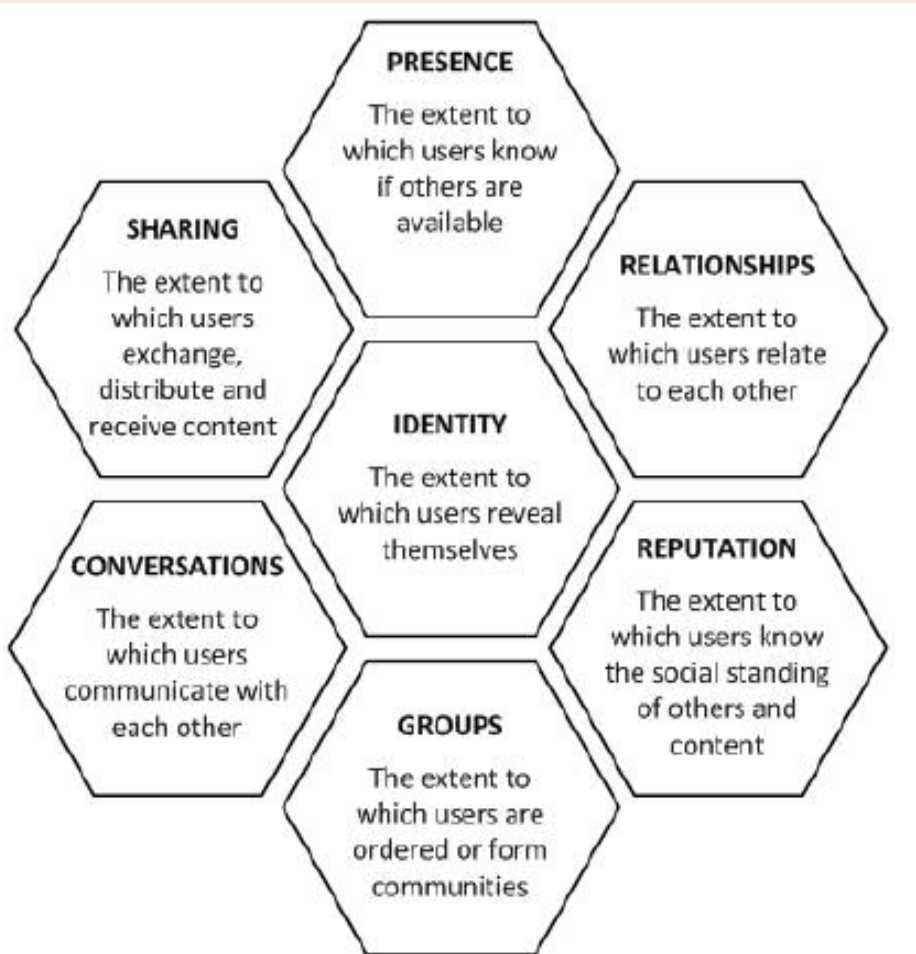
- Kaj so socialni mediji;
- Kako delujejo;
- Kateri so najbolj razširjeni?
- Za kaj jih lahko uporabimo (v poslovnem svetu)
- Video:

https://www.youtube.com/watch?v=BCjCbqYs_j0

Kaj so socialni mediji?

Spletna mesta za socialne medije -
pridobivanje in bivanje v povezavi z
ljudmi (družino, prijatelji, znanci), ki
jih že imate v življenju, vendar ne
delujejo ves čas in v enakem obsegu

Kako deluje - gradniki, funkcionalnosti in posledice



Socialni mediji - funkcionalnosti

- Identiteta - odkrijte se
- Pogovori - komunicirajo z drugimi
- Skupna raba - upravljanje spletne vsebine
- Prisotnost - vaša "in druge" razpoložljivost
- Odnosi - se nanašajo na druge uporabnike
- Ugled - kako se pozicionirate na spletu, kaj objavljate
- Skupine – sodelovanje v skupnostih

Socialni mediji - kateri mediji za kaj

- Identiteta
- Pogovori
- Skupna raba
- Prisotnost
- Odnosi
- Ugled
- Skupine

LinkedIn

- Identiteta
- Ugled
- Odnosi

• YouTube

- Skupna raba
- Pogovori
- Skupine
- Ugled

Najbolj široko razširjeni socialni mediji

Facebook, Twitter, LinkedIn in Instagram



- Blagovne znamke
- Enostavna posodobitev
- plačani oglasi



- Hitra interakcija
- Ljudje vam dopolnjujejo svojo blagovno znamko
- Osebna interakcija



- Platforma strokovnjakov
- Poslovanje s stranko
- Delodajalec - zaposleni
- Iskalec zaposlitve ga mora imeti



- Vizualna platforma
- Vplivi
- Instagramske zgodbe
- Instagramski blog

Kako izbrati pravi socialni medij

- Kje so vaše stranke (za poslovneže) / delodajalce (za iskalce zaposlitve)
- Kje lahko prenesete stike v realno življenje (za prikaz in potrditev vaše resnične identitete)
- Ali izdelek / storitev, ki jo ponujate, zahteva prisotnost na določenih socialnih medijih (EX: grafično oblikovanje)
- Ali vaš izdelek / storitev zahteva, da ga predstavijo določeni mediji (videoposnetki - YouTube)

Kaj je v njih zame?

Na osebni ravni

- **Osebna uporaba** - kaj se dogaja v svetu okoli vas - lokalno ali globalno
- **Bodite ustvarjalni** - raziskujte in razširite svoje hobije in interese
- **Socialna interakcija** - ostanite v stiku z vsemi novicami, ogovarjanjem in dogajanjem v zvezi s stiki na lokalni in svetovni ravni
- **Get Empowered** - mnenja in povratne informacije se hitro razširjajo

Kaj je v njih zame?

Na poslovni ravni

- **Spletna blagovna znamka** - zakaj bi moral kupec priti k vam; poslovna identiteta; enostavna posodobitev vaše blagovne znamke
- **Trženje** - oglaševanje, prodaja, odnosi z javnostmi, oglaševanje, neposredni marketing in promocija prodaje
- **Zgradba odnosov** - neposredna komunikacija in podpora strankam
- **Mreženje** - ustna besed; stranke govorijo o vašem izdelku / storitvi

Skupinska razprava

Na katerih socialnih medijih ste že prisotni
in kako ste se zanje odločili?"

Socialni mediji – Kaj je v njih zame?

DEJAVNOST 5 Razpravljajte o videoposnetku

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=qeHtvuTcy70>

- Kje je našel prvo službo?
- Kje iskal druge priložnosti (blog, profili socialnih medijev);
- Katere socialne medije je uporabil, itd?

Izbiranje in upravljanje socialnih mrež?

Upravljanje spletnega ugleda

Obnašanje in upravljanje družbenih medijev - spletni ugled

- proces nadzora nad tem, kaj se pojavi na spletu, ko je vaša blagovna znamka / podjetje iskano v iskalnikih
- potrebuje veliko več truda in časa, da jih opazite na spletu
- karkoli naredimo na spletu, bo ostalo tam za vedno

Izbiranje in upravljanje socialnih mrež?

Upravljanje spletnega ugleda

Obnašanje in upravljanje družbenih medijev - spletni ugled

Izogibajte se objavljanju negativnih in neprimernih komentarjev, označenih na neprimernih fotografijah, še posebej pazite na to, kaj objavljate / komentirate in delite o svojem trenutnem delovnem mestu, delodajalcu, področju dejavnosti

SAMOSTOJNO DELO 1

DEJAVNOST 1 – Razvijte osebno poslanstvo

Na podlagi vodilnih načel (treh besed) razvijte vodilna načela v izjavo o poslanstvu.

Izjava o poslanstvu se lahko prikaže na vaši poklicni spletni strani (samozaposleni) ali v vašem profilu na platformi, kjer ste se registrirali.

SAMOSTOJNO DELO 2

DEJAVNOST 2* Izberite, na katerih socialnih medijih želite biti prisoten, in tam odprite / registrirajte profil

SAMOSTOJNO DELO 2

DEJAVNOST 3 Naredite strategijo za posodobitev vašega spletnega profila

Izberite infografijo, ki je za vaše želene družabne medije, in naredite strategijo v skladu z navodili, ki so tam navedena.

SAMOSTOJNO DELO 1

Dodatna branja

- E-kniga: Colin Wright “Personal branding” – dostopna na platformi
- Razmislite: Na katerih področjih ne pričakujem, da bom del osebne blagovne znamke?

